

The screenshot shows the homepage of the Japan OTC Medicines Association (JSMI) website. At the top left is the JSMI logo with the text "日本OTC医薬 上手なセルフメデイケーション". The top right features links for "協会のご案内", "教育関係の皆様へ", "サイトマップ", and "ENGLISH". A search bar with the placeholder "サイト内検索 powered by Google" and a "検索" button are also at the top right. Below the header, there's a large banner for the "セルフメディケーションハンドブック 2013" (Self-Medication Handbook 2013). The main content area includes a search form for "おくすり検索" (Medicine Search) with fields for symptoms, product name, manufacturer, active ingredients, JAN code, dosage form, and OTC medicine category. It also features a message about the Tohoku earthquake and tsunami. To the right, there's a section titled "9月 今月の症状別アドバイス 便秘" (September Advice for Constipation) featuring a cartoon character and tips like "おなかの張り・痛み" and "食欲不振". Another sidebar on the right discusses the causes of constipation. At the bottom, there's a summary of the handbook's purpose and a call to action for users to manage their health using the JSMI website.

消費者との対話、大切に

OTC医薬品開催 啓発イベント

イベントは6回目の開催で、約3万人が来場。製薬企業32社が出展し、自社が扱う製品を手に、来場者に効能や使い方などを説明した。

イベントでは、通勤・通学などの途中に足を止め、各社のOTC医薬品について説明を受けた。また、模擬薬店を設置。出展企業が配布する商品交換券をカウンターに並ぶ薬剤師や登録販売者に手渡すと、試供品・サンプルがもらえる仕組みだ。薬剤師・登録販売者から飲み方や使い方について説明を受け、OTC医薬品の販売方法を知つてもらう機会になつた。

来場者から

「OTC医薬品」という言葉が全ての国民に浸透はしていない。ただ、こうしていなければ、OTC医薬品の販売方法を理解する機会にならない。OTC医薬品の販売方法を理解する機会にならぬ。今後も、普及に向けた取り組みは継続され

は「販売店では薬剤師に声をかけづらかったが、製薬企業から直接話が聞けて良かった」と反響があった。

ゼリア新薬工業広報部の菅原真也次長は、「消費者と触れ合う良い機会。製品名は知つても効能までは知らない、といふ人に直接説明できた」と

佐藤製薬学術部の館野真知子氏は「実際に製品を使つている人の話を聞いて、励みになった。生の意見が聞けた」と消費者の反応を感じた。一方、「OTCってなに?」と聞かれる

こともあったという。関連団体による普及活動は地道かつ着実にOTC医薬品を広める効果的な活動である。今後も、普及に

日本OTC医薬品協会、

全国家庭薬協議会、東京薬事協会、東京生薬協会、東京都薬剤師会、東京都医薬品登録販売者協会の6団体

は9月13、14の両日、東京・新宿の新宿駅西口広場イベントコーナーでOTC医薬品啓発イベント「よく知つて、正しく使おうOTC医薬品」を開催した。同イベ

は「販売店では薬剤師に声をかけづらかったが、製薬企業から直接話が聞けて良かった」と反響があつた。

好評! 日刊工業新聞社の本

今日からモノ知りシリーズ

トコトンやさしい

薬の本

薬は体にとってよい効果をもたらす一方で、使い方によっては危険をもたらすこともある。薬とじょうずに付き合うためには薬の効果だけでなく、なぜ薬が症状に効果を発揮するのか、薬と体の仕組みを知る必要がある。

本書では薬とは何かから、薬のルールに隠された薬の仕掛けや薬が効くメカニズムをわかりやすく解説する。

加藤哲太 著 ●A5判 ●定価1,470円(税込)

■主な内容

●第1章 医薬品とは	●第5章 薬の相互作用
●第2章 薬ができるまで	●第6章 薬の効く仕組み
●第3章 薬の種類と工夫	●第7章 薬の正しい使い方
●第4章 体内における薬の旅	●第8章 薬教育

■コラム

- スイッチOTC薬
- 母と妻を犠牲にした治験 華岡青洲とその母と妻
- 薬物送達システム(DDS:Drug Delivery System)により安全、有効に
- タバコと肺がん 肝臓の酵素ががん発現に関与
- アルコール依存症治療薬
- 医薬品依存症
- うっかりドーピングに気を付けよう
- セルフメディケーションと薬教育

