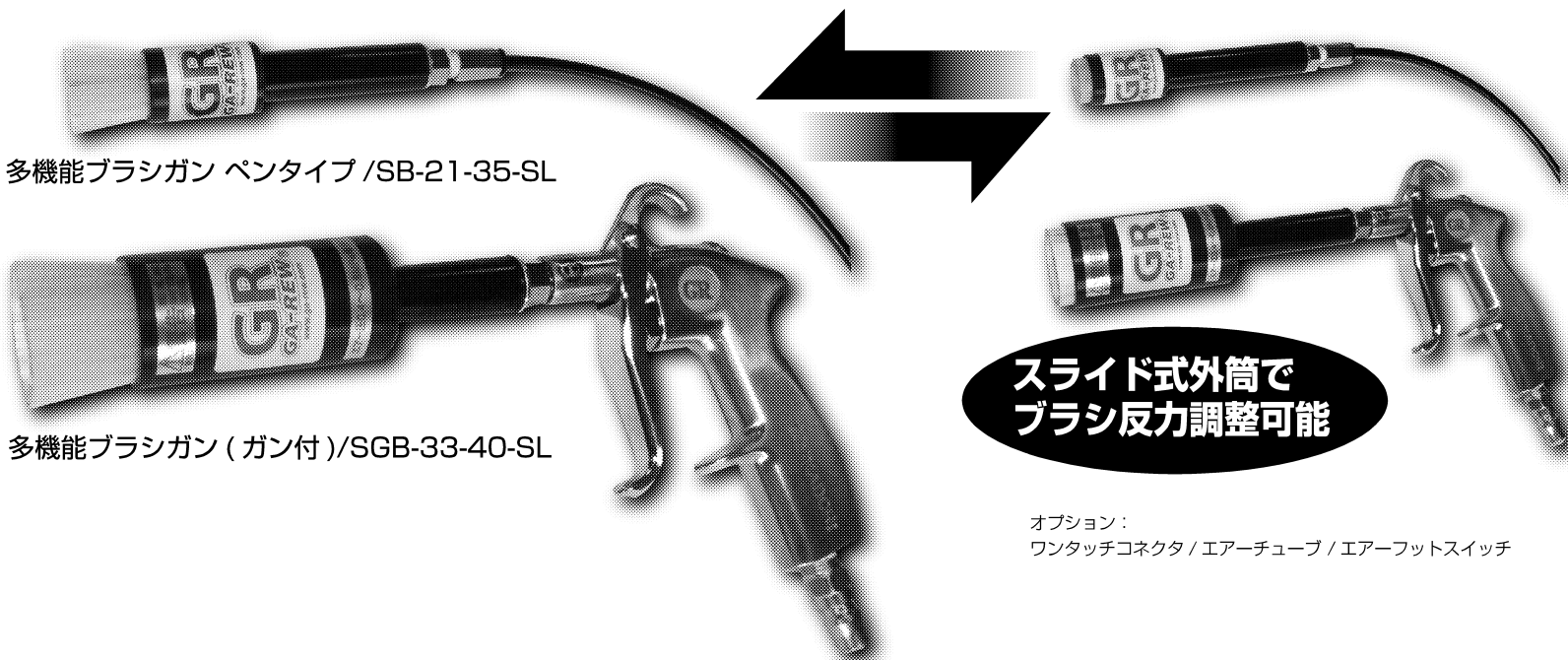


多機能ブラシガンシリーズ

GR
GA-REW®
www.ga-rew.com

ブラシの反力調整が可能になったガリューの最新ブラシガン!!

