あなたの未来を強くする
住友生命

大好評 スミセイの がんPLUS プラス

切れ目なく続くサポート!!
診断 入院 治療

早期がんから進行がんまで さまざまな治療を切れ目なくカバー
スミセイの医療特約シリーズ 救急隊GO

ご検討にあたっては、「設計書（契約概要）」「ご契約重要事項のお知らせ（注意喚起情報）」「ご契約のしおり－定款・約款」を必ずご覧ください。

住友生命保険相互会社
本　社　〒540-8512　大阪市中央区城見1-4-35　TEL.06-6937-1435（大代表）
東京本社　〒104-8430　東京都中央区築地7-18-24　TEL.03-5550-1100（大代表）
http://www.sumitomolife.co.jp　住友生命　検索
生命保険のお手続きやご契約に関するご照会　スミセイコールセンター　0120-307506
㊫営支-14-0041-231

MITSUBISHI
三菱電機
Changes for the Better
家庭から宇宙まで、エコチェンジ。 eco Changes
映像、サウンド、録画、
すべてハイスペック、オールインワン。
テレビで健康管理もできる！ REAL ウェルネス
赤色レーザー光源で、すべての色が鮮やかに美しく。
DIATONEの音響技術を結集。このテレビは音まで美しい。
ブルーレイレコーダーを内蔵。録画・再生・ダビングまでこれ一台。

LCD-50LSR6
REAL
LSRシリーズ　50V型　39V型　オープン価格*
2014年3月発売予定　LASER BACKLIGHT

あしたを、暮らしやすく。
SMART QUALITY
www.MitsubishiElectric.co.jp/home/ctv
*Blu-ray™（ブルーレイ™）"および"ロゴは、ブルーレイディスク アソシエーションの商標です。*オープン価格の商品は、希望小売価格を定めていません。
【お問い合わせ】三菱電機お客さま相談センター　フリーコール0120-139-365（受付時間365日24時間）携帯電話・PHS・IP電話などからのご利用は03-3414-9655（有料）
【ご相談対応】平日9:00～19:00　土・日・祝・弊社休日9:00～17:00（左記以外の時間は受付のみ可能です）
三菱電機株式会社

アイデアネーミング賞

ソディック、ソディックLED
PIKA（ピカ）

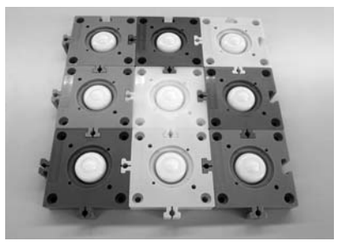
「PIKA（ピカ）」は、ソディック子会社のソディックLED（横浜市緑区、鈴木正昭社長、045・924・2720）が開発した発光ダイオード（LED）投光器。任意の距離で新聞が読める照度を「PIKA（単位記号pk）」と独自に定義。商品名に採用した。開発した投光器は100㍍先の10㍍四方の範囲内で新聞を読むことができ、100ピカを達成した。LED素子を連結した単一光源を自社開発。水銀灯や高輝度放電灯（HID）ランプと同等の明るさを確保しつつ、消費電力は最大75％削減した。

ソディックLED　専務・朝倉　一夫氏　1980年に開発した数値制御（NC）放電加工機の鏡面仕上げ回路「PIKA－1」にはじまり、「PIKADENパルス」、電子ビーム加工機「PIKA FINISH」など、どれも加工物がピカピカ輝くという意味で「PIKA」とした。

A」の名称を歴代用いてきた。限られた電力需要の中、世界最小ワット数で自ら太く力強い光が遠くまで届く製品で、簡潔明瞭に「PIKA」とした。

井口機工製作所
Piece♥Peaceパズル

井口機工製作所（東京都練馬区、井口薫社長、03・3923・1211）の「Piece♥Peaceパズル」は、搬送器具をパズルのピースのように組み合わせられるという特徴と、これを使うことで平和（ピース）に作業を進められるという効果をかけあわせた。カラフルでかわいらしい外観と、親しみやすい商品名がマッチしている。産業向けボールベアを手がける同社としては珍しくBツーCを狙った商品で、一般消費者の印象に残るようなユニークでポップな名前を付ける際などに使ってほしいという思いから、ハートマークを入れることで女性に訴求している。



