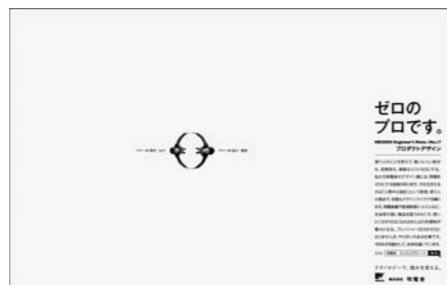


新聞部門

掲載日3月31日
スペース 全7段

第2席

明電舎

スペース中央にボタンと配されたゼロのイメージ。否が応にも注意が向く。「ゼロのプロです。」というコピーに惹かれてボディーコピーに目が進む。そして改めてイメージを確認してなるほどと納得させられる。「一見スペースの無駆いにも思える表現で、モノクロームという制約を克服した点はまさにアイデアの勝利である。社員を起用したことで、インナー効果も期待できそうだ」とある。



掲載日7月31日 / スペース 全14段

第1席

スギノマシン

日本国旗を広げるアスリートの姿にQUALITY JAPANの文字が、日々モノづくりで世界に冠たろうと努力を続ける読者の誇りを刺激する。あえて自社の独自技術ではなく、顧客企業の立場を前面に押し出して、向の企業であることを確信する。ウォーター・ジェット技術の特徴の解説と導入事例を配した広告特集ページに作品を載せるという点も抜かりなく、新聞という媒体を巧みに活用したBtoBマーケティングの好事例といえるだろう。



掲載日10月28日 / スペース 全5段 × 5

モノクローム広告賞

芳賀 康浩
教授
青山学院大学掲載日8月1日
スペース 全15段

第2席

東日本旅客鉄道

世界遺産に登録された富岡製糸場と新幹線、いずれも日本が世界に誇る先端的な技術の象徴である。考えてみれば、その両方を一度に味わえるというのも、すいぶん贅沢な旅である。

このタイムリーな旅行商品企

画の魅力はもちろんのこと、世

界遺産巡りへの想いをきつかけ

る。この部門にはい

つも新たなアイデアと

の出会いがあり楽し

い。



第3席 倉敷紡績

「未来のeやえクラボウ」という5点シリーズで同社の先端技術を紹介。というと専門的で、固い話のように思われるが、それを全く感じさせないのがこの作品のユニークなところだろう。面白いロゴタイプで書かれたタイトル、キャッチーなコピー、そしてほのぼのとしたイラストが、無理なく読ませる仕掛けとして機能している。コンテンツも興味深いテーマについて分かりやすく書かれており、読み物として楽しめる作品になっている。

選評

新聞部門モノクローム広告賞は、スペース制限なし、白黒三刷りの作品を対象としている。印刷広告においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第1席のスギノマシンの作品は、産業広告においては、なかなかの出来である。この部門は、その出発点が、同社がどういった顧客企業に対する親しみを感じさせるとともに、インナー効果も期待できそうだ。この作品である。

白黒の制約を克服
ユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象としている。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第1席のスギノマシンの作品は、産業広告においては、なかなかの出来である。この部門は、その出発点が、同社がどういった顧客企業に対する親しみを感じさせるとともに、インナー効果も期待できそうだ。この作品である。

第2席の明電舎の作品は、スペース制限なし、白黒三刷りの作品を対象としている。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として

いる。印刷広告においても広告認知の獲得には広告認知の獲得においても広告態度の表現上の大きな制約となる。この制約をいかに克服するかが評価を大きく左右する部門である。今年は14件、24作品の応募があったが、そのうちの2件、4作品の応募は、それなりのユニークなアイデアを有しており、今後の広告制作に参考になるだろう。

第2席の明電舎のユニークなアイデア

第3席の倉敷紡績

選評

新聞部門セノクローム

広告賞は、スペース

制限なし、白黒三刷

りの作品を対象として