

NEWSPAPER ADVERTISING PRIZE 2025

日本新聞協会 第45回「新聞広告大賞」受賞活動

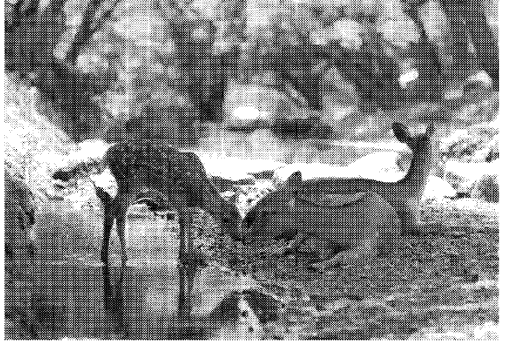
47都道府県 おつかれ生新聞

アサヒビール株式会社

Asahi

47都道府県
おつかれ生
新聞

奈良のみなさん
鹿まで夏バテした1年、
おつかれ生です。



奈良公園の
子鹿たち

水辺でヒンヤリ涼

奈良で34.4度
猛暑日に迫る

今年も日本全国いろいろなニュースがありました。
あなたの地元は、どんな1年でしたか。
1年が長かった人も、あっという間だった人も、
年末はゆったりグラスを傾けて…
今年も1年、おつかれ生です。来年がいい年でありますように。

#2024年おつかれ生です



（ビニール）ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転、妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、おいしいお酒、のんだあとはリサイクル
すべでは、お酢さるの、うまい！のために、アサヒビール株式会社

年の瀬に 地元ニュースで 温もり届ける

アサヒ生ビールのキャンペーンの一環として1年を締めくくるタイミングで、その年を象徴する記事を配したビジュアルとコピーを載せた59種類の広告を、全国47都道府県の新聞で展開しました。全国向けテレビCMなどで「今年も1年、おつかれ生です。」とのフレーズを浸透させたのに続いて地元密着の新聞広告を活用し、地域に寄り添った形で温もりのあるコミュニケーションを実現しました。年の瀬に各地の出来事や人びとの活躍を紹介する記事で2024年を振り返る新聞広告ならではの手法により、ニュースと商品、読者をつなぎブランディングに大きく寄与した広告企画は、新聞広告大賞にふさわしいと高く評価されました。

第45回（2025年）新聞広告賞受賞活動

1981年に創設された新聞広告賞は、新聞広告の新しい可能性を開拓した広告活動を表彰します。255件（対象期間：2024年6月1日～25年5月31日）の中から下記の広告活動を新聞広告賞に決定しました。

広告主部門		新聞社企画・マーケティング部門	
●新聞広告大賞	●アサヒビール株式会社 47都道府県 おつかれ生新聞	●新聞広告賞	●産経新聞東京本社 メディアビジネス局 フェムケアプロジェクト2024 - 2025 国際男性デー「ぼくたちはどう生きるか」国際女性デー「半径5mの世界を変える！」
	●新聞広告賞		●北海道新聞社 アンビシャス・プロジェクト推進室／営業局 北海道フードフィルムフェスティバル
	●株式会社栗山米菓 ばかやしい甘口カレー味完全終了		●秋田魁新報社 営業局 あきた弁博特集 帰ってきたアキタベン-あきた弁企業かるた-
	●株式会社講談社 スキップとローファーと能登		●信濃毎日新聞社 マーケティング局 りんごと脱炭素社会 Go! ゼロカーボン!
	●シャボン玉石けん株式会社 シャボン玉石けん無添加50周年 舌で 出来具合を確かめる。食品ではありません。石けんの話です。		●新潟日報社 ビジネス局 「佐渡島の金山」世界遺産登録推進キャンペーン SADOプライド
	●タイガー魔法瓶株式会社 「魔法のかまどごはん」防災の日		●特別賞
	●有楽製菓株式会社 ブラックサンダーの恩返し		●秋田魁新報社 営業局 特集号「読者をつくる昭和100年新聞」
	●優秀賞		●奨励賞
	●味の素株式会社 音でみるレシピ SOUNDFUL RECIPE		●岩手日報社 総合ビジネス局 「ホームラン印 野球そば」プロジェクト
	●Uber Eats Japan合同会社 ピザ半額キャンペーン		●神戸新聞社 メディアビジネス局 王子動物園の人気パンダ「タンタン」の追悼事業
●タイガー魔法瓶株式会社 「魔法のかまどごはん」防災の日	●花王株式会社 生理用品で職場環境を変える“職場のロリエ”	●山陽新聞社 地域プロデュース局 おかやまプレミアムダイニング	●中国新聞社 地域ビジネス局 Hiroshima Open Innovation Conference -TSUNAGU 広島-2024
	●共立設備工業株式会社 PAINT IT BLUE. 青く塗れ。		●長崎新聞社 メディアビジネス局 2024平和企画
	●佐賀県 ゴジラ対（つい）サガ		