開発チーム・柏原　繁一氏　開発チーム内で名前のアイデアを出し合った結果、自分の提案が採用された。個人のお客さまをターゲットとしているので、とにかく記憶に残るようなキャッチーなネーミングが良いと考えた。これまでの当社の製品とは全く異なるイメージを目指した。今回の受賞を弾みに、インターネット通販や量販店での取り扱いなど、さらに販路を広げていきたい。

ブランドネーミング賞

文化シャッター
ヨコタテ

既存の雨戸を残して電動窓を設置―。文化シャッターの電動窓シャッター「ヨコタテ」は戸建て住宅のリフォーム商品として開発された。主に横引き雨戸が設置されている戸建て住宅向けに、毎日の開閉に労力がいる雨戸の代わりに電動窓シャッターを設置する。雨戸を残したまま既存サッシの枠に取り付けるので、外壁補修が必要なく、施工も3―4時間と短時間で済む。

サッシを閉めたまま、リモコンで簡単に開閉できるほか、台風などへの耐風圧性能も強化した。

住宅建材事業本部課長・井上　寿也氏　当初は「雨戸」をキーワードに検討していたが、商品を実際に使用するのはエンドユーザーであることから、商品の動きやイメージを伝え、耳に残るものを模索した。従来の「ヨコ」方向に動かす横引き雨戸の上から、「タテ」方向に動かす電動窓シャッターを設置するので、「ヨコ」＋「タテ」の「ヨコタテ」という名称が直感的にひらめいた。

住友生命保険
がんPLUS（プラス）

住友生命保険の「がんPLUS（プラス）」は経済的な負担を気にすることなく、納得のいくがん治療が受けられるように開発した商品。がんの診断から抗がん剤や緩和ケアなどの薬物治療を受けたときの治療費まで幅広くカバーしている。昨今の目まぐるしく進歩するがん治療に対して「この新しいがん保障をプラスして、万全に備えてほしい」という思いを込めた。シンプルで分かりやすいネーミングも支持され、2013年4月の発売以来、約10カ月で30万件を超えるヒットとなった。

商品部商品開発室長・内海　信氏　「がんPLUS」は「がん薬物治療特約」と「がん診断特約」の二つの特約の総称。これらの特約があれば通院の抗がん剤治療など従来商品で不足していた部分をカバーできるため、いずれか一方ではなく二つセットで加入いただくことを意図する名称とした。発売以来、多くの契約にセットいただけ、当社を代表する商品へと成長した。あらためてネーミングの重要性を認識した。

三菱電機
REALウェルネス

三菱電機の液晶テレビ「REAL（リアル）」に、タニタの体組成計で測った体重や体脂肪率を保存・表示して健康管理に役立てる機能。〝ウェルネス〟で健康管理や健康増進を包含するコンセプトを訴求し、顧客へのイメージの定着を狙う。テレビの新機種ごとに使いやすさを考慮して機能を進化させていく方針で、計測項目では活動量計や血圧計などへの対応を検討している。液晶テレビのブランド力を向上させるためのツールにもなると、期待が込められている。

AV営業統轄部長・三浦　大介氏　テレビは「4K」など高解像度の製品開発が進んでいるが、多機能化させる分野での健康管理・健康増進は、他のメーカーにはない機能。できることを増やして、価値を創造していきたいと考えている。液晶テレビの「リアル」ブランドはあまり浸透しておらず、シェアも低い。「REALウェルネス」で少しでもブランドを浸透できればと思っている。

株式会社 ソディック LED
http://www.sodickled.co.jp
【お問い合わせ】東京営業所・ショールーム　〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-12 八重洲2・2ビル 1F　TEL：03-6225-2422
大阪営業所　〒564-0053 大阪府吹田市江の木町27-3　TEL：06-6330-5085
横浜本社　〒226-0026 神奈川県横浜市緑区長津田町5287　TEL：045-924-2720
MADE IN YOKOHAMA,JAPAN