新鮮なアイデアの実現に期待

SNS、スマホ活用のプラン目立つ

入賞プラン紹介

第11回キャンパスベンチャーグランプリ中部は時代を反映し、インターネット関連ビジネスやスマートフォンのアプリケーション開発などの提案が目立った。その中で独自のアイデアと、市場ニーズをうまくマッチングし、事業性の高いプランが入賞を果たした。今回のプランをアイデアだけで終わらせず、事業化に向けてさらに磨き上げることを期待したい。

特別賞中部経済産業局長賞

Function&Stationery "Happiness"

中京大学総合政策学部
酒井桃子さん　石崎智之さん　島崎保乃香さん　倉品茉由さん

酒井　桃子さん

本プランは、①日本の文房具が海外で人気があること②海外で大企業の製品は多いが中小メーカーの製品が少ない③中小メーカーは海外進出や販路開拓をしたいができていない―といった点に着目。そこで、中小メーカーの製品に特化した海外向け文房具販売ウェブサイト「Happiness」を提案した。

本プランではまず、中小メーカーが同サイトに出品し、製品を本プランで立ち上げる新会社の倉庫に納品。海外の学生や社会人などからサイト上で発注があると、新会社が製品の発送を行う仕組み。新会社は中小メーカーから出店料と、成約の際の手数料を得る。

同サイトでは米国、英国、ドイツ、フランスを販売対象国とし、各国の言語に対応させる。商品説明のほか、過去の購入者によるレビュー、送料が分かるようにしたグラム数表示機能を付ける。

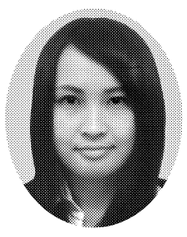
本プランは中小メーカー、海外向けに特化した点に新規性があり、また日本の文房具を販売している国内の競合サイトに比べて、種類が豊富で、中小メーカーの製品が多い点などに優位性がある。

中小メーカーの現状をふまえたビジネスを考案

特別賞中部経済連合会会長賞

JAPAN LOVERS―伝統工芸事業所と訪日外国人のマッチングサイト

中京大学総合政策学部
牧志治幸絵梨香さん　高木晴奈さん　広田桃子さん


牧　絵梨香さん

現在、訪日外国人観光客は政府の振興策などもあり、増加傾向にある。また、本プラン提案者らによる独自調査によると訪日外国人観光客の72%が伝統工芸体験をしたいという。一方、伝統工芸事業所側でも68%が外国人観光客に訪れてほしいという回答が得られた。

そこで、本プランは、課題となっている伝統工芸産業の衰退に歯止めをかける狙いもあり、訪日外国人観光客と伝統工芸事業所をマッチングするウェブサイト「JAPAN LOVERS」を提案した。

同サイトでは、訪日外国人観光客に対し、伝統工芸事業所への予約代行と体験当日の交通手段情報の提供を行う。また、体験時の伝統工芸事業所と訪日外国人観光客とのコミュニケーションをサポートする通訳士の派遣も手がける。

本プランでは、伝統工芸事業所が支払う同サイトへの掲載料や、訪日外国人観光客によるマッチング料などで収入を得る考え。通訳士のマッチングサイトなど競合は存在するが、訪日外国人観光客の興味が高い伝統工芸事業所に特化した点などに特徴、独創性がある。

審査を終えて

審査委員長　鳥山素弘
（産業技術総合研究所　中部センター　所長）

昨年は、教育界におけるベンチャー創出への真摯な取り組みが感じられる提案が目立った。今年は、提案にあたって公的な統計や業界の事前調査を基にビジネスモデルを策定した完成度の高い提案書が増加した。また、聞く側の興味を引くプレゼンテーションをのびのびと行う姿に若い人の力を感じる審査会となった。

スマートフォンを利用したアプリやクラウドファウンディング、農業や国際的な文化交流サービスに関する提案などが増加する一方、医療や福祉に関連した提案は少なくなったようだ。学生も、社会と時代の空気に敏感なことを強く感じた。

今まで新技術を核とした提案が少なく残念に思っていたが、今回、大学での研究開発成果を基にした提案が大賞を含め複数受賞した。ものづくりの中心である中部地域の将来に、大いに希望が持てる結果となった。

着眼点は良いものの、社会経験の不足や技術的な裏付けが乏しいため選外となったものもあった。しかしその多くは磨けば光る提案であることに注目したい。若者と年長者、理系と文系、他大学との連携などにより、事業と技術が融合した強いビジネスモデルを創造する環境が必要だ。我々大人がそれを作る責任があると痛感する。昨年の受賞者で既に起業した方もおり、社会への感性と起業に向けた情熱を持つ若い人たちに期待したい。

審査員からのひと言

【特別委員】
中部経済産業局　産業部長
足立　清

この地域の特色を反映した新技術部門での応募、中小製造業の海外展開を支援する案件、生活面からのニーズを反映した案件、スマートフォンを活用した提案、防災関係など多様な応募があり、学生のビジネスニーズの把握、探知能力、柔軟さに感心した。プレゼン能力もますます磨きがかかってきた。創業・起業を支援している当局としても心強い限り。

