

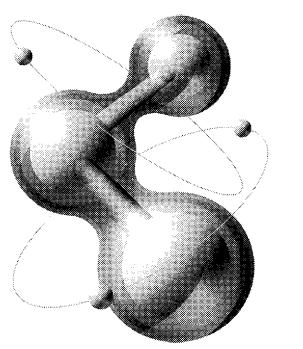
## ロボット研究会

モノづくり日本会議は、6月22日、東京・大手町のトラベル・ハブ・ミックスでロボット研究会を開いた。資金調達手法の多様化や支援策のあり方などについて議論した。

## ロボットベンチャーによる「アイデア」

ロボットベンチャーを成功させたためには、ロボットビジネスを「ロボットを作らない」ではなく、ロボット技術を導入することで課題解決を図り、顧客に経済価値を創出する「ロボ

トベンチャー」が多くの生み出されるようにならなければなりません。それを産業として成長させるためには、ベンチャーによるチャレンジが多く生まれることが必要だ。そして、それを産業として成長させるためには、ベンチャーによ



**モノづくり日本会議**  
モノづくりへの挑戦

## ロボットベンチャーによる「アイデア」

i space 取締役兼COO 中村 貴裕氏

私たち人類の生活圏を地球から宇宙に広げることで、人類の生活を豊かにすることをビジョンに掲げており、それを月面探査ロボット「ローバー」や着陸船を開発することで実現したいと考えている。

将来、これを活用することで月をガスステーションとして利用し、宇宙の輸送体系を大きく変えて利用していきたいと考えている。

宇宙開発には膨大な資金がかかるため、ベンチャーキャピタルなどによる実

特に数十億あると言わ

れている月の水に着目して

いる。月の水を水素と酸素に分けたことで、ロケットや衛星、着陸船の燃料にすることができる。私たちは

月面を開拓することを計画してい

る。

この資金を元手にして、20

20年に、月の周回軌道に

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケティングやブランドディングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー

で収集した月のデータを政府系の機関に販

売する(3)宇宙開発の取組みをコンテンツとし、出資企業のマーケ

ティングやブランドディ

ングに活用してもらう

三つだ。顧客は政

府系の機関や民間のイニシアチブ企業、メディア・エンタメ系の企業など幅広い。JAXAなども5年間の共同事業を実施している。

着陸船を入れ、21年に月面

着陸することを計画してい

る。

当社のビジネスモデルは

月にモノを運ぶ(2)ローバー