

スマートコミュニティJapan2014併催

# Cloud Show Japan Cloud Community 2014

## 進化する技術情報発信

### セミナー・展示で事例紹介

次代を担うスマートコミュニティ(次世代社会インフラ)の実現やビッグデータの活用には不可欠な社会基盤として普及が進んでいるクラウドコンピューティング。業務上のコスト削減やスピーディなデータ処理、ドキュメントの競争力や国際展開企業価値を左右する大きな要素となっている。

「クラウドショー」は、クラウド利用促進機構(CUPA)が主催するクラウドコミュニティイベントとして、6月18日(水)から20日(金)の3日間、東京・有明の東京ビッグサイトで開かれる。テーマは「進化するクラウドコンピューティングが提案・具体化するスマートなビジネス・ライフ・コミュニティ」。スマートコミュニティJapanと同会場が相互入場が可能。開場時間は10時から17時まで。入場は無料(登録制)。

セミナーをメインに展示を交えながらわかりやすい説明がなされる。一方、展示は構造計画研究所、日本IBM、ソフトバンクテレコム、M、ソフトバンクテレコム、クリエーション、日本マイクロソフトなどが出展し、最新のクラウド事例や国内の成功事例を紹介する。

## クラウド導入のメリット



クラウド利用促進機構  
代表理事  
**荒井 康宏氏**

クラウドのメリットを教えてください。

「クラウドが電気や水道と同じような社会基盤となった現在、ITシステムは所有するものから利用するものへと変わってきている。これまで企業独自で所有することが必須だったITシステムは、クラウドを利用することで導入費を大幅に削減でき、システムの導入・開発期間も短縮することが可能。必要な時に必要な分だけ利用でき、利用した分に際して課金されるため、新規ビジネスにおいて、新規ビジネスにおいて、データのバックアップ用途としても使えるので、防災面でも活用されている。企業で活用されずに眠っているデータも、

## 「共有」でコスト大幅削減

クラウドで保存し解析することで資産として生かすことができ、企業価値の向上にもつながることができるといいます。

「IT専門担当者がいなくても導入は可能ですか。」

「そういった人材に乏しい企業こそ向いている。クラウドはITシステムに多額の費用を投資できなくて済む。中小企業が大企業と戦っていきたくて、クラウドサービスに接続するだけで機能やアプリケーションが利用できる。例えば会計管理ソフトや営業管理ソフト。初期投資なしで使うことが可能だ。」

クラウドコミュニティ

「米大手のグーグルや通信キャリアのソフトバンクテレコム、KDDIなども初参加する。今後は幅広い事業者がそろい、最先端のクラウドサービスを詳しく紹介できる。各社がクラウド利用の成功事例を交え、最適な適用シーンとメリットを紹介する。自社でのクラウドの利用、社会でどのクラウドを使うべきか、今後のクラウドの展開について、2014年は急速に普及が進むとみられている。15年からはクラウドの利用が当たり前になり、なぜクラウドを使うのか、と云われる時代になっていくだろう。そのような中で、企業の課題は自社に合ったクラウドサービスを見つけていくこと。さらに進めば、複数のクラウドを組み合わせて活用することが必要になってくる。モバイルとの組み合わせもますます重要になるだろう。スマートコミュニティを支えるためにもクラウドの重要性はさらに高まっていくはずだ。」

