



ペンチャーに成長を、大企業にイノベーションを。

トーマツ ペンチャーサポート株式会社
http://www.tohmatsu.com/tvs/

Deloitte. トーマツ.



ネットワークを通じて、
人の知性と良心に貢献する。

携帯スタディ王国は、人のもつ良心と学びを促進し、
世の中を良くするサービスを提供する会社です。

WEBデザイン・企画・制作・システム開発を
自社内だけで行う為、
低コスト・高品質をお約束します。

WEBページ、
システムのリニューアルなどご相談下さい。
見積もり・ご相談などを無料でご提供します。

お問い合わせ先：
株式会社携帯スタディ王国
E-mail：info@mail.kstu.jp
TEL：03-6206-2270



日刊工業新聞社様主催
キャンパスベンチャーグランプリ2013
ホームページをデザイン・制作させて頂きました。

携帯スタディ王国

奨励賞
ビジネス部門



井出さん④、加藤由将さん

青山学院大学大学院
井出 由紀子

小規模事業者の中には素晴らしい商品を提供できるにもかかわらず、与信などの問題で自由に資金調達ができない場合がある。その問題を解決するために、最近では資金調達の方法の多様化が模索されている。このような多様化を背景に、クラウドファンディングというインターネットを通じて個人から小額の資金調達を行う手法が注目されている。英国、米国を中心に発達しており日本はまだ黎明期で今後の成長が見込まれている。クラウドファンディングは、個人から幅広く小口の資金を集めることで、より個人の意思が尊重される資金の使い方として優れた面がある。一方、基本的なプロジェクトへの支援を求めるために単発の案件として終わる傾向がある。こうした中、クラウドファンディングの仕組みと、商品企画、PR、販売面での事業支援のサービスを組み合わせた新しいビジネスプランを考えた。それがモノづくり応援ソーシャルプラットフォーム事業。

幅広く小口の資金調達

この事業はPR、小口資金調達、販売の三つの機能を備えていることが特徴である。通常のクラウドファンディングサービスとは異なり、商品企画の段階で、ユーザーコミュニティを使ったユーザーヒアリング調査、また連携するデザイナーコミュニティによるデザイン製作の協力を受けることができる。資金調達後にも併設する電子商取引（EC）サイト販売することができる。

奨励賞
ビジネス部門



船尾さん

中央大学
船尾 拓史

喫茶店と企画を繋ぐWEBサービス『Closed cafe』が喫茶店を救う

喫茶店は一般に1事業所当たりの収入が低く、経営安定化への努力が欠かれない。調査で店長が「一度でも来てもえたら良さを知ってもらえるのに」と答えるなど新規顧客の獲得に課題を抱えている喫茶店が多い。一方、ウェブサービスの登場によって、個人が発信する手段を持つ時代になってきた。こうした中、プロと一般の間に位置するセミプロ（企画者）層の人口が増えおり、この層に大きなビジネスチャンスがあると考えた。そこで企画者にヒアリングを行った結果、「スキルはあるけれど良い場所がなかなか見つからない」「安くイベントを開くことができない場所を見つけた」といったニーズが見つかった。これらを踏まえて、新規顧客を獲得したい喫茶店と、安くイベントが行える場所を見つけた企画者を、ウェブ上でマッチングさせるサービス「Closed cafe」を考えた。サービスの流れは、まず喫茶店がClosed cafeに登録。セミナー講師やクリエイターといった企画者は、Closed cafeを見つけて、条件に合った喫茶店を選択。次にその喫茶店に企画内容を送る。喫茶店はOKを出す。OKが出ない場合、喫茶店と企画者がウェブ上のチャットで交渉。交渉が成立しない場合、企画者が他の喫茶店を探す仕組みだ。喫茶店は新規顧客を無料で獲得、持ち込みイベントの企画の窓口を一元管理できる。企画者は簡単におしゃれな会場を見つけて会場費無料イベントを開催できる。Closed cafeでは、企画者層のユーザー課金で収益化を図る。

新規顧客開拓サポート

奨励賞
ビジネス部門



柴田英紀


青山学院大学大学院
柴田 英紀

ビジネスマンの多くは、スーツ、ビジネスシャツ、ネクタイについて、ありきたりのファッションになりがちな。カジュアルフ라이デーやクルーズなどの普及によって、徐々に変化（シフト）が起きている。タックスーツとホワイトシャツの無難な組み合わせでやり過ごしている。今後はどのように人にみせるかというセルフプロデュースの重要性が増してくると予想される。しかし、ファッションに自信がなくなると、また多忙な中で自分をケアする時間が取れないビジネスマンが多い。そこでビジネススタイルをシフトさせることを支援するサービスが求められていると考えた。サービスは一流のスタイリストが選んだビジネスシャツを、一流クリーニング仕立てで自宅に届ける。料金は平均的なビジネスマンが支払う毎月のクリーニング代4,000円とほぼ同額の月額5,000円。ビジネスシャツは肌着であるので、他人の着回しは受け入れられないのが一般的な考え方だ。しかしオンラインで行った調査では40代以上は抵抗感が強かったが、30代までは弱かった。多少の抵抗感を一流フリーニング店の仕上げ、新品感のある包装で安心感を届けることによって克服。高級ホテルのリネンが使い回しであることも安心感を得られている信用ブランド力なども参考とする。サービスの名称はStyle Shift。プラットフォームはキーボードのShiftキーを連想させるものにした。

使い回しでも安心提供

新しいクオリティへ、新しいスピードで。『りそな』
HUMAN COMMUNICATION

書類を作るのは、仕事ではありません。



りそな銀行が、貴社の決済事務効率化をお手伝いします。

りそな ビジネスダイレクト
Resona-BusinessDirect


法人版インターネットバンキングの決定打！
振込・振替・残高照会・入出金明細照会等、銀行取引をインターネット上で！
経理業務の効率化をサポートします！

電子債権(でんさい)

手形発行、取立事務効率化の決定打！
印紙税・郵送コストの削減、紛失盗難リスク軽減に繋がる新しい決済手段です！

●「りそなビジネスダイレクト」「でんさい」のお申込にあたっては、当社所定の審査がございます。審査の結果、ご希望に沿い兼ねる場合もございますのであらかじめご了承ください。●「りそなビジネスダイレクト」「でんさい」のご利用には、当社所定の手数料がかかります。

詳しくは、店頭または、りそな銀行ホームページをご覧ください。

銀行の常識を変えよう。  **りそな銀行**
RESONA

大企業 × ベンチャー
コラボレーションの最前線

経済産業省主催
新事業創出支援カンファレンス

NEC、KDDI など大企業10社がピッチ
「今、我々が求めているベンチャー企業とは」

ベンチャー界のキーパーソンによる
パネルディスカッション



キーノートスピーチ
「世界で活躍するプロ経営者の流儀」
藤森 義明氏
株式会社 LIXIL グループ
取締役 代表執行役社長兼 CEO

1/29(水) ベルサール新宿グランド
13:00 ~ 18:00 (東京都新宿区西新宿 8-17-3)

参加無料

大挑戦者祭 2014 お問い合わせ ドリームゲート (株式会社プロジェクトニッポン)
TEL: 03-3356-9121 担当: 柴木 (しばき)