



ビジネスのすべてに、  
ひとつで挑む。

明日4月1日、ヤマトは生まれ変わります。グループ各社を統合し、新しい「ヤマト運輸」として再出発します。産業のEC化が加速し、流通構造そのものが大きく変化している今。グループが持つ経営資源をひとつにまとめ、「物流のラストワンマイル」だけでなく、お客さまの「ビジネスのすべて」に関わる存在になりたいと思うのです。全国、そして海外のネットワークをシームレスにつなぎ、デジタルによって可視化することで、サプライヤー・メーカーから店舗・生活者にいたる、サプライチェーン全体を支援するビジネスパートナーを目指します。また、ビジネスのお客さま、一般のお客さま、社会、運び手、それぞれがともに発展できる持続可能な物流をつくります。これまで培ってきた知見とネットワークを磨き、テクノロジーを組み合わせながら、すべてのお客さまの多様なニーズを叶えてゆく。社員一人ひとりが「プロフェッショナル」として、皆さまのサプライチェーンに向き合っています。その意志を込めた、新しい2つのマークとともに。これからのヤマトに、どうぞご期待ください。



次の運び方をつくる。



ヤマト運輸