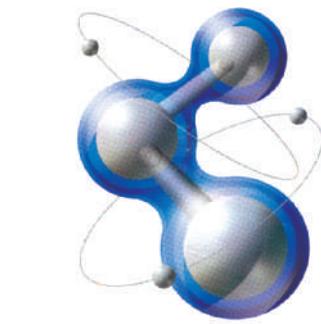


新たなる日

モノづくり日本会議
モノづくりへの挑戦

木村 隆利 氏

椿本チエイン社長

椿本チエインは地球環境問題や安心・安全な生活基盤構築など社会課題の解決に向け、「世の中」に新しい技術を次々と提供し続ける企業を志す。産業用 Chernin の世界トップメーカーだが、その地位に甘んじず、新たなモノづくりに挑戦する。新規事業の育成を加速し、2030年度に現状比で約2倍となる連結売上高3,000億円企業を目指す。22年6月に就任した木村隆利社長に経営姿勢を聞いた。

が最終商品まで手を広げる

「もともと植物工場に使

う自動化装置に関わってい

たが、ノウハウを持つ企業

の協力を得て、植物工場も

次々と提供し続ける企業

を志す。産業用 Chernin

を次々と提供し続ける企業

を志す。