

第34回新聞広告大賞受賞作品

『ONE PIECE』コミックス3億冊突破記念キャンペーン 「ニッポン縦断!OPJ47クルーズ」



©尾田栄一郎/集英社

日本新聞協会はこのほど、第34回新聞広告賞の新聞広告大賞を、株式会社集英社の『ONE PIECE』コミックス3億冊突破記念キャンペーン「ニッポン縦断!OPJ47クルーズ」に贈ることを決定しました。

大賞作品は47都道府県ごとに掲載紙の広告デザインを切り替え、人気漫画のキャラクターが各地の特産品や名所と共に演じました。キャンペーンの最後には米国・ニューヨーク・タイムズと台湾・中国時報に主人公・ルフィが登場し、読者を驚かせました。コンテンツと新聞の特性との見事な掛け合わせにより、掲載紙がコレクターズアイテムとなるなど強い発信力を生み出し、新聞広告の新たな可能性を切り開いた作品として高く評価されました。

1981年に創設された新聞広告賞は「新聞広告活動の全過程」を対象に選考する日本でただ一つの表彰制度です。新聞広告の新しい利用法や表現領域の開拓に成功した活動、広告目的に合った大きな成果をあげた活動、新聞と広告の発展に大きな貢献をした活動一を基準に選考しました。

応募総数は425作品で、日本新聞協会広告委員会(全国の新聞社64社の広告責任者で構成)および外部審査委員2氏による厳正な審査の結果、大賞ほか以下の作品を新聞広告賞に決定しました。

話題の広告事例や新聞関連データも満載!

◆受賞作品は、新聞広告総合ウェブサイト「新聞広告データーアーカイブ」(<http://www.pressnet.or.jp/adarc/>)でご覧いただけます。

●広告主部門

新聞広告大賞

- 株式会社集英社 『ONE PIECE』コミックス3億冊突破記念キャンペーン「ニッポン縦断!OPJ47クルーズ」

新聞広告賞

- 味の素株式会社 「和食は、和色で、できている。」「日本には、お母さんが毎日つくる世界遺産があります。」
- 学校法人近畿大学 元旦宣言広告「固定概念を、ぶつ壊す。」
- サントリーホールディングス株式会社 休肝日の断り技四十八手
- 株式会社トヨタマーケティングジャパン DRIVING KIDS with TOYOTA
- 東日本旅客鉄道株式会社 「行くぜ、東北。」

優秀賞

- 岩手県三陸鉄道強化促進協議会 おかえり、三鉄。
- キリンビバレッジ株式会社 キリン メツツ コーラ 全国ご当地メシ応援企画
- 株式会社小学館 大辞泉 「あなたの言葉を辞書に載せよう。2014」
- 株式会社東急ハンズ ハンスのモノ研
- 凸版印刷株式会社 企業広告シリーズ「印刷テクノロジーで、世界を変える。TOPPAN」
- 日本中央競馬会 村上龍「速いものは、美しい」
- 函館萬屋書店株式会社 「函館萬屋書店」オープンに関わる一連の広告展開
- パナソニック株式会社 パナソニックの店「東北の街の元気屋になる。」
- ホクレン農業協同組合連合会 「食べモノは、愛のカタチ。」シリーズ
- 株式会社明治 「明治ミルクチョコレート」は87回目の誕生日を迎ました。
- 株式会社楽天野球団 ぜったい、優勝するぞ!日本一になりました

●新聞社企画部門

新聞広告賞

- 河北新報社 営業局 3.11大震災復興支援企画 みやぎ風プロジェクト
- 下野新聞社 営業局 宇都宮餃子消費量日本一奪還プロジェクト
- 信濃毎日新聞社 広告局 信濃毎日新聞創刊140周年記念「家族のはなし」
- 中国新聞社 広告局、事業情報センター REAL 舞 HIROSHIMA ~地元紙による伝統芸能の保存と伝承~
- 西日本新聞社 広告局 わがまま写真館
- 朝日新聞名古屋本社 広告部/中日新聞社 広告局/中部経済新聞社 広告部/日本経済新聞名古屋支社 クロスメディア営業部/毎日新聞中部本社 広告部/読売新聞中部支社 広告部 AICHI SAFETY ACTION

奨励賞

- 秋田魁新報社 営業局 高校生が選ぶ25市町村みんなの地域遺産
- 中日新聞社 広告局 全広連名古屋大会開催記念特集
- 新潟日報社 営業統括本部広告事業本部 ビッグスワンをオレンジで埋めつくせ ~GIANT ORANGE Project~
- 京都新聞社 京都新聞COM営業局 日本人の忘れもの 知恵会議 ~未来を拓く京都の集い~
- 西日本新聞社 広告局 さよなら大名小学校

一般社団法人 日本新聞協会

〒100-8543 東京都千代田区内幸町2-2-1 日本プレスセンタービル
電話 03-3591-4407 <http://www.pressnet.or.jp>