

5 月桂冠大倉記念館

京都市伏見区、☎075-623-2056



約400点の用具を展示、江戸時代の酒造りを伝える。伝統的な桶や樽からは往時の職人たちの技をうかがい知ることができる。隣接するミニプラント「月桂冠酒香房」でもろみ発酵の様子などが見学できる(要予約)。入館料は大人300円だが、オリジナル清酒のお土産がつかのが粋。

6 KTCものづくり技術館

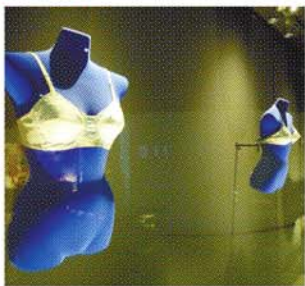
京都府久御山町、☎0774-46-3959



約3000アイテムに及ぶ工具を展示するが、その数は同社が1日に出荷する商品の種類とほぼ同じという。自動車整備用でトップブランドであるKTCの工具が一堂に集まり、実際に使い心地も体験できる。F1チームで使われた最高級品もそろえる。修学旅行の隠れたメッカでもあり、夏休みは親子連れの見学者も少なくない。入館無料だが、予約が必要。

7 ミュージアム・オブ・ビューティー

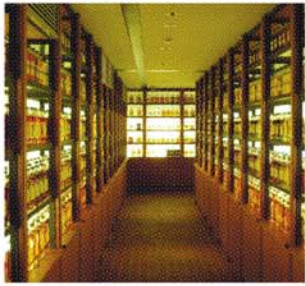
京都市南区、☎0120-307-056



ワコール現存で最古となる1951年に作られたブラジャー、流行語となった「寄せて上げて」など歴代のブラを展示。創業者の塚本幸一氏にまつわる品々や約4万人分の体型データを蓄積する人間科学研究所の人体計測器など、美しさ追求のこだわりが伝わってくる。「サロン」と呼ばれる隣接コーナーでは最新の商品を紹介する。入場は無料。

8 山崎ウイスキー館

大阪府島本町、☎075-962-1423



「日本のウイスキーのふるさと」と呼ばれるサントリー山崎蒸溜所内。名酒「山崎」など日本のウイスキー作りの歴史や情熱を豊富な資料や道具などで紹介する。壁高くまで展示される約7000本のウイスキーボトルは圧巻。蒸溜所を見学するガイドツアー(要予約)とあわせて訪れれば、よりウイスキーが好きになる。入場無料。

9 日刊工業新聞京都支局

京都市中京区、☎075-241-3828

情報の交差点。記事や広告で経済情報を発信。

1 島津製作所創業記念資料館

京都市中京区、☎075-255-0980



島津製作所が創業以来手がけてきた理化学機器で、近代科学の歩みをたどることができる。100周年を迎えた75年、創業の地に残る建屋を改装してオープン。創業期の外観を残す資料館は国の有形文化財だ。大正から昭和にかけて製造された医療用X線装置などで当時のレントゲン室を再現する。入館は大人300円、中学生200円。水曜日と年末年始が休館。

2 コミュニケーションプラザ

京都市下京区、☎075-344-6092



オムロンの歴史を紹介する史料展示スペースと先端技術の展示スペースを合わせた施設。歴史コーナーでは創業から現在に至る「ソーシャルニーズの創造」への取り組みとその足跡を紹介。技術コーナーでは「人と機械のベストマッチング」をテーマに、21世紀の社会ニーズである「安心・安全・健康・環境」に対する取り組みやコア技術を展示している。入場無料。要予約。

