



Marketing

行徳 セルソ

執行役員 CIO

日産自動車株式会社

Dealer Network

Customer
Care

直観的なCRMで連携したチームが、ドライバーをハッピーに。

オーナーシップサイクルのあらゆる場面で最高の顧客満足を提供したいと考えた日産が選択したのがMicrosoft Dynamics CRM。統合された顧客情報を活用することにより、商談の進行がよりスムーズに、問題解決の手順がより効率的に、お客様のニーズの先読みをより簡単に。

Microsoft Dynamics: それは社内を繋ぎ、お客様を幸せに導く、最新の統合型CRMソリューション。 — make happy.

 Microsoft
Dynamics
crm.dynamics.com

* 記載されている、会社名、製品名、ロゴ等は、各社の登録商標または商標です。*製品の仕様は、予告なく変更することがあります。予めご了承ください。
* 製品に関するお問い合わせは:マイクロソフト カスタマーアンフォーメーションセンター 0120-41-6755 (9:00~17:30 土日祝日、弊社指定休業日を除く)

[Windows XP / Office 2003 / Internet Explorer 6 のサポート期間が 2014 年 4 月 9 日をもって終了。最新版への移行方法はマイクロソフトのサイトで確認を。 <http://aka.ms/end2014>]

日本マイクロソフト株式会社

 bing ダイナミクス

