活きるビジネスパーソンのための情報紙 －カツ－

KATSU

行く年、来る年に思いをはせて

2014年トレンド予測

〝アベノミクス〟が流行語となった2013年。ただ、景気回復は全国隅々にまで浸透していないとの声も。14年は、皆が景気回復を実感できるのか。身近な消費財の最前線を訪ね、新しい年のトレンドを占う。

日用品　中身だけでなく、外見も重視の傾向へ

長引く景気低迷で給与所得が伸び悩み、100円ショップやディスカウントショップに消費者が集まった。物を買うにも『まずは値札を見てから』。しかし景気回復の足音が近づいてきた今、日用雑貨品では機能だけでなく、外見にもこだわる消費者の指向が強まってきた。

まずは台所回り。日用雑貨やステーショナリーを取り扱う雑貨館インキューブ天神店（福岡市中央区）の13年ヒット商品はキッチンスポンジ。太陽油脂（横浜市神奈川区）の「パックスナチュロン」ブランドだ。見た目は普通のスポンジで、価格は157円と高くない。しかし「プロの料理人がまとめ買いしていく」（インキューブ西鉄の大谷奈美子さん）ほどの評判を集めた。繰り返し使っても型くずれせず、使いやすいのがヒットの理由。

では、今後の売れ筋は。2014年はデザインや外観にも配慮した商品が人気を集めそうだ。

自宅で炭酸水が作れるというソーダマシン。パッケージを一新したところ、売り上げが伸びている。自宅用だけでなくプレゼント用としてのニーズが高まってきたことから、センスのいいイラストを施した。新パッケージ品の価格は7875円。通常の商品に比べて1000円弱上回るが、機能面では大きな違いがない。それでも売れているのは、消費者がデザインを意識するようになったことの表れだろう。

ステーショナリーでは大人向けが売れている。このところセミナーや勉強会、資格取得など大人の「学び」がクローズアップされている。大谷さんは「（スマートフォンやパソコンの影響で）書くことが少なくなった分、書くことを楽しもうという傾向かも」と分析する。

最近のヒットは「ノーブルノート」「プレミアムC.D.ノートブック」など、一冊で1000円を超えるノート。ページがしっかりと綴じられており、外観も高級感がある。本棚に並べても映える。どんなペンでも相性が良いのも売れる理由だ。

14年スケジュール帳のコーナーには、カバーに加工した皮革を使ったものや、有名写真家の写真を使ったものなどが目立つ。携帯端末のスケジュール機能の充実で、手帳のニーズが低まるかと思いきや「売り上げは減っていない」（大谷さん）。

パッケージが違うだけで売り上げが増えることも（ソーダマシン。左が古いパッケージ、右が新しいパッケージ）

書き味も、外観も欲張りな高級ノート

グルメ　自分好みの味を探そう

人と人との潤滑油として欠かせないのが、飲み会。最近では大手居酒屋チェーンの全品統一価格の格安メニューが定着。「角打ち」などの立ち飲みスタイルもビジネスパーソンに浸透した。

そんな中、新たな飲み方を提案する店が、13年秋に福岡市の天神にお目見えした。「mr.kanso」と名付けられたこのお店、提供される食べ物はすべて缶詰だ。全国から集められた缶詰は、オリジナル品も含め実に300種類。

九州・沖縄地区でのフランチャイズ展開を手がける新地洋和ニューガイア社長は「若い人には目新しく、年配の方には懐かしさを感じてもらえる」と、幅広い層からの支持に自信をみせる。特別な調理はせず「缶から出して温めて缶に戻す。それだけ」（新地社長）。缶詰そのもののおいしさを味わってもらおうというのがお店のコンセプトだ。

お店のおすすめはオリジナルメニューの「だし巻き缶詰」。関東や関西のお店でも一番人気という。世界各国の缶詰の食べ比べや、食材の組み合わせなど、自分の好みで食事ができるのも楽しい。

天神からほど近い福岡市の赤坂にも県内3号店が誕生する予定。こだわりの缶詰を見つけてみてはいかが。

店内には全国から集められた缶詰がズラリ

本　息の長い商品が人気に

13年の本は『百田尚樹と池井戸潤の年』だった。百田氏はロングセラーとなった「永遠の0（ゼロ）」のほか、4月に「海賊とよばれた男」が本屋大賞を受賞、ファンを一気に拡大した。

