



人とモノの未来をつくるために

アマダグループは、おかげさまで70周年

100年企業を目指して、未来につながるモノづくり

1946年の創業以来、モノづくりを志すお客さまに、そのとき、そして将来、何が必要なのかを考え、解決策をご提案してまいりました。私たちはこれからも、お客さまから、そして世界中の人々から必要とされる企業であり続けるため、事業活動を通じた人づくりにも、さらに力を注ぎたいと考えています。

70th
Anniversary

お客さまとともに発展する