3 稲盛ライブラリー

京都市伏見区、☎075-604-6141



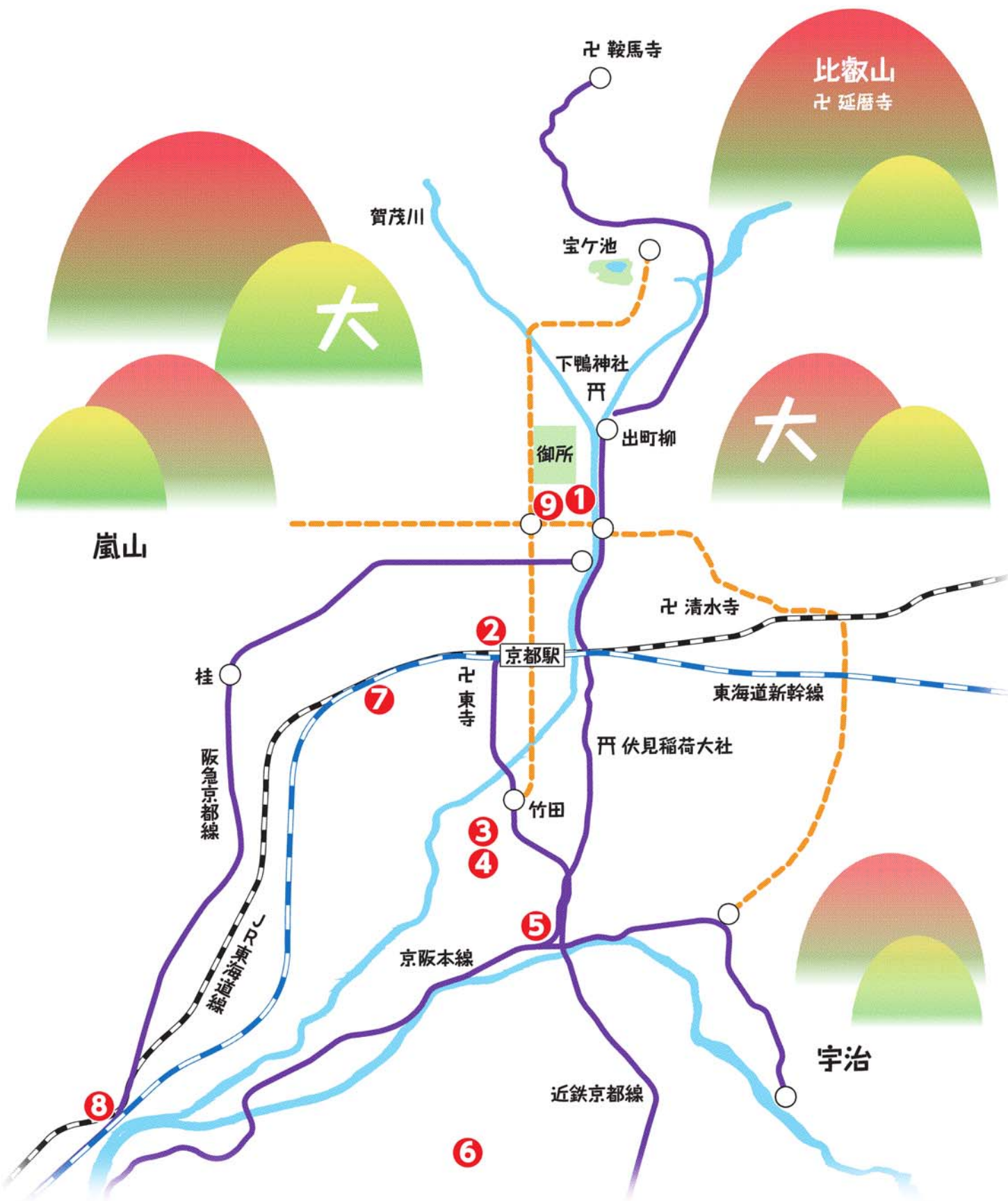
稲盛ライブラリーは京セラ創業者、稲盛和夫名誉会長の人生哲学、経営哲学である「京セラフィロソフィ」を中心に、技術者、経営者としての足跡やさまざまな社会活動を展示している。稲盛名誉会長の言葉や一筋に貫いてきた考え方に触れることで、京セラフィロソフィの神髄が学べる。入場無料。要予約。

4 京セラファインセラミック館

京都市伏見区、☎075-604-3515



京セラファインセラミック館は、2014年3月に全面リニューアルを実施。ファインセラミックスのさまざまな特徴を実験VTRと動作モデルでわかりやすく体験できるコーナーや、宇宙開発や深海探査など極限の世界で科学の進歩発展に貢献するファインセラミック製品の展示コーナーを新設するなど、展示内容を充実させた。入場無料。10人以上は要予約。



世界で影響力のある旅行雑誌のひとつである「Travel+Leisure(トラベル・アンド・レジャー)」誌が行った読者投票「ワールドベストアワード2014」。世界の人気都市を決める「ワールドベストシティ」ランキングで、フィレンツェやローマをおさえ、京都が1位に輝いた。

京都は魅了する。数々の伝統産業とインベーションを織りなして、世界が注目する産業が生まれてきた。市内や近郊には、伝統や匠の技、精緻なものづくり、優れた経営など、京都が誇るこれら三ツ星を目の当たりにできるミュージアムが点在する。三ツ星のものづくりが訪れの目的なら。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

京都は魅了する。観光客とは通動・通学目的の入浴を除き、仕事や買い物目的は含む、など定義される。昨年訪れた5162万人は、社寺仏閣など名所旧跡や伝統行事、はたまた京料理を堪能したのだろうか。

変わりゆく社会に、 あたらしいオートメーションを。

“automate?”

それは、あたらしい価値をつくりだす、
オムロンだけの、進化するオートメーション。

We automate!

automate?

www.omron.co.jp

OMRON

Sensing tomorrow™