

# 新聞部門

## 第1席 富士通エフサス

赤いシートの劇場の空間、ブルーの大会議室の空間、セピア調の和室の空間、まったく異なった空間をマルチベンダーの総合力をフルに活用して、情報通信技術（ICT）と空間デザインの融合という得意技で、いつ、いかなる所でもビジネスが可能になるとても貴重な提案。「オフィスまるごとイノベーション」と共通のキーワードに全面写真。大胆なキャッチフレーズと3点シリーズを3日連続掲載で関心を高めイメージの持続を図り、行き届いたベテランの技が実りました。



掲載日11月6日他／スペース 金7段×3

まつ白な5段のホワイトスペースの劇場に登場する主役は極めて小さなTDKの誇る技術の結晶。中央に踊るように登場した主役は広い空間の中で目立ちます。劇場の右隅にはバイオリンとホルンとピアノの名器、主役を立てるための脇役です。楽器は高度な素材技術があつて誕生、技術が美しい音を支えています。音に厳しいTDKは原子レベルの材料設計からすべての工程を素材から製品開発と、妥協をゆるさぬ技術のこだわり、主役と脇役の技術の「技」が共鳴し音が心に響きプログラムは続きます。



掲載日 3月31日他 / 3ペ-3 余5段×3

選評 中森陽二

シリーズ第2部は、シリーズ第1部の10段以上の大スペースに比べ10段未満を対象としているためにスペースは劣るかもしませんが、小スペースを有効利用、知恵をつくして目立つ広告、従来のBtOB広告のカラを破る勢いの意欲作も登場し注目の部門になりました。

上位3作品は言ふに及ばず、異色の佳作の作品は堀場製作所の3段シリーズです。「福島県のいまを伝え」をテーマに新聞の連載小説のような読む体裁で、

スペースを有効利用

BtOB広告のカラ破る

活字と全面写真の組み合わせも新鮮です。なによりも地球環境の分析・計測を事業の柱とする企業が自社の紹介でなく、福島の今日を伝えるために貴重な紙面を

提供、今までの新聞広告では考えられなかつた新しい広告となり、広告の価値を高め広め、福島の再生の後のこととして、新しい国際友好を結ぶキッカケ広告の記念すべき誕生です。

佳作の富士通マーケティングは、手堅いお客様を紹介する導入事例広告。企業の要望に応えたその成果の数字を大きく展開、短縮された数字を見た担当者は検索することになる。数字の力。実証の力は本当に力があります。シリーズ第2部の新しい試みや冒険に目が離せません。

第3席

# 富士通ビー・エス・シー



掲載日10月24日他 / スペース 全7段×6

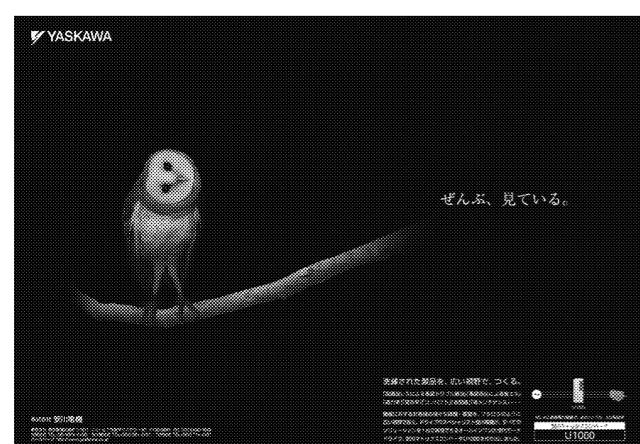
40年以上も前に登場、いまも絶大な人気を誇るサイボーグ009が雑誌やビデオから飛び出してビジネスの最前線BtoB広告の舞台に舞い降りてきました。衝撃的な登場です。万能型サイボーグのリーダー009：島村ジョーを中心に9人の個性豊かな才能が特殊能力の富士通ビー・エス・シーとタッグを組んで、スマートデバイスからサービスまで幅広い課題に応えてビジネスの世界を革新することになります。時代のヒーロー、明日のパートナーが目の前に立っている。

2014年11月20日発売



# 2014年 日本産業広告賞作品集

# 2015年 日本産業広告賞 参加作品募集中



雜誌部門 第1席

# 日刊工業新聞広告大賞



新聞部門 第1部 第1席



情報誌部門 第1席

作品集申込書(日本産業広告賞)	お申込みは FAXで・03-5644-7300		
	フリ ガナ 氏 名	( ) 冊	
	勤務先	所 属	
	送り先住所 〒		
	TEL ( ) FAX ( )	-	

産業広告の頂点…。

●お問い合わせは…〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1  
日刊工業新聞社業務局 日本産業広告賞事務局 tel.03-5644-7353