### セミナースケジュール

	6月18日(水)	6月19日(木)	6月20日(金)
10:15 11:00	クラウドビジネスの次の成長に向けて ～人、モノ、データ、プロセスを融合させる スケーラブルなリソースのあり方～ シスシステムズ	モバイル・クラウド活用による次世代コミュニティへの取り組み ～国内成功事例の詳細を紹介～ ソフトバンクテレコム	Microsoft Azureで見直そう! 次の情報システムの在り方を考える 日本マイクロソフト
11:15 12:00	あなたの身近なIoT (Internet of Things) ～デバイスとクラウドの良い関係 日本マイクロソフト	「物足りない」を解決する。新世代クラウドサービス「SoftLayer」を徹底解説 ～IBMが本気で提案するエンタープライズ向けクラウドの本流～ 日本IBM	モバイル・クラウド活用による次世代コミュニティへの取り組み ～国内成功事例の詳細を紹介～ ソフトバンクテレコム
12:15 12:45	Work the Way You Live ～いつも同じをグーグルで～ Googleの最新クラウドソリューションのご紹介 グーグル	KDDI クラウドサービスとその内側 ～Quality Cloudを皆さまに～ KDDI	NTTCOMのクラウドを利用したスマートコミュニティ活用事例 NTTコミュニケーションズ
13:00 13:45	新たな潮流ベアメタル・クラウド! 「IBM SoftLayer」 ～IBMが提案するエンタープライズ向けクラウドの本流～ 日本IBM	クラウド利用へのステップアップ ～Microsoft Azure 導入の現場から 日本マイクロソフト シグマコンサルティング pnp	新たな潮流ベアメタル・クラウド! 「IBM SoftLayer」 ～IBMが提案するエンタープライズ向けクラウドの本流～ 日本IBM
14:00 14:45	モバイル・クラウド活用による次世代コミュニティへの取り組み ～国内成功事例の詳細を紹介～ ソフトバンクテレコム	オープンソースがクラウドを変えていく ～HPのクラウド新戦略 HP Helion～ 日本ヒューレット・パカード	ビッグデータ時代の、Microsoft AzureとExcel の不思議な関係 日本マイクロソフト
15:00 15:45	クラウドサービス活用の実態 ～現場をよく知る3人のプロに聞く～ クラウド利用促進機構 (CUPA)	ソフトバンクの新たなO2O・ビッグデータビジネス ソフトバンクテレコム	クラウドが変えるビジネス、ヒト、世界 ～IT業界とユーザー企業の最新動向を俯瞰する～ 電通国際情報サービス

## 進化するクラウドサービス

### 日本IBM

日本IBMは既存のクラウドではリソース、パフォーマンス、柔軟性の自由度の観点で物足りないと感じている顧客への解決策として、「IBM SoftLayer」を提案する。中でも注目を集めているのが「ベアメタル・クラウド」だ。

クラウドは付加価値を創造するビジネス・インフラとして、モバイル、ソーシャル、データ分析などに活用され、成長戦略上の重要な役割を担っている。セミナーではIBM SoftLayerの特長を解説し、国内、海外の先進事例を紹介する。

### ソフトバンクテレコム

ソフトバンクテレコムは「M2M」と「ソーシャルネットワーク」にフォーカスしたセミナーを開催する。

現在、情報通信技術(ICT)の進歩は一般社会や企業のみならず、次世代コミュニティとして地域社会やネット社会の構図を激変させている。セミナーではこのコミュニティをさらに進化させていくためのキーワードを「モバイル」と「クラウド」とし、ソフトバンクが携わった各種事例から今後のICTを考察する。

ソフトバンクテレコムは、オンライン・ツー・オフライン(O2O)で得られる各種データを活用することで、消費者の興味・関心を理解し、的確なアプローチを実現するマーケティング手法の必要性が高まっているとされている。

スマートフォンの普及やソーシャルメディアの台頭に伴い、消費者との接点がデジタルに置き換わろうとしている。セミナーでは最新の事例を交えながら、このセミナーでしか聞けない新たなO2O、ビッグデータの戦略を紹介する。

## クリエーションオンライン

クリエーションオンラインはデータセンターやエンタープライズ、公共機関など、さまざまな顧客へのクラウド構築の実績がある。パブリッククラウドへの引越やプライベートクラウドの構築、既存システムとパブリッククラウドとの連携など顧客のクラウド構築にマッチした各種クラウドソリューションを提供する。また、パブリッククラウドの選定から効率化まで運用に関する悩みにも対応。クラウドを活用し、顧客のビジネス拡大を支援していく。

