

Hotman  
STYLE OF LIVING

# 1秒で微笑んで ほしいから。 1秒タオル…

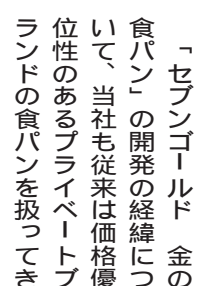


ホットマンのタオルは、吸水性を大切にしています。

「1秒タオル」とは、1cm角に切ったタオル生地を水面に落とし、沈み始めるまでの時間を計測する試験方法(沈降法)によって、1秒以内と認定したタオルです。沈み始めるまでの時間が短いほど吸水性がよいと判断できます。

ホットマン株式会社

<http://www.hotman.co.jp>



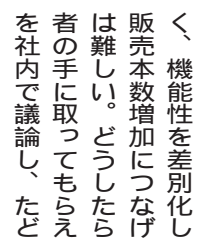
セブンイレブン・  
ジャパン 執行役員  
石橋 誠一郎氏

「セブンゴールド 金の食パン」の開発の経緯について、当社も従来は価格優位性のあるプライベートブランドの食パンを扱ってき



た。しかし、セブン&アイの鈴木敏文会長の「食パンはもっとおいしくできるはず」という一言をきっかけに開発に着手した。マーケティングを確認していくと消費全体の統計で、価格よりも品質を重視する需要の拡大が確認できたため、今回の開発につながった。受賞は光栄である。この受賞を機に、よりお客さまニーズに合致した商品開発を進めていきたいと思っている。

**2位**  
**セブン&アイ・ホールディングス**  
**セブンゴールド 金の食パン**  
ワンランク上意識したネーミングだ。同社は消費者のワンランク上を求めるニーズに対応し、金シリーズの拡充に動いており、このマーケティングの250円の高価格の商品。同社傘下のコンビニエンスストアで扱う「セブンゴールド」の食パンの約2倍の価格設定であり、文字



営業企画部  
広報・宣伝課長代理  
井草 有香氏

タオルは価格競争が激しく、機能性を差別化しても販売本数増加につなげるのは難しい。こうした消費者の手に取ってもらえるかを社内で議論し、たどり着いたのが優れた吸水性をアピールすること。そのため分かりやすく、かつ数値による裏付けをした「1秒タオル」に込めた。



**3位**  
**ホットマン**  
**1秒タオル**  
吸水性をアピールするタオルは吸水性や触り心地など製造技術のノウハウが詰め込まれるが、機能性を消費者に分かりやすく説明し、購買につなげるのは難しい。ホットマン(東京都青梅市・田中武司社長)は、428・24・6600(セ

## 1位 キリン 澄みきり

**ビジネス戦士へ応援込めて**  
マーケティング部商品開発研究所新商品開発グループ  
北島 苑氏  
雑味のない、すっきりした味わい。ネーミングではこれを表現したいと思って、澄みきりは麦芽や大麦スリッツを組み合わせた、麦100%のビール



力強く澄みきった、飲み飽きないつまみ表現しようと考えていたとき、「澄みきり」の名前が自然に出てきた。パッケージデザインも工夫を凝らした。同じ第3のビール「のどごし生」が皆「わい」で飲む酒を想定しているのに対し、「澄みきり」は30代男性が1人で静かに飲む酒。この世代は会社の中堅にさしかかって残業も多くなり、家の中では結婚・出産を経験するなどストレスが多い。仕事の疲れを、ビジネス戦士が澄みきりを飲んで癒やすというイメージで名付けた。低価格の第3のビールでありながら、味はビール並みで満足して飲める。商品特性とビジネスマンへの応援をネーミングに込めた。

**ネーミングではこの味わいの素直な表現とともに、メインユーザーである30代男性に、1日の終わりに、心澄みきった時間をお届けしたい。メッセージを込めた。20代と比べ、会社での責任が増しストレスも高まっている30代ビジネス戦士**

を応援したいの思い。ビールを飲み慣れた方、味も本物を求めるとの仮説のもと、従来の第3のビールに

かなに飲む酒。この世代は会社の中堅にさしかかって残業も多くなり、家の中では結婚・出産を経験するなどストレスが多い。仕事の疲れを、ビジネス戦士が澄みきりを飲んで癒やすというイメージで名付けた。低価格の第3のビールでありながら、味はビール並みで満足して飲める。商品特性とビジネスマンへの応援をネーミングに込めた。

### キリンビール

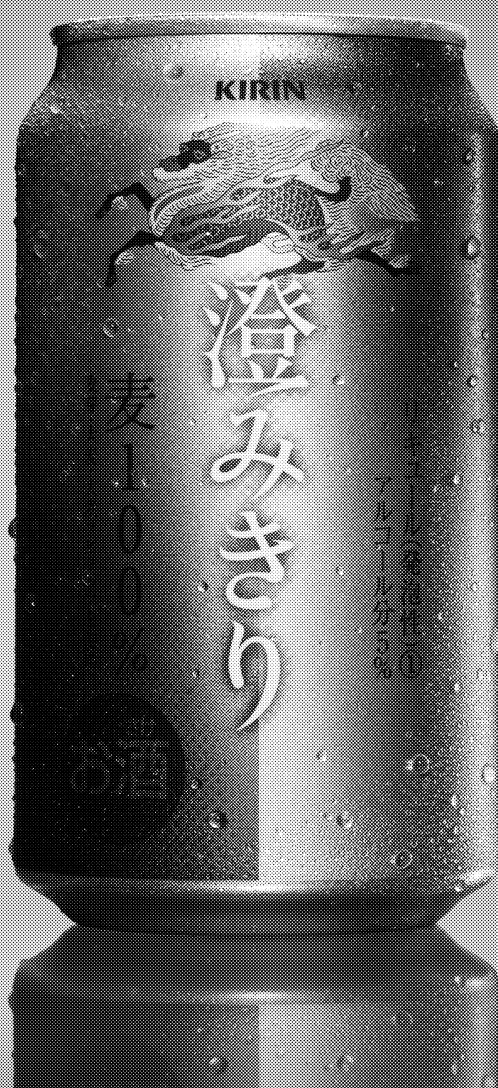


物足りなさを感していた酒ファンをも満足させる味と、同社の自信も見え隠れする。

### 生活部門

## 2013年 第24回読者が選ぶネーミング大賞

KIRIN



リキール(発泡性)①

※ 麦芽・大麦・大麦スリッツを使用

## 麦100%の究極へ。

たくさんの人に手軽に楽しんでいる新ジャンル。その究極とは、飲み飽きないおいしさだと、キリンは考える。麦のうまさ、ホップの香り、澄みきる後味。ひと口目と、ふた口目では、ちがうおいしさが顔を出す。決して飲み飽きることのない、究極のおいしさへと、キリンのすべてを注ぎ込んだ一杯は、進化をやめない。

## キリン 澄みきり 2014



ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。



[www.kirin.co.jp](http://www.kirin.co.jp) キリンビール株式会社