

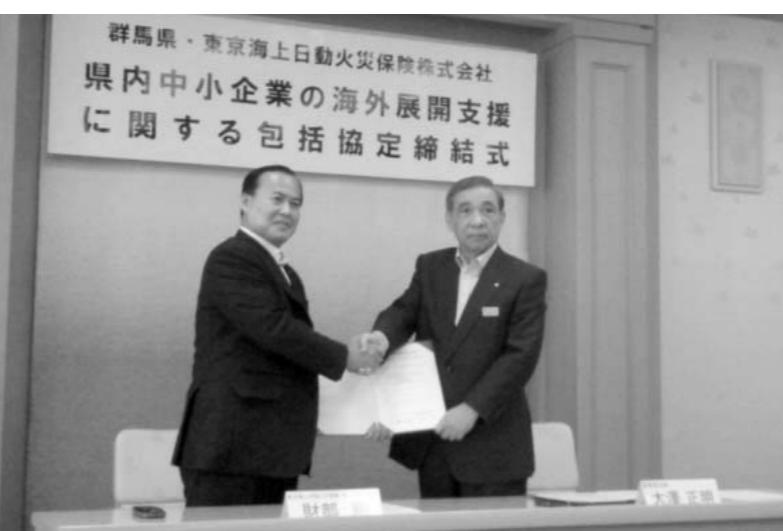
各国のリスク対策 的確にアドバイス

(シンガポール国際水週間・ジェトロ撮影)

海外の展示会に出展する際には知財保護が必要
者がホームページで展示事業を実施。弁護士やメ



保険・支援機関 サービス拡大



需要取り込み加速

損保各社 中小向けにチーム

企業の海外進出にはリスクがつきまとつ。進出地の選定の難しさから始まり、進出後も製造物が原因で購入者に損害を感じさせたり、取引先が倒産して代金が回収できなくなり操業が難しくなる場合もある。人材が限られる中小企業はこうした課題に全て自社で対処するのは難しい。中小企業の海外進出の拡大に伴い、損害保険各社も商品サービスを工夫して需要の取り込みを急ぐ。

企業向けビジネスが中心 小企業向けの体制整備を進めます。
損保各社はこれまで大外展開の加速を受け、中だつたが、中小企業の海外進出を支援する専門部隊「チームグローバル」を2011年11月に設置した。海外に進出す中小企業の多い20部店を指定し、本社と連携して重乳的な支援を実施する。セミナーの開催や保険、コンサルティングを団体割引を設定したほか、東京海上日動火災保険は自治体や金融機関と連携して、中小企業の海外支援を加速する。

ジェトロなど進出後押し

ポイント解説

イノベーティブな技術を持つ企業が海外展開に臨む際、忘れてはいけないのは知的財産の保護だ。企業の海外進出支援を手がけるジェトロは海外の展示会に出展する企業に対し、事前に知財対策を徹底するよう啓発活動に力を入れている。

具体的には、海外知的財産権リスク対策をテーマにした動画を作成した。約15分で特許権・実用新案権・意匠権・商標権の出願は済んでいる。月13日まで申し込みを受け付けている模倣品大

会などで得た情報を基に、会員登録して該当国に進出していくが、この事業は15年2月に日本で実現された。そこでジェトロが企業の海外進出に対する企

業に対する調査を行

知財保護 全国で指導

中小企業の場合、人員に限りがあるため、自社で事前調査をしたくてもできないことが多い。そこでジェトロが企業の海外進出に対する企

業に対する調査を行

うたが、この事業は15年2月に日本で実現された。そこでジェトロが企業の海外進出に対する企

業に対する調査を行

うたが、この事業は15年2月に日本で実現された。そこでジェトロが企業の海外進出に対する企