

外用剤まる分かりセミナー

外用剤開発のヒント満載

好評受付中!

“使いたくなる外用剤”とはどのようなものなのでしょうか?

効能効果に優れていることはもちろん、感触や伸びなど、使い心地の良さも重要な因子です。本セミナーでは、ニッコールグループで長年R&Dに携わってきた講師陣が“使いたくなる外用剤”の開発を様々な側面から取り上げます。外用剤の製品開発、商品企画のヒント満載の3セミナーです。

4月9日(水)~11日(金) CPhI Japanと同時開催
会場 東京ビッグサイト東4ホール/東京ビッグサイト会議棟609 (4/10限定)

聴講無料

- セミナー1** 魅力的な外用剤を設計するために (4/10のみ) 講師: 鈴木 敏幸 (コスモステクニカルセンター 研究戦略室長)
- セミナー2** 薬剤の経皮吸収性を高める製剤設計 ~配合油剤の選び方~ 講師: 吉田 大介 (コスモステクニカルセンター 主任研究員、薬学博士)
- セミナー3** 有用性・安全性を簡便に評価! ~最新の三次元皮膚/粘膜モデル~ 講師: 京谷 大毅 (ニコダームリサーチ 機能性評価部長)

セミナースケジュール、お申し込みはWebから <https://nikkol.smktg.jp/public/seminar/view/1>

日光ケミカル株式会社 外用剤まる分かりセミナー事務局 nk-event2014@nikkol.co.jp
www.nikkol.co.jp 営業部 0120-037-139

海外展開 カギは製品力

医薬品の海外展開は製品力かを問う。営業体制やビジネスモデルはシンプルで、医師はよく効く薬を処方する。大塚ホールディングス(HD)は抗精神病薬「エビリファイ」の1製品で2013年度に5600億円(売上)を見込む。全社売上高の39%を占める。このうち430億円が米国市場。副作用が少なく長期服用が可能な薬として処方薬を獲得した。エビリファイ以前の薬は1年間で3分の2の患者が副作用により服薬を中止していた。

次世代品共同で 販す。アステラス製薬は前立腺がん薬「エンザルタミド」を世界展開する。12年9月に化学療法後の前立腺がん治療薬として発売した。13年度に4億(約400億円)の売り上げを見込む。米州に150人の医療情報担当者(MR)を抱える。米州ではがん専門MRが情報提供にあたる。アステラスは過活動膀胱(OAB)薬「ベシケア」で米州OAB市場のトップを走る。泌尿器系疾患にも

製薬各社 先進国で評価獲得狙う

「オルメサルタン」で薬

「ベシケア」を心療内科

「ミラベトリック」を泌尿器系疾患に

「エビリファイ」は米州に150人の医療情報担当者(MR)を抱える。米州ではがん専門MRが情報提供にあたる。アステラスは過活動膀胱(OAB)薬「ベシケア」で米州OAB市場のトップを走る。泌尿器系疾患にも



アステラス製薬の前立腺がん薬「エンザルタミド」

「ベシケア」を心療内科

「ミラベトリック」を泌尿器系疾患に

「エビリファイ」は米州に150人の医療情報担当者(MR)を抱える。米州ではがん専門MRが情報提供にあたる。アステラスは過活動膀胱(OAB)薬「ベシケア」で米州OAB市場のトップを走る。泌尿器系疾患にも



ゼリア新薬工業の機能性ディスプレイ薬「アコフィド」

年月	製薬会社	買収先
13年6月	大塚HD中国子会社	ライト・メディカル・グループ(米)人工関節事業
12年7月	大正HD	CICSA(メキシコ)
12年5月	武田薬品工業	マルチラブ(ブラジル)
12年4月	第一三共	上海欣生源医薬品販売有限公司(中国)
11年8月	塩野義製薬	C&Oファーマシューティカル(中国)
11年5月	武田薬品工業	ナイコメッド(スイス)
11年4月	大正HD	ホウ製薬(マレーシア)
09年9月	大正HD	BMSI(インドネシア)
08年6月	第一三共	ランバクシー(インド)

級が増え、医薬品のニーズが多様化している。マルチラブの買収でブラジルの最も売れているOTCのかせ薬を獲得した。鎮痛剤や消化促進剤などにかせ薬が加わり、製品ラインアップが充実した。薬局チェーンとの関係強化している。

中国では15年度までにMRを1200人から2000人に増やす。中国は国民の9%が保険に加入しており、大規模病院が市場の6割を占める。自己負担率は高いものの、日本のように医師との信頼関係の構築が有効な市場だ。MRの育成に投資し、専門性を高めてきた。営業力を強化し、糖尿病や慢性閉塞性肺疾患(COPD)薬などの新製品を投入していく。

「エビリファイ」は米州に150人の医療情報担当者(MR)を抱える。米州ではがん専門MRが情報提供にあたる。アステラスは過活動膀胱(OAB)薬「ベシケア」で米州OAB市場のトップを走る。泌尿器系疾患にも

世界市場 成長の7割 新興国で投資競う

内藤晴夫社長は、ピュアジェネリックは買収リスクが小さいと説明する。エリザイは中国で認知症薬「アリセプト」などを展開する。850人のMRを抱え、医師と信頼関係を築き、ブランドジェネリックのモデルをとってきた。MRの育成に投資してきたエリザイは、ピュアジェネリックはMRの質を維持したまま規模を拡大できる。M&Aでアジア地域の売上高200億円増を計画している。

中国では15年度までにMRを1200人から2000人に増やす。中国は国民の9%が保険に加入しており、大規模病院が市場の6割を占める。自己負担率は高いものの、日本のように医師との信頼関係の構築が有効な市場だ。MRの育成に投資し、専門性を高めてきた。営業力を強化し、糖尿病や慢性閉塞性肺疾患(COPD)薬などの新製品を投入していく。

「エビリファイ」は米州に150人の医療情報担当者(MR)を抱える。米州ではがん専門MRが情報提供にあたる。アステラスは過活動膀胱(OAB)薬「ベシケア」で米州OAB市場のトップを走る。泌尿器系疾患にも

世界市場を目指す。ゼリア新薬工業は機能性ディスプレイ薬「アコフィド」の第3相試験が進む。欧州は09年に買収し、乗り遅れるな

先進国は製品力が適切に評価される市場だ。一方、新興国は財源が限られ、新薬よりも後発薬が好まれる。そもそも公的保険が機能していない国もある。自己負担率が高くなる。最新の薬は庶民の手に届かない。だが医薬品市場の成長の7割を新興国が占めるとされ、製薬各社は「バス」に乗り遅れるな」と投資を競う。

武田薬品工業は11年にスイス・ナイコメッドを買収し、新興国での販売網を手に入れた。ロシアとブラジル、中国が重要市場だ。新薬とブランドジェネリック、一般用医薬品(OTC)を組み合わせて各市場を攻略する。ロシアでは入札の価格優遇策を得るため、7500万(約106億円)をかけて工場を建設した。14年内の本格稼働に向け準備が進んでいる。MRは12年の1200人から1400人に増員した。

明日に向かって飲む!

肝臓水解物が弱った肝臓をサポート [効能・効果] 滋養強壮、胃腸障害時などの栄養補給

薬局・ドラッグストアでお買い求めください。ゼリア新薬工業株式会社 お客様相談室 03-3661-2080 (9:00~17:50 土・日・祝日を除く) <http://hepa.jp/>

第3類医薬品

体のお疲れに。

新ヘパリーゼドリンク