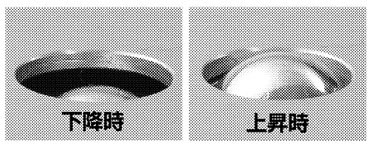
この軽さ助かります！ クイックリフター かるあげクン

特許取得中の新製品

作業効率がUP！（高効率）で利益率UP！
エアーや電気を使わず、簡単に手動で昇降可能!
平台の上でも台車に載せても使用可能。

ボールベアーを使用しているのでスムーズに転がります。



昇降機能とオプション品を活用することで、より安全な作業（怪我防止）を行うことができます。リフター式台車に取付、荷物の荷卸しや収納、倉庫棚の重量物の出し入れ等作業台や重量物の通過台としても使用可能です。（※右記写真は特型製作品）

100kgまでの重量物の搬送・移動に便利!

オーダーメイド承ります! ご希望の台車寸法をご提示いただければ特型での製作も可能です。弊社営業まで、お問い合わせください。

株式会社 井口機工製作所
www.isb-iguchi.com
本　社　〒178-0064　東京都練馬区南大泉 1-20-7
TEL.03-3923-1211 FAX.03-3923-8100
大　阪　支　店・名古屋オフィス・福岡オフィス
ISB KOREA CO.,LTD.　ISB(Thailand) CO.,LTD.　TAIWAN Office

実務セミナー　大手消費者金融元支店長が教える

新入社員教育セミナー

「期待される社会人になる方法」

開催日（いずれかの都合の良い日をお選びください）
2015年4月21日(火) 13:00～17:00
22日(水) 10:00～16:00
2015年5月19日(火) 13:00～17:00
20日(水) 10:00～16:00

会場　日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム
東京都中央区日本橋小網町14-1（住生日本橋小網町ビル）

主催　日刊工業新聞社

受講料　新入社員応援価格 37,800円（資料代、消費税込）

期待と不安が入り混じる新入社員に向けて、これから社会人として自信を持って歩んでもらうためのプログラム。新社員教育の一環としてのご活用をおすすめします。

1日目　13：00～17：00

「会社、学校では教えてくれないお金の話」

日本の学校ではお金の知識を教えていないためか、「クレジットカード破産」「住宅ローン破綻」といった悲劇が後を絶ちません。このセミナーは、30年にわたり大手消費者金融で3万人を超える不良債権顧客を見てきた講師が、これから社会人デビューする若い人に、“お金で失敗する人”にならないための習慣、考え方を教え、期待される社会人になる方法を伝授します。また、ワークやディスカッションを通じ理解を深めます。

1．お金で失敗するとどうなるの
2．お金で失敗する人の特徴
3．お金で失敗しないための行動
4．お金で失敗しないための考え方
5．お金で失敗しないための印象
6．まとめ（期待される社会人になる方法）

2日目　10：00～16：00

「すぐに役立つ債権回収流仕事術」

「債権回収業務」はただの“貸付金の取り立て”ではありません。①交渉②説得③調査④コミュニケーション⑤クレーム対応—の5つの要素を含む、他の業務に応用できる「最強の仕事術の宝庫」なのです。これらを身に着けることで「渉外対応折衝力」が向上し、自信を持って仕事を進められるようになります。ワークを通じ実践的に学び、受講後は取引先や顧客が信用できる人物かどうか判別できるようにもなります。

1．債権回収とは何か
2．交渉術を学ぶ（事例研究）
3．説得術を学ぶ（事例研究）
4．調査術を学ぶ
5．コミュニケーション術を学ぶ
6．クレーム対応術を学ぶ

講師：株式会社ヒューマンパワー・リサーチ　代表取締役社長　**森　真一** 氏

【経　歴】1983年プロミス㈱（現SMBCコンシューマーファイナンス㈱）入社。92年大宮相談室（回収専門部署）での18ヵ月連続個人回収額トップの実績が評価され最年少（28歳）で支店長に就任。その後、4店舗の支店長を歴任し、常にトップクラスの業績を残す。00年銀行系消費者金融会社㈱モビットの設立に参画。コールセンターの営業マネージャーに就任。数々の社内営業キャンペーンで優勝。07年プロミス㈱に戻り市場開発推進部主幹。新規事業として設立した会社の事業計画・経営指導を中心とした統括管理を担当。09年バル債権回収㈱（現アビリオ債権回収㈱リスク統括部次長。買取債権査定チームの統括管理を担当。13年㈱ヒューマンパワー・リサーチを設立し現職。売掛金の任意回収の手法を伝授するセミナーを実施。また、20年を超える管理職経験をベースに「コーチング理論」と「人間力＝ヒューマンパワー」を融合させた独自の部下指導法である「森式ヒューマンパワー・コーチング」セミナーも好評を得ている。
【保有資格】日本プロフェショナル・キャリア・カウンセラー協会認定「エグゼクティブコーチ」／日本プレゼンテーション協会認定「プロ講師」
【著　書】管理職に贈る100のメッセージ（税務経理協会）、お金で失敗する人・しない人（ごきげんビジネス出版）

