

All to brighten the world

FURUKAWA ELECTRIC

新・古河電工、はじまる。

1884年の創業から、140周年を機に制定された

「古河電工グループ パーパス」。

このパーパスのもと、私たちは

新たな「ブランドロゴ」と「ブランドスローガン」を策定しました。

All to brighten the world

このスローガンには、「『つづく』をつくり、世界を明るくする。」

という私たちの存在意義と決意が込められています。

さまざまな社会インフラを支えてきた技術力と提案力を強みにして。

古河電工グループは、これまでの事業領域の枠を超えて、

あらゆる社会課題に向き合い、挑みつづけていきます。

未来の生活も、明るく、照らしつづけるために。



ARで、モノトーンの世界が輝きます？ 体験してみてください！

 古河電気工業株式会社