



昨年は1万8003人が来場し、2万2045件のパートナーシップ商談が行われた（JTBコミュニケーションデザイン提供）

登録は無料、事前登録制。詳細はホームページ（jcd-expo.jp/jp）へ。

BioJapan 2025

あす開幕

10月8日～10日／パシフィコ横浜

【PR】

バイオテクノロジーに焦点を当てた展示会「BioJapan 2025」が、8日から10日までの3日間、横浜・みなとみらいのパシフィコ横浜で開催される。再生医療分野の研究開発の加速・産業化を目指す「再生医療JAPAN 2025」、デジタル技術を活用した治療・健康に対するソリューションが集まる「healthTECH JAPAN 2025」と同時開催する。開場は10時から17時まで。入場は無料（事前登録制）。

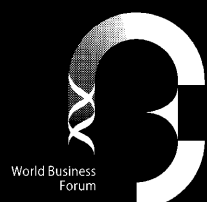
バイオ・医薬・創薬 開発・技術・製品

バイオテクノロジーの応用先は創薬、個別化医療、再生医療、診断・医療機器、研究用機器・試薬はもちろん、近年はモノづくりやエネルギー、機能性食品などでも期待が高まっている。BioJapanはバイオテクノロジーを基盤に、医薬・創薬からバイオエコノミーの分野まで幅広い研究開発・技術、製品が集う総合展。1986年に初開催し、27回目の開催となる。主催はBioJapan組織委員会とJTBコミュニケーションデザイン。

再生医療JAPANは細胞・遺伝子治療に限らず再生医療領域全般にフォーカスした展示会。主催は再生医療イノベーションフォーラムとバイオインダストリー協会とJTBコミュニケーションデザイン。

healthTECH JAPANは「ヘルスケアとデジタルの融合」をコンセプトに医薬品の枠を超える新たなソリューション・サービスの創出を目指している。主催はバイオインダストリー協会とJTBコミュニケーションデザイン。

医療・創薬分野を中心にモノづくり、フードテック、ヘルステック分野など業界の垣根を越え、3展示会の出展とパートナーシップに37カ国・地域から約1600社・団体が参加する。独自のマッチングシステムを用いた「パートナーリング」（登録は有料）は、出展者と来場者をつなぐだけでなく、出展者同士や来場者同士の商談もできる。会期中、2万4000件の商談が見込まれている。展示会のほか、講演やセミナーも多数行われる。聴講は無料で、事前登録制。詳細はホームページ（jcd-expo.jp/jp）へ。



BioJapan



再生医療 JAPAN

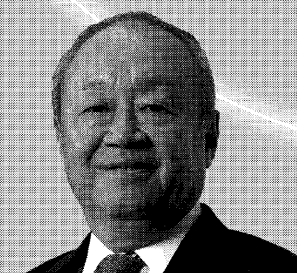
Regenerative Medicine Japan



明日開幕！

バイオテクノロジーを軸として、医薬・創薬からバイオエコノミーの分野まで、幅広い研究・技術・製品が集う総合展「BioJapan」と、細胞・遺伝子治療に始まり再生医療領域全般にフォーカスする「再生医療 JAPAN」、そして“ヘルスケアとデジタルの融合”をコンセプトにした医薬品の枠を超える新たなソリューション・サービスの創出を目指す「healthTECH JAPAN」の3展で同時開催！

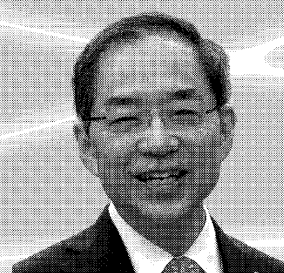
基調講演 ※事前聴講登録必須



後藤 禎一 氏
富士フイルムホールディングス株式会社
代表取締役社長・CEO



Prof. Didier Samuel
Chairman and Chief Executive Officer
Inserm



田中 雄二郎 氏
国立大学法人東京科学大学
学長



出展者

1,200⁺ 社・団体



セッション数

250⁺ セッション



商談実施件数

24,000⁺ 件（見込み）

聴講登録受付中！

聴講には
来場登録（無料）が
必須！



<https://jcd-expo.jp/jp/>

2025 年
10月8日～10日
パシフィコ横浜

展示会・セミナー・パートナーシップで構成されるアジア最大級のパートナーシップイベント

お問合せ



biojapan@jtbcom.co.jp

主催

BioJapan 組織委員会
株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

BioJapan

