

60周年に感謝を込めて



『規模の追求よりも、全社員とその家族が周囲に自慢できる会社になりたい』

モノづくりを支える責任と誇りを胸に私たちが携わる流通業界で強く必要とされる中心的な存在（都）でありたい。当社に関わる全ての人々に笑顔が溢れる。それが私たちの願いです。1966年5月、24歳の青年の夢は3畳一間のアパートから始まりました。国鉄から受注した初の自社ブランド「MKパンチ」はかつて主要改札鋏メーカーの一角として全国の駅で利用されていました。「お客様のいかなる要求にも応えたい」その思いが商社の枠を超え事業領域を広げ続ける現在の活動へと繋がっています。私たちはこれからも現状に甘んずることなく、社是である『やって見よう』の精神で、常に挑戦と創意工夫を重ねて邁進してまいります。地域に根差す企業だからこそできるきめ細かなサービスと、ネットにはない豊富な情報力で、

常にあてにされ頼りにされる“1番店”を目指し、皆様と共にさらなる発展を遂げていく所存でございます。お陰様で弊社は、本年をもちまして60周年の節目を迎える運びとなりました。これまでの歩みは、皆様方の温かいご支援とご愛顧の賜物であり、心より深く感謝申し上げます。

代表取締役社長 長橋 初 社員一同



当社が国鉄（今のJR）から乗車券に穴を開ける「改札バサミ」を受注、主要メーカー4社の一角に加わりました。初の自社ブランド「MKパンチ」を生み出し、かつて多くの駅で使用されていました。



みやこくん



きこちゃん

ソリューションフェア 2026

協賛メーカー82社が出展
AI活用セミナーも開催

6/4 10:00 - 17:00 木
6/5 10:00 - 16:00 金

柏の葉カンファレンスセンター [三井ガーデンホテル柏の葉2F] ■ 主催：都機工株式会社 ■ 運営：都機工株式会社 松戸・柏・つくば・成田・京葉・臨海・産設事業部

都機工は6月4、5の両日、自社展示会「ソリューションフェア2026」を開催する。機械工具商社として、単なる「モノ売り」から生産現場の課題を解決する「コト売り」をメインに2009年に隔年開催でスタートした。同展示会責任者である藤田豪明取締役営業本部長に見どころなど話を聞いた。

◆今回で12回目となります。

「協賛メーカーに生産現場の課題を解決する製品を展示してもらい、そこへ当社の取引先企業を招待する。このスタイルで展開してきた。出展メーカーには、必ず『営業担当者』が立つことを求めている。自社の技術を生産現場でどう生かせるのか。それを最も熟知し、熱く語るのには、現場を知り尽くした営業担当者に他ならないからだ」

◆今回の展示会の目玉は。

「今回は『AI活用』をメインテーマにした。単なる製品展示の枠を超え、出展メーカー各社が自社の生産現場や業務の最前線で、いかにAI（人工知能）を活用しているか、その事例

を余すことなく公開してもらおう。まだAIを使いこなせていない中小企業が多いと感じる。単なる展示会に終わらせず、共に未来を切り拓く『情報共有の場』としたい」

◆アピールしたい点は。

「来場者に自社の生産現場での課題に気づいてもらえるような展示会を追求し、当社の取り組みを紹介する『TFPコーナー』を設けた。耐震補強から建築全般、アスベスト分析に至るまで、工場が抱えるあらゆる課題を解決できる体制を整えた。工事に関わる資格者を有し現場の悩みに正面から向き合う。工場内の不安を安心へと変えられる相談窓口がある」



藤田 豪明 氏

ソリューションフェア 2026
詳細はこちら▶



都機工株式会社

千葉県松戸市西馬橋幸町 122-1 TEL 047-348-8112 <https://www.miyakokiko.co.jp>