多機能ブラシガンは、パルスエアー噴射とブラシ振動の相乗効果で強力なクリーニングを可能にしたブラシガンシリーズに、スライド式外筒を採用することで、ブラシ反力の調整を可能にした最新ブラシガンです(国内特許申請中)。用途に応じてブラシ交換も可能。ブラシ径の異なるφ33とφ21(ペンタイプ)2種をご用意いたしました。



多機能ブラシガン ペンタイプ /SB-21-35-SL

多機能ブラシガン (ガン付)/SGB-33-40-SL

スライド式外筒で
ブラシ反力調整可能

オプション:
ワンタッチコネクタ / エアーチューブ / エアーフットスイッチ

多機能ブラシガンシリーズの特徴

- パルスエアー噴射とブラシ振動の相乗効果で強力除塵
- リングブラシの交換が容易
- 外筒をスライドすることでブラシの反力を調整可能
- 微細バリ取りにも最適

主な使用・用途例

- 切粉除去
- 微細バリ取り
- スルーホール基板やプレス加工切断面のクリーニング
- ペロアや絨毯の洗浄・起毛
- 窓の棧やエアコン吹き出し口に溜まった埃の除塵
- 自動車、バスなどのシートクリーニング
- カークリーニング
- 各種部品の洗浄
- サニタリ機器洗浄など

○ブラシバリエーション

■φ33 標準 (ガン付) タイプ
線径 0.3 ナイロントレート /SGB-33-40-SL
線径 0.2 ナイロン波形 /SGB-33-40-SL-FB
線径 0.3 アルミナ /SGB-33-40-SL-A-0.3
線径 0.4 アルミナ /SGB-33-40-SL-A-0.4
線径 0.4 シリコン /SGB-33-40-SL-C-0.4
線径 0.5 シリコン /SGB-33-40-SL-C-0.5

■φ21 ペンタイプ
線径 0.1 ナイロン /SB-21-20-SL
線径 0.25 ナイロン /SB-21-35-SL

※ワンタッチコネクタ、チューブ、フットスイッチは別売です

ガリュー

<http://www.ga-rew.com/>

エアブロー ガリュー

検索

〒167-0042 東京都杉並区西荻北5-1-7 TEL.03-6765-0099 FAX.03-6762-0909

生活インフラの強靱化 急務

流通サービス・日用品

日本力―未踏に挑む―

店舗とネット 融合進む

流通

流通業界では生活インフラとして、災害に強い商品供給体制作りが進む見通しのほか、買い物難民対策として、店舗とインターネットを融合させた仕組み作りが今後進行しそうだ。日用品やサービス業界では、少子高齢化や環境対応、グローバル化といった課題に対応できる仕組み作りが2020年に向けて重要になる。



コンビニは東日本大震災の被災地で移動販売車を巡回させた

流通業界では今後、商品供給のライフラインとして災害時の対応や少子高齢化の進行に、いかに向き合うかが課題として浮上している。東日本大震災の際は、被災地への物資供給の停滞、さらに消費地でも急激な需要増加で品薄となった。こうした大規模災害に備えた体制作りとともに、高齢化の進行で買い物難民の増加や拡大した郊外での店舗展開から、都市部住民向けの体制作りが当面の急務となっている。

全国に5万店以上にもなったコンビニエンスストア。首都圏などといった発生してもおきかない大規模災害の際は、早期に営業が再開できる体制作りや、継続して商品供給の拠点として機能を発揮する機能をいかに持たせるかが課題だ。コンビニ各社では商品供給の中核拠点となる配送センターで災害に強い体制作りを進めている。分散化や代替機能の確保で一部のセンターが影響を受けても周辺のセンターが補完する体制だ。例えばファミリーマートは東日本大震災を契機に、10万所程度の物流センターを増設し、一部のセンターが被災しても増設するセンターに代替機能を持たせる仕組み作りを進めている。セブンイレブンも早くから緊急時にはヘリコ

活用したパッケージや商品の開発も進みそうだ。日本国内の市場が停滞する中で市場開拓を目指す中、アジアだけでなく中南米や中東などへ積極的な販路を拡大したり、拠点を新設する企業が増える可能性がある。人材サービス会社にはグローバル人材への需要に対応できるサービスが求められる。適した人材を発掘する機能も必要となる。企業そのものについて、伸び悩む国内市場から海外へ目を向け、海外企業にM&A(合併・買収)を仕掛けたり業務提携したりする動きが加速しそうだ。日用品においても、日本で開発した高齢者向け商品は海外でも需要が見込めるため、商

