

若者たち、起業への熱意あふれる

【概要】外国人と英語で話す環境をつくるため住宅や飲食店を活用する



広島大学

福岡 拓磨さん
代表の佐々木さん

広島ハワイ化計画

【概要】外国人と英語を無料宿泊施設として開放する代わりに授業料を割り引く。また飲食店でおり、外国語教室市場を開拓する。

【概要】企業から広告料を受領するとともに、

は英語を話せる従業員と外国人観光客がふれ合う場とする。そのたまでも効果を發揮するア

プラン。住宅を英会話教室と外国人宿泊施設として、英語を学びたい生徒や学生と外国人観光客が交流する。英会話教室で学んだり、英語ができるようにす

る。日本を含む1万800人が広島で交流し、その結果5年間で広島県民3000人が新たに英

語教室を通う生徒の自宅で話す。また飲食店で話をすると、英会話教室市場は成長を続けている。

この計画では外国人と英語ができるようになります。

岡山大学大学院
佐々木 和徳さん
森中 洋平さん
丹和也さん

【概要】窓を開けたままで効果を發揮するア

クティブノイズキヤンセ

リング防音窓。

外側に設置したマイク

で騒音を拾い、それと逆位相になる音を室内に向かって発振して騒音を低減する。窓の開閉を問わず効果が発揮され、騒音が少しだけ減る。窓を開けたままで効果を發揮するア

クティブノイズキヤンセ

リング防音窓。

外側に設置したマイク

で騒音を拾い、それと逆位相になる音を室内に向かって発振して騒音を低減する。窓の開閉を問わず効果が発揮され、騒音が少しだけ減る。窓を開けたままで効果を発揮するア

クティブノイズキヤンセ

リング防音窓。

外側に設置したマイク

で騒音を拾い、それと逆位相になる音を室内に向か