### 構造計画研究所

構造計画研究所の「Send Grid」は、月間120億通以上、全世界の約2%のメールを配信する、世界中で導入実績のあるクラウドメールサービス。

到達性を高めるためのさまざまな機能を標準で提供する。配信、開封、クリックなどの状況をリアルタイムに分析。ビジネスの成長やユーザーの増加に合わせて、柔軟にスケールを変更できる。インフラの運用・保守に加え、メールの到達性維持にかかるコストも削減可能。無期限の無料プランもある。

### シスシステムズ

シスシステムズは最適なクラウド戦略と導入モデルを提案している。クラウドは普通を選択肢として検討されるようになったが、依然としてこれまでの資産、組織、業務プロセスなどにとらわれている組織は多く、利用者としてでない人の二極化が始まった。利用者にとってはソーシャル化、モバイル化、今後どのような方向に強化していくかが次の争点ともいわれている。セミナーでは現状を整理した上で、今後の成長に向けた方向性をいくつか提示し、必要性と課題を概説する。

## 一般社団法人クラウド利用促進機構 (CUPA)

一般社団法人クラウド利用促進機構 (CUPA) は、クラウド・コンピューティングの健全な利用と発展を促し、その利活用シーンを広げるための活動を目的とした団体です。

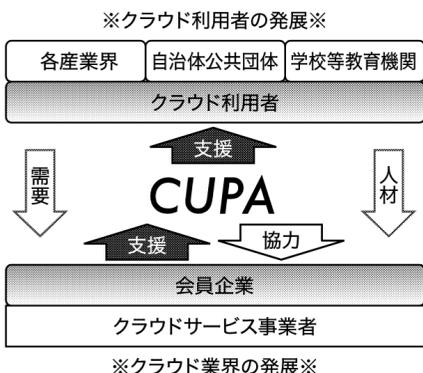
クラウド利用促進機構 (CUPA) はこれらの活動についてご賛同・ご支援頂く会員企業の支援によって成り立っています。クラウド業界・利用者の発展を目指し、是非活動をご支援ください。

《お問い合わせ・入会申請は下記にご連絡ください。》  
一般社団法人  
クラウド利用促進機構 (CUPA) 事務局

### CUPA 一般社団法人 クラウド利用促進機構

Cloud Utilization Promotion Agency  
〒110-0005 東京都台東区上野3-10-2中西ビル2F  
TEL: 03-6803-0134 FAX: 03-6803-2813  
URL: http://www.cloud.or.jp/ E-mail: contact@cloud.or.jp  
会員: 企業会員28社/団体会員3社/その他会員 個人法人10 (2014年4月1日現在)  
設立: 平成22年7月16日

#### クラウド利用促進機構 (CUPA) の役割



#### ※主な事業内容

- ①クラウド・コンピューティングの利用と普及促進、及び啓発活動
- ②クラウド・コンピューティングに関わる教育、導入支援活動
- ③クラウド・コンピューティングに関わる相談、コンサルティング活動

BUSINESS LIFE COMMUNITY

スマートコミュニティJapan2014併催イベント

# Cloud Show Japan Cloud Community 2014

## 最先端のクラウドによろこそ!

NTT Communications | SoftBank | Microsoft | 構造計画研究所  
Google | KDDI | hp | CREATIONLINE, INC. | ISI/D | CISCO

2014 6/18 Wed. ▶ 20 Fri. 10:00~17:00  
東京ビッグサイト 東2・3ホール

●主催 一般社団法人クラウド利用促進機構 日刊工業新聞社  
●後援 経済産業省 ●運営 クラウドショー・ジャパン事務局

来場者  
事前登録  
受付中!!

お問い合わせ・  
その他詳細は  
<http://www.cloudshow.jp> クラウドコミュニティ