少子高齢市場拡大に対応 サービス日用品

2020年には少子高齢化がさらに進むと考えられる。リクルートグループの研究機関、リクルートワークス研究所(東京都千代田区)の研究によると、20年には45歳以上が全人口の過半数を占める。日用品メーカーやサービス業界はポリアリイムとなるシニア世代を取り込んでいく。化粧品メーカーはシニア世代に照準を合わせ、しわやしみといった悩みに対応したスキンケアやメイクアップ商品を開発している。年を重ねても



シニア層に照準を合わせた商品開発が進む(資生堂は14年11月にシニア向け化粧品ブランド「プリオール」を発表)

て、環境問題への関心も高まると考えられる。日用品メーカーでも少量の水で洗える点を訴求した洗剤などの「環境配慮型商品」を企画開発する動きが活発化するのには必ずしも間伐材や廃材などを利用したパッケージや商品の開発も進みそうだ。日本国内の市場が停滞する中で市場開拓を目指す中、アジアだけでなく中南米や中東などへ積極的な販路を拡大したり、拠点を新設する企業が増える可能性がある。人材サービス会社にはグローバル人材への需要に対応できるサービスが求められる。適した人材を発掘する機能も必要となる。企業そのものについて、伸び悩む国内市場から海外へ目を向け、海外企業にM&A(合併・買収)を仕掛けたり業務提携したりする動きが加速しそうだ。日用品においても、日本で開発した高齢者向け商品は海外でも需要が見込めるため、商

食品流通のあらゆる現場で、おいしさと安全・安心を守る。

FE 富士電機
Innovating Energy Technology

産地 (植物工場・集出荷施設)

ICTを活用した各種システムで農業現場での高精度なデータ管理、事業の改善を実現。栽培、収穫、選別など業務を効率化します。さらに、急増する植物工場のニーズにも高度な環境制御とエネルギー活用で対応。食の安定供給に貢献します。



- 植物工場トータルプランニング
- 営農支援システム
- 産地直送型D-BOX
- 予冷・予冷施設
- 選果システム

店舗 (スマート店舗)

ショーケースをはじめとする様々な機器を組み合わせた店舗企画からデザイン、施工を実施。さらに、EMSによる店舗全体のエネルギー見える化とIT活用による業務合理化・効率化を実現し、ローコストオペレーションに貢献します。



- 冷凍・冷蔵ショーケース
- 店舗D-BOX
- 自動釣銭機
- 各種自動販売機

食品加工 (加工工場・要冷センター)

設備機器からITシステムまで幅広いソリューションをご提供。FEMS(Factory Energy Management System)は工場内のエネルギー消費データを多角的に分析し、利用効率の向上やコストの低減、継続的な省エネ活動の活性化を支援します。

- フードディフェンス(監視カメラ)
- 製造管理システム
- クリーンルーム
- 要冷センターD-BOX
- 冷蔵・冷凍設備
- エアカーテン



物流・輸配送 (スマート流通)

冷蔵・冷凍倉庫や配送センターなどのチルドから超低温まで様々な温度帯に対応した要冷施設をご提案。さらに、輸送品質システムや貨物追跡システム、物流センタースystemなど、幅広い分野の効率化、環境対策を支援する情報システムをご提案します。

- 配送センターD-BOX
- 情報システム(倉庫管理・輸送品質・貨物追跡など)
- 要冷施設
- 仕分システム



富士電機は「スマートチェーン」への挑戦を続けます。

産地から食品加工、店舗、さらにその間をつなぐ保管・輸配送分野まで。富士電機は、培ってきた電気・冷熱技術を活用したトータルソリューションをご提供。おいしさと食の安全・安心を守り、エネルギーの効率利用を可能にする、食品流通の「スマートチェーン」化を促進していきます。

富士電機株式会社 食品流通事業本部
〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-2(ゲートシティ大崎イーストタワー)
TEL.03-5435-7094

「スマート店舗」「スマート流通」「スマートチェーン」は富士電機の登録商標です。