◆お求めは書店・弊社出版局ホームページまたはFAXでお申し込み下さい。◆

日刊工業新聞社

出版局販売・管理部

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 TEL 03(5644)7410

<http://pub.nikkan.co.jp/> FAX 03(5644)7400

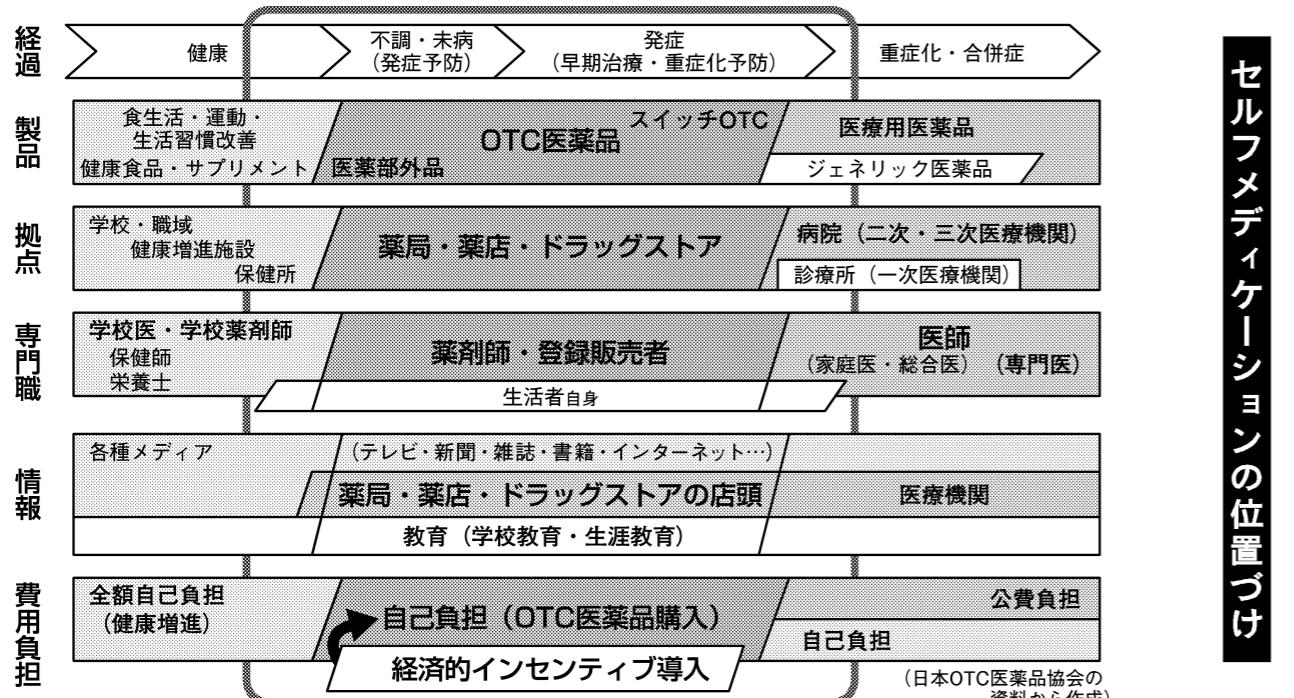
長生きを楽しむために

The photograph shows three people in professional attire (two men in suits and one woman in a dark blazer) standing in front of a banner. The banner has the following text:

New Chairperson of APSMI
Ms. Eun Sun Kim

Chairperson: Doryung Pharmaceutical Co.,Ltd.
Promotion Committee of KPMA
APSMI

The people are positioned from left to right: a man in a suit, a woman in a dark blazer, and another man in a suit.



ヨルフメデイアリゾヨノの位置づカ

The image is a black and white advertisement. On the left side, there is large, bold Japanese text in white. The text reads "明日に向かって飲む!" (Drink for tomorrow!). On the right side, a man in a dark suit and tie is shown from the chest up. He is looking slightly upwards and to his right with a thoughtful expression. His right hand is raised, giving a thumbs-up. The background is dark and textured.



第3類医薬品

体のお疲れに。 **新ヘパリーゼ ドリンク**