中部経済連合会　産業振興部長
河野義信

CVGも今年で4回目の参加で、自分なりに過去を振り返ってみた。学生諸君のプレゼンは、以前に比べて驚くほど上手くなってきたと思うが、プランの内容は時流に乗ってかスマホ主体のITに係わる案件が増えてきた。

昨年までの3年間はスマホアプリの提案が大賞となっており、小職が新技術担当故からか、もっとライフスタイルに密接し、デザインや機能性に優れた形ある「もの」創造の提案を今後は期待したい。

ヤマザキマザック
取締役　営業本部長
北山　稔

22チーム59名での戦いとなった今回は、ITアプリの活用提案が多い中、メカ的な要素を持つ新技術部門からの提案が三つの賞に選ばれた点は特筆できる。特に大賞を勝ち取った提案は、今後のアイデア次第で多彩な進化が大いに期待できるもので、ぜひ商品化を目指してほしい。

全体としては、ワクワク・ドキドキ感に乏しかった点が残念であり、次回は若者目線で世の中に新風を起こすような提案に期待したい。

名古屋中小企業投資育成
取締役　業務第二部長
鈴木鉄男

今回で4日目の審査となる。今回の応募プランは、普段の学生生活の中での不便さの解消という例年のテーマのほかに、国際化の広がりがさらに進む中で、クールジャパンといえる日本の技術や繊細さに目を向けたアイテムの事業企画もいくつかあった。社会に貢献するという高い志と、楽しい企画には夢がある。

次回も事業化という視点をさらに磨き、レベルアップした応募を期待したい。

ミックインターナショナル
代表取締役
九鬼綾子

実を言うと今回の審査は、難しかったと感じている。最終審査にまで残った応募プランは、資料づくりや当日プレゼンテーションにおけるレベルや自分の提案内容に対する熱意に大きな差がなく、何をもって高く評価するかに迷ったからである。

プランは荒削りではあるものの着眼点の素晴らしさ、市場・事業性に詰めの甘さはあるものの将来性への期待度、表現力が今一歩ながら技術面の確からしさ…ビジネスの原石を沢山見た気がする。次回にも挑戦してくれるプランにエールを贈りたい。

KTX MPM金型成形工法
Metaled Piping Mold
新射出成形金型
☑難流動性材料も薄肉成形が可能
☑スラッシュ成形と同等の製品が射出成形で可能に
高品質　軽量
高転写性　高剛性
▲MPM射出成形製品
高意匠性プラスチック成形を可能にする
抜群の温調効率
▲MPM射出成形金型
KTX株式会社（旧 江南特殊産業株式会社）〒483-8111 愛知県江南市安良町地蔵51　TEL0587(54)5131

超
可能性を
えろ。
跳べ、未来へ。
名城大学
MEIJO UNIVERSITY
■法学部 ■経営学部 ■経済学部 ■人間学部
■都市情報学部 ■理工学部 ■農学部 ■薬学部
■大学院（11研究科）
2016.4 誕生
ナゴヤドーム前キャンパス
外国語学部 設置構想中
2017.4 移転決定
都市情報学部・人間学部
〒468-8502 名古屋市天白区塩釜口 1-501【お問い合わせ】渉外部　TEL：052-838-2006　E-mail：kouhou@ccmails.meijo-u.ac.jp

パイオニア クリーン環境機器
あらゆるニーズにパイオニア精神で挑戦します。
工場・製品のクリーン化はまず足元から…
シューズクリーナー
●PAT製品●
水洗式回転ブラシの上を乗って歩くだけで靴底のゴミ、ホコリ、静電気を除去します。
品質向上、環境創造のために
クリーンルームダスター
●PAT製品●
■3方より同時吹き出し!!
全身に付着したゴミ等を吹き飛ばします。
■床面から吸い取る!!
噴射後の空気を足元から吸い取って回収します。
靴底を空気でキレイに
エアー吸着マット
●「新連携」計画認定事業●
●PAT製品●
工場や事務所の通路。エアーシャワーの中に。
名古屋市工業技術グランプリ（財）名古屋市工業技術振興協会会長賞受賞
集塵ユニット
本体
・高性能クリーニング
・設置もメンテも簡単
・省エネ・高効率
・安全にも配慮
既設のエアーシャワーの中にも設置できます。
営業品目　クリーンルームダスター・シューズクリーナー・防虫用エアーカーテン・空気清浄機 設計製作・販売
株式会社パイオニア風力機
本社・工場 〒458-0847 名古屋市緑区浦里3-25 ☎(052)892-6855(代) FAX(052)892-8803
関東営業本部 〒226-0025 横浜市緑区十日市場町881-5 ☎(045)982-5005(代) FAX(045)982-5216
九州営業所・九州工場 〒879-1504 大分県速見郡日出町大神2929番3 ☎(0977)72-9301 FAX(0977)72-0239
東北仙台営業所 〒982-0841 仙台市太白区向山三丁目1-10 ☎(022)217-8620 FAX(022)217-8621
E-mail/info@paionia.co.jp　URL/http://www.paionia.co.jp/
愛知ブランド企業認定 愛知県 認定番号 508 2009年2月16日～2012年3月31日