新技術融合　コア事業に

大型投資で基盤強化

医療関連で増収目指す

国内化学業界はシェールガス革命、中国など新興国で相次ぐ化学品生産増強で変動期を迎えている。主力の基礎化学品事業の採算が悪化する中、新技術を融合し、新たなコア事業を立ち上げる必要性に迫られた。こうした中、国内化学大手が強化しているのがヘルスケア（医療関連）事業。2012年以降、相次いだ大型投資で各社の戦略が見えてきた。

ヘルスケア

旭化成ゾールメディカルが国内レンタルを始めた着脱可能型除細動器

業界の先陣を切って大型買収に動いたのは旭化成だ。12年、米国の医療救急機関向け除細動器で3分の1強のシェアを持つ米ゾール・メディカルを約1800億円で買収し、同年にはゾール・メディカルの日本法人「旭化成ゾールメディカル」（東京都港区）を設立。4月には医薬・医療分野の子会社社長を務めていた浅野敏雄氏が旭化成社長に就任。ヘルスケアを次の成長基盤に据えたことを内外に打ち出した形となった。

旭化成は20年度にヘルスケア事業で売上高5000億円を目標に掲げる。その達成に向けた戦略が情報通信基盤を用いた在宅透析だ。

ゾール・メディカルは除細動器のほか、救急車に乗った患者の情報を搬送病院に伝達するシステムも持つ。これに人工腎臓で世界シェア2位の医療事業や、ヘーベルハウスで知られる住宅、蓄電や浄水システムなど既存事業と組み合わせた在宅医療システムの提供を目指す。

三菱ケミカルホールディングス（HD）も12年末、558億円で医薬品カプセル製造で世界2位のクオリカプス（奈良県大和郡山市）の買収を発表した。4月にはクオリカプスなどグループ4社を傘下に持つ中核新会社が始動。健康・医療情報通信サービス、再生医療や在宅医療に貢献する次世代医療、創薬メーカーに研究開発の機能を一括提供する創薬支援で20年度に売上高5000億円（13年度見通し比4倍）を目指す。

三井化学も13年に独ヘレウスから世界6位の歯科材料事業を550億円で買収し、3Dプリンターを用いた入れ歯製作を目指している。15日には入れ歯以外の次世代事業を生み出す「新HC事業開発室」を新設した。今後は、ヘルスケア事業基盤を肉付けする投資が注目されそうだ。

資源多様化　新たな商機

国内外でエネルギー資源の多様化が進んでいる。従来主流の石油由来のエネルギーや化学原料といった在来型資源の利用に対し、太陽光などの再生可能エネルギーや米国のシェールガス・オイルなどを含めた多様なエネルギーが利用されつつある。このエネルギー調達構造の多様化を受け、化学業界も新たな商機をつかもうと動いている。

シェールガス

採掘向けに期待

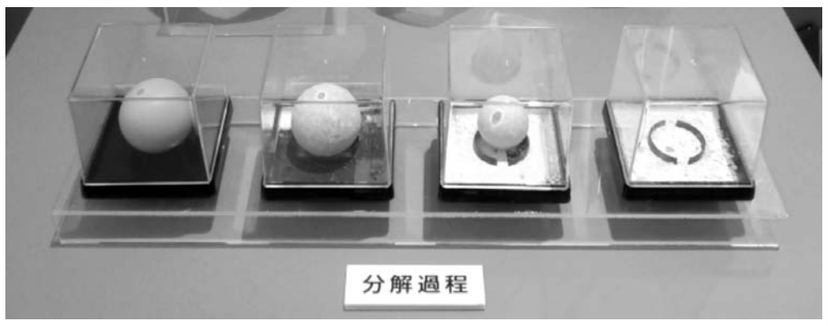
次世代エネルギー向け素材

再生可能エネルギーの柱として注目を浴びてきた太陽電池。太陽電池パネルの価格下落により関連部材を手がける化学各社の収益押し下げ要因になった時期もあったが、各社とも開発や投資は着々と進めている。DICは2016年以降に太陽電池用部材事業が育ってくると見通し、バックシート用コーティング剤などの開発に力を入れる。多結晶シリコンを製造するトクヤマはマレーシアで太陽電池向け多結晶シリコンの製造を計画。ここ数年の市況低迷は底を打ち、長期的な需要拡大へと期待する。

また、米国で非在来型の資源であるシェールガス・オイルの利用が拡大している。世界一のエネルギー純輸入国である米国が、いずれガスを輸出するエネルギー輸出国に転じると予想されるなど、世界のエネルギー需給構造の地殻変動が起きている。

こうした中、同ガス・オイル採掘に使用される化学品に期待が集まる。クレハが米国で製造する生分解性樹脂ポリグリコール酸はダウンホールツールと呼ばれる掘削機部品に採用されている。生分解性を持つことから、解処理しやすい。これにより使用後に地中での破砕処理にかかる時間を短縮できるため、掘削業者にコスト削減をもたらす。

シェールガス掘削設備では金属製部品が今も主流であり、化学品の需要はまだ多く眠っていそうだ。



クレハのポリグリコール酸を使ったシェールガス採掘向け樹脂成形品の分解過程

処理されずに地中に残ったとしても環境汚染へのリスクを減らせる。

住友ベークライトのガラス長繊維樹脂複合材はフラックプラグという部品に採用されている。アルミニウム鋳造品並みの耐衝撃性を持ちながらも、金属と比べて破砕・分

ナケレバ、ツクレバ。

夢がなければ──つくればいい。希望がなければ──つくればいい。元気がなければ──つくればいい。
コドモの頃を思い出そう。無敵のヒーローだって、タイムマシンだって、自分のアタマで、素敵につくりだしてたよね。
今ないものを思い描く「発想力」が、クレハの強み。それをカタチにする「技術力」が、クレハの誇り。ナケレバ、
ツクレバ。どこにもない今日を、想像もつかない明日を、どんどんつくれば──未来がもっと好きになる(と、いいね)。

株式会社クレハ　〒103-8552 東京都中央区日本橋浜町3-3-2

東ソー株式会社　東京都港区芝3丁目8番2号　〒105-8623　TEL 03(5427)5103（広報室）　ホームページ　http://www.tosoh.co.jp
●主な事業分野／オレフィン事業　ポリマー事業　化学品事業　セメント事業　有機化成品事業　バイオサイエンス事業　高機能材料事業