

特集＝東南アジアの生産拠点として再認識高まるマレーシア

東海岸経済回廊への政策の取り組み



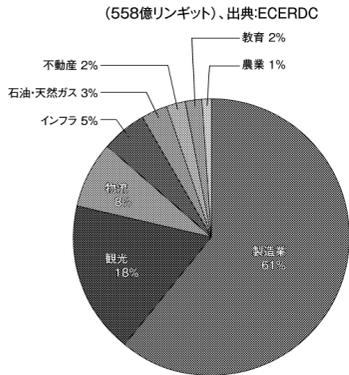
写真左側は、ECER Chief Executive officer Jebasingam Issace John氏

地域特性に合わせた工業団地を開発

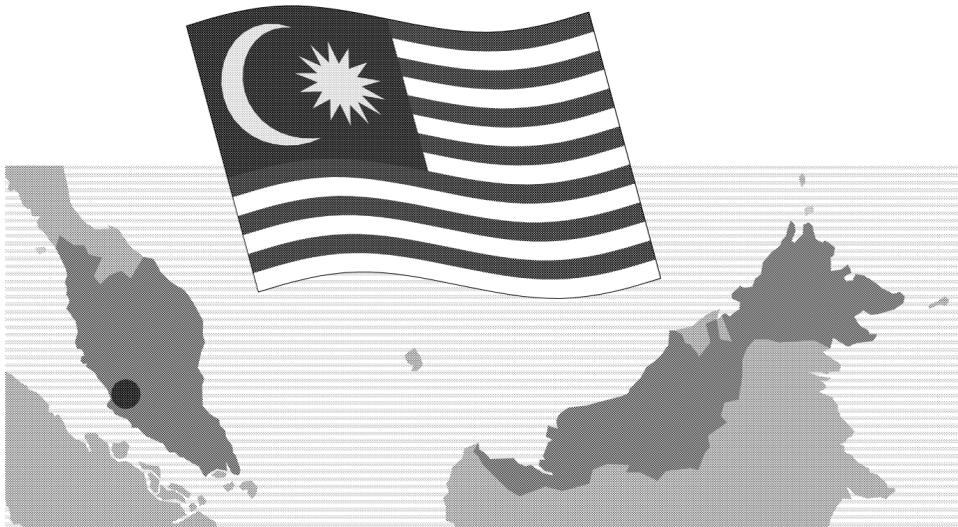
【インタビュー】
Senior Manager
Hayazim Daud 氏

ECERは新しい組織で、2010年から本格的に事業を開始しました。マレーシアは西海岸地域と比べて、東海岸地域の開発が遅れていますが、東海岸地域には天然資源が豊富で、例えば、クルム、鉄鉱石、石油、天然ガス、観光、教育、5つの分野の開発促進を図っています。人的資源も豊富で、東海岸地域の住民の生活レベルを向上させることが目的です。

2007-2013年の東海岸経済回廊への投資認可額内訳



2020年までに、現在77の案件が進行中です。地域内には、それぞれ特徴を持つ工業団地があります。例えば、クルムには石油、天然ガス、観光、教育、5つの分野の開発促進を図っています。人的資源も豊富で、東海岸地域の住民の生活レベルを向上させることが目的です。



ナジブ・ラザク マレーシア首相

地域経済開発は、スラウゴール州やマラッカ州など西部に偏りがちな投資を全国へ分散するのが目的。地域ごとに重点産業を設定し、魅力的な優遇制度を用意して企業を誘致している。

近年、特に注目を集める東海岸経済回廊は、トレンガヌ州、クランタン州、パハン州を対象とし、石油・天然ガス、観光、教育、製造を重点産業としている。物流（7・7%）、インフラ（5・4%）などが続いている。

注目集められる東海岸経済回廊

マレーシア政府の重要政策の一つである地域経済開発。現在、①マレー半島北部の北部経済回廊、②半島東部の東海岸経済回廊、③半島南部のイスカンダル開発、④ボルネオ島北部のサラワク再生可能エネルギー回廊、⑤ボルネオ島北東部のサバ開発回廊の5地域が開発エリアに指定され、投資誘致が加速している。中でも近年、ポテンシャルの高さで知られているのが東海岸経済回廊。石油やガスなどの天然資源が豊富で、日本企業では力ネガが積極的に投資し、注目を集めている。

日系企業の進出動向

日本企業は自国を転じる能力が増強も視野に入っており、カナダが積極的に投資している。13年11月には携帯電話などの部品であるポリイミドフィルム（PIフィルム）とガラス（PIフィルム）とガラスを新製造設備の竣工式をパハン州の現地子会社、カナダ・ヒルマレーシアが開いた。合計の投資額は約2億リンギット（約60億円）。PIフィルムは電子部品であるフレキシブル配線板に多く使用され、近年のスマートフォンの需要増大に伴って、需要が拡大している。GSは銅の3倍の熱伝導性を示し、モバイル機器の放熱用途として採用が広がっている。PIフィルムについては年産能力を約800トンとしており、16年までに1500トンを目指す。

日本貿易振興機構（JETRO）海外調査部アジア大洋州課の手島恵美課長代理は「すでに多くの企業が集積している。日本、中国、韓国など海外のスタンダートな企業を集積し、経済回廊はそうした課題が少なく、人手の必要が製造業には適した環境である」と評価する。

日本企業にとっては日系の競合が少ないという優位性もあり、マレーシアに投資を考慮する製造業にとっては東海岸経済回廊は有力な進出先となりそうだ。



The East Coast Economic Region 出展：ホームページより

広告のお仕立てならお任せください。

洋服の仕立て師のように。
お客様が何を望まれているのかを考え、慎重に細かく採寸し、素材を吟味する。
たとえスタンダードなものでも、その時代に合ったかたちを模索し提案することで、
お客様にご満足いただける広告づくりを、わたしたち日刊工業広告社は、心がけています。

【媒体広告】
●日刊工業新聞をはじめとする各種新聞・雑誌・海外媒体および交通広告など、広告の企画立案から原稿制作、出稿までの一貫した業務

【印刷物】
●会社案内、営業案内、製品カタログ、マニュアル、パンフレット、パネル・ポスター等の企画・制作（写真撮影・デザイン・印刷）
●定期刊行物、テクニカルサポート、社史などの企画・編集・出版業務

【デジタルコンテンツ】
●SP用ビデオ、DVD等の企画・制作・写真撮影等
●ホームページの制作

【展示会】
●各種展示会の企画・運営
●各種展示会のブース制作・設置
●カタログ情報ステーションの企画・運営

【屋外広告】
●広告塔の媒体契約、企画・設計・施工および催事ディスプレイ、各種看板などの企画・設計・制作

【応用物理学】
●機関誌、公式ガイドブック（年2回）等の広告代理業務
●春・秋の学術講演会附設展示会の運営・管理

【電子情報通信学会】
●月刊誌、技術研究報告、通信ソサエティマガジン、講演論文集、プログラム（年2回）等の広告代理業務
●春・秋の学術講演会附設展示会の運営・管理

【その他】
●ダイレクトメール、記念品、販売促進用品の企画・制作
●純金カード（カレンダー、賞状、メッセージカード等）の取扱い

海外のご展開もお気軽にご相談ください。