日刊工業新聞社 業務局 業務推進部 技術セミナー係➡http://www.nikkan.co.jp/edu/semi/top.html

ビジネス部門

2014年 第25回 読者が選ぶ ネーミング大賞

1位 男働盛清（おとこはたらきざかりきよし）

筑水キャニコム

力強く草を刈る姿

筑水キャニコム（福岡県うきは市、包行良光社長、0943・75・2195）の「男働盛清（おとこはたらきざかりきよし）」は、歩行型草刈り機。クローラー（無限軌道）式草刈り機「男前刈清（おとこまえがりきよし）」に次ぐ、男シリーズの2代目だ。初代同様、名前のイメージがうきは市、包行良光社長、先にあり、開発担当者が具現化していった。

傾斜地を乗り越え、密集した雑草や細い竹、木などは、歩行型草刈り機。クローラー（無限軌道）式草刈り機「男前刈清（おとこまえがりきよし）」に次ぐ、男シリーズの2代目だ。初代同様、名前のイメージが先にあり、開発担当者が具現化していった。

傾斜地を乗り越え、密集した雑草や細い竹、木なども力強く刈る姿を思い描いた。草に乗り上げてしまわないよう、あえて重く設計している。働き盛りで「肉食系」と呼ばれそうな男性ヨッチュゲー」と呼ぶ。ゴムが厚い独自のタイヤは「ノーパンクブーブー」とした。

機能に名前を付けるかどうかは、同社にとって他社製品と差別化できたかを認識する目安の一つ。包行均会長は「どこにでもある機能なら、恥ずかしくて名前は付けられない」としている。

会長　包行　均氏

最近は女性の活用、活躍が注目され、元気がなくなっているように思える男性にエールを送りたかった。働き盛りは、自分がそう思えば年齢に関係ない。特に人口が減少する日本では20代で即戦力、60代でも現役として元気に働いてほしいという思いも込めた。

パンフレットは、とにかく面白く見えるように作った。製品の仕様に興味があればインターネットで簡単に調べられるので載せる必要はない。手に取ってもらうには「何だこれは」とか「面白そうな会社だな」と一瞬で思わせなければならない。機能の名称の意味が分からないと聞かれたら、興味を持たれたことであり、しめたものだ。

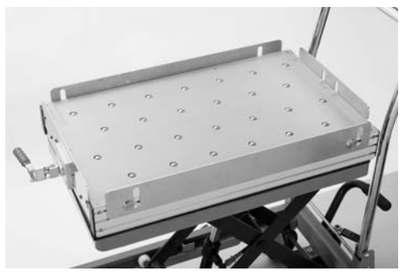
新製品のネーミングは頭の中にいくつもあり、時代や開発の状況に合わせて出していく。男シリーズの次も考えている。

もイメージした。

機能にも名前がある。ハンドルに関しては、5段階の回転は「ハンドルファイブ」。身長に合わせて上中下に調整できる機能は「ジ

2位 井口機工製作所 かるあげクン

重量物も楽々



井口機工製作所（東京都練馬区、井口威佐美社長、03・3923・1211）のクイックリフター「かるあげクン」はボールベアーを組み込んだ多機能台で、手動レバーを操作することで表面のボールが一斉に昇降する。レバーのみで全ボールを均一に上げ下げできる機構を開発した。ボールベアーを上げて金型などの重量物を滑らせながら搬送したり、回転させながら加工したりできる。レバーは誤作動を防ぐ仕組みで安全性にも配慮している。

女性や高齢者でも重いものを簡単に上げることができて、販売代理店の担当者が覚えやすいネーミングをイメージして「かるあげクン」と名付けた。

社長　井口　威佐美氏

社内で無記名によるネーミングを募集して、社員に投票してもらった結果、専務（当時）だった私が提案した「かるあげクン」が採用された。1回聞いただけで頭に残るようなネーミングが良いと考えた。ネーミングを考えることは社員の発想力を豊かにすること、全ての社員が製品に関わることもできて、社内を活気づけるのに有意義と考えている。

