

東大阪の未来を創る力

「モノづくりのまち」東大阪市特集

東大阪市の東に位置し、中核市に指定されている。全国有数の「モノづくりのまち」として知られ、ピーク時には及ばないものの、製造業の事業所数は圧倒的に全国1位だ。折からの不安定な、必ずしも事業環境は順風満帆ではないが、明るい話題も多い。2007年に就任した野田義和市長は、現状や抱える課題について聞いた。

(聞き手 取締役西日本支社長 拝原泰介)

東大阪市長 野田 義和氏



インタビュー

東大阪の景況感はいかがですか。
定期的に景況DIY(「良い」から「悪い」を引いた値)による調査を行っている。受注が停滞している。人件費などコストは上がっている。人件費の価格転嫁まではなかなかできていない状況だ。非製造業もこの間の物価高の影響で、消費者の買い控えの影響を受けている。「厳しい環境下でも次代を担う成長産業が育っています」

「医療・ヘルスケアの医学部・歯学部と連携して考えているが、チャン

成長産業の医療で存在感

施策を推進

東大阪は全国有数の「モノづくりのまち」7と、これも全国1位として知られ、製造業の事業所数は5560年を目標年とする4と、全国5番目。政第3次総合計画に基づき、指定都市を除くと全き、さまざまな施策を国1位だ。1平方キロ



マチCOBAの駅

住混在や後継者問題、人手不足など中小製造業の課題は少なくない。もちろん行政も手をまわっていない。東大阪は2003年を目標年とする4と、全国5番目。政第3次総合計画に基づき、指定都市を除くと全き、さまざまな施策を国1位だ。1平方キロ

オープンファクトリー 地域に定着

業、参加者とも増加。援「モノづくりのまち」、25年の開催実績は、東大阪の次世代会員企業55社、開催会場、来場者数は、約1万2000人と、26年度は会員65社、来場者2万人を目標にしている。また、PRRの場の提供や販路開拓を支援する。また、モノづくり企業の操業環境を保全するため、展示会場や、道、興として、地域資源を生かした観光プログラムを策定し、市内の観光情報積極的に発信する。

スポーツで地域活性化



東大阪ブランド

「スポーツのまち」としての側面もある。第3次総合計画の施策推進「スポーツを活性化と魅」中、スポーツの有用性を活用した地域活性化と、スポーツが再確認されている。また、スポーツを通じたまちづくりを行う。

産学官連携、モノづくりの技術力生かす



「市内の4大学(近畿大学、大阪産業大学、大阪樟蔭女子大学、東大阪大学)とは連携協定を結んでいる。また、近隣の大阪産業大学(大東市)、大阪経済

法科大学(八尾市)と、産学官連携を進めている。また、近隣の大阪産業大学(大東市)、大阪経済法科大学(八尾市)と、産学官連携を進めている。また、近隣の大阪産業大学(大東市)、大阪経済法科大学(八尾市)と、産学官連携を進めている。

～ 東大阪市の特選優良企業 ～ (順不同)

株式会社 竹中製作所

代表取締役社長 竹中佐江子

株式会社 盛光SCM

代表取締役 草場寛子

ハードロックス工業株式会社

代表取締役社長 若林雅彦

タツタ電線株式会社

代表取締役社長 執行役員 森元 昌平

株式会社 ロブテックス

代表取締役社長 地引 俊為

下西技研工業株式会社

代表取締役 下西 哲史

株式会社 excellent

代表取締役 秋本 倫宏

株式会社 西尾木材工業所

代表取締役 西尾 良一

オーエツチ工業株式会社

代表取締役社長 清水 義道

木田バルブ・ボール株式会社

代表取締役社長 木田 浩史

木田精工株式会社

代表取締役社長 木田 潔

株式会社 サンコー技研

代表取締役 田中 敬

紀州ファスナー株式会社

代表取締役社長 中江 良一