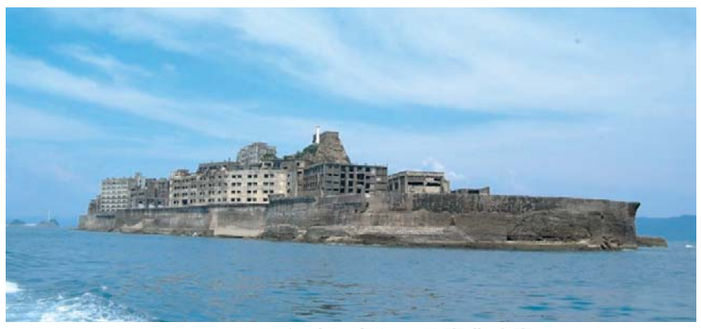
「海賊～」がそうだったように「上・下巻のハードカバーがロングセラーとなったのも13年の特徴」と、リブロ福岡天神店（福岡市中央区）の尾崎歩店長は話す。

またテレビ番組の影響か、作法を学ぶ本が女性の心をつかんだ。〝美文字〟を学ぶ本がヒットしたほか、故・松下幸之助氏の「道をひらく」も人気を集めたという。発刊から40年を超えるが「今の世代では教わることがなかった作法や気配りなどが優しい言葉で書かれている」（MARUZEN博多店の友田健吾書籍グループ長）ことが人気の要因とか。

本の売れ行きには、テレビ放映や映画化が大きな影響を与える。14年は黒田官兵衛にまつわる本が人気を集めそう。すでに関連本が多数出版されているが、ゆかりの地である福岡では一年を通して盛り上がるとの予想が。

官兵衛に関連して人気を集めそうな時代小説だが、14年は新たな展開が見られそうだ。これまでミステリーやファンタジーで活躍していた垣根涼介氏や万城目学氏などが相次いで時代小説を出版。「時代小説には縁がなかった若者や女性までファンを広げそう」（友田グループ長）だ。

「百田」「池井戸」に続くヒット作家は誰か…


九州・山口各地に点在する産業遺産
（端島炭坑〈軍艦島〉＝長崎市提供）

観光　広域的な広がりに期待

13年に世界遺産に登録された富士山。折からの登山ブームもあって、行楽シーズンにはかつてないほどの混雑となった。国際連合教育科学文化機関（ユネスコ）のお墨付きで、内外にその名が知れ渡り訪客が急増した。

富士山に続く世界遺産登録に期待がかかるのが、九州・山口地区にある産業関連の遺産群。明治以降のわが国の近代化を支えた工業設備などを保存し、後世に伝えていこうという活動が続いている。

福岡県には北九州市の官営八幡製鉄所関連設備、旧産炭地に点在する炭坑関連施設などがある。このほか観光地として有名な旧グラバー住宅（長崎市）や軍艦島の呼び名で知られる端島炭坑（同）、旧集成館（鹿児島市）なども含まれる。

13年9月、関係者の努力が実り「九州・山口の近代化産業遺産群」が、同年度の世界遺産「政府推薦案件」に決定した。日本政府はユネスコでの審査を受けることができるよう、推薦書の作成を始めた。過去の例から、14年夏には現地調査が行われ、15年夏にも登録の審査が行われる見通しだ。

九州各県などでつくる九州・山口の近代化産業遺産群世界遺産登録推進協議会（事務局＝鹿児島県世界文化遺産課）は「我々日本人が産業国家を作り上げた歩みを世界中に発信できる」と、登録に向けた機運の盛り上がりに期待する。一部には風化が進みつつある施設もある。登録を待たず九州・山口の産業遺産を訪れることをすすめる。

カーリース・レンタカーは時代が求める合理的な「自動車利用システム」です。
地球環境と経費にやさしいクルマを選ぶなら
トヨタレンタリース福岡のエコカー

TOYOTA レンタリース
トヨタレンタリース福岡
本社：〒812-0896 福岡市博多区東光寺町1丁目1番1号
TEL（092）461-0100（代表）　FAX（092）451-0131
レンタカー予約 0120-489-446　URL：http://www.trl-fukuoka.co.jp

博多バームスティック
福岡県産あまおう苺使用
新・食・感 サクサクのバームクーヘン
博多あまおう苺
ご好評いただいております「博多バームスティック」に
フルーティーな、いちご風味の「博多あまおう苺」が加わりました。
新発売
限季定節
お買い求めは：博多駅名店街マイング店・デイトス店・博多阪急店・キヨスク（博多駅・小倉駅・久留米駅）福岡空港・高速道路SA（一部売店を除く）
博多菓子工房 二鶴堂
本社〒812-0054　福岡市東区馬出6丁目15-21
TEL.092-621-8881　FAX.092-621-6908
［お問い合せはこちらへ］
TEL 0120-969-641
FAX 0120-223-119
http://www.nikakudou.co.jp/
（TEL受付時間 9:00～17:00）
携帯電話からのご注文は、右のQRコードからご注文ください。
URLからアクセス
http://nkdo.jp
※パケット通信料はお客様のご負担となります。