昨年に続く受賞を弾みに、これから開発していく新製品にも親しんでもらえて記憶に残るネーミングをつけようと思っている。

3位 文化シャッター アクアード

「アクア」と「ドア」

文化シャッターの止水ドア「アクアード」はゲリラ豪雨による浸水対策として開発された。一般のスチールドアと同じように日常使いできる軽い操作性を持ちながら、非常時には簡単な操作で高い止水性能を発揮する。第三者機関の性能評価試験では水位3㍍の場合で漏水量を1時間当たり3㌧に抑えた。既存の水密扉に比べて安価でビルや店舗、工場、マンションなどさまざまな建物への用途拡大が見込める。

ネーミングは社内の検討委員会が担当し、約50のアイデアの中から絞り込んだ。商品特徴のイメージしやすさが決め手となり、水を示す「アクア」と「ドア」を結びつけた名前が選ばれた。

商品開発部係長　廣瀬　誠氏

開発では使い勝手の良さと止水性能のバランスに苦労した。非常時に扉と枠を密着させるため、ドア枠のゴムには一定の硬さが必要となるが、硬すぎると扉を閉め込むのに強い力が必要になる。柔らかすぎれば水圧に負ける。8パターンほどゴムを試作して試行錯誤を重ねた。

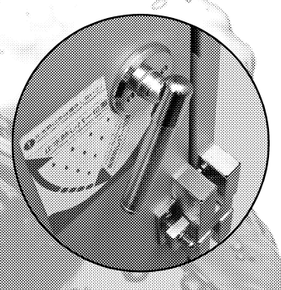
足元の引き合いは好調だ。ビルだけでなく一戸建て住宅向けの納入予定もある。水密扉は一般的にビルの機械室など限られた場所に使うものだが、「アクアード」の発売でお客さまの選択肢が広がったと考えている。

BX 文化シャッター

誕生。止水するドア、

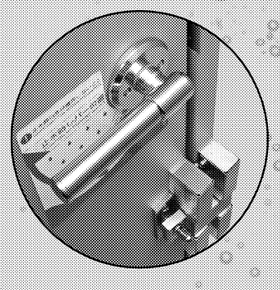
ビルや店舗・工場・マンション等の通用口に!

止水グレモンを



▼

止水位置にするだけ



簡単操作で高い止水性能!

文化シャッター株式会社　〒113-8535 東京都文京区西片1丁目17-3　TEL.03-5844-7111　http://www.bunka-s.co.jp/

Life in & Lifelong Partnership
文化シャッターはお客様に安心・安全を提供する「快適環境のソリューショングループ」を目指します。

スチールドアの操作性はそのままに、高い止水性能を発揮!
止水ドア

第25回 読者が選ぶ ネーミング大賞 ビジネス部門 第3位

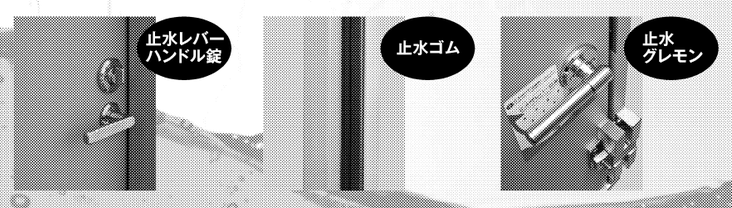
アクアード 新製品

〈片開きスチールタイプ〉

以前は「異常気象」であったものが、現在は当たり前の気象になりはじめています。
ゲリラ豪雨をはじめとした急な増水は、いつやってくるのか予測不能で、常日頃から備えておく必要があります。
「アクアード」は、平常時は一般のスチールドアと同じように開閉でき、
浸水の恐れがある非常時のみ簡単な操作で止水対応ができる止水ドアです。

非常時、安心の高い止水性能を発揮

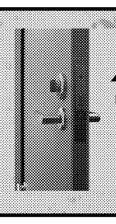
止水高さは3mまで対応可能。業界初の漏れにくい止水レバーハンドル錠、独自の止水ゴム、止水グレモンを採用し、漏水量はごくわずか。



ドア全体が水没する
3mの浸水があっても
屋内側への漏水量は
20ℓ/(h・㎡)以下

従来のスチールドアと変わらない操作性

● 耐水圧強度を確保しながら、一般スチールドアの機能性を実現。
従来のスチールドアと同等の納まりと軽い操作性を実現しました。
● 特定防火設備に対応可能。常時閉鎖式防火戸に対応。(扉面積3㎡以下)



導入しやすい、優れたコストパフォーマンス

水密扉に比べて大幅に価格を抑え、建物への浸水対策を図ることが出来ます。