

多摩ソーシャルロボットテクノロジー研究会



多摩地域でビジネス化を目指す「八王子自主プロジェクト」の、今後の取り組みを議論

R/T利用 生活総合産業へ

モノづくり日本会議は9月11日、東京都日野市の首都大学東京で、多摩ソーシャルロボットテクノロジー研究会を開いた。同会が地域においてロボット技術(R/T)をビジネス化する際に不可欠とする「モノ」と「サービス」、「仕組み」の三位一体モデルを構築する「八王子自主プロジェクト」の今後の取り組みを議論した。引き続きの講演会では秋田県国際電気通信基礎技術研究所(ATR)取締役社会メディア総合研究所長兼知能ロボットイノベーションセンター推進機構R/Tイノベーション推進シニアアドバイザーの萩田紀博氏(以下、萩田氏)が、「大阪からの地域共創ロボットイノベーション」をテーマに講演した。

地域企業・病院と連携、心身機能分類DB構築

八王子自主プロジェクトは、R/Tをビジネス化するために必須のブランドデザインとして、人間の心身機能を類型化した指標「国際生活機能分類(ICF)」を元にしたデータベース(DB)を構築、これを元に高齢者向けの医療や福祉、社会参加サービスに加え、防災や緊急災害対応をロボット化する地域ぐるみの仕組みを作る。これまで各所に展開されていた、これらモノやサービスをDBから一元的に評価し、提供できるようにする。

心身機能分類DB構築

「かつては業界の認知度が高くなかったけれども、数多くの職人集団が活躍していた。技術伝承には仕事が必要だ、という側面もある。これからは日本だけで考えず世界に打って出る。また難しいテーマにもチャレンジする。例えば、岩手県陸前高田市の一本松の保存業務をいきたいだ、防衛処理を施して元の場所に復元するの、当社の技術集団が総力を挙げて努力した。一挑戦する社員意識にも変化がありますか。」

ビジネスプロジェクト100件創出

ネットワークロボットの利点は、ソフトのダウンロードによるアプリケーションの拡張が可能になること。いわばロボットの頭を良くしていくことができる。つまりセンシングによる空間情報や人の動き、位置情報を組み合わせることによって、ロボットは状況に応じてさまざまなことが可能になる。センシングとアクチュエーション、コントロールによるロボット化されたサービス(ロボット化サービス)だ。さらに町全体のセンシング情報や過去の統計情報などを組み合わせれば、ロボットサービスによるビジネスになると考えている。例えば足が不自由な高齢者向けに、自動的人を

講演会 大阪からの地域共創ロボットイノベーション

国際電気通信基礎技術研究所(ATR)取締役社会メディア総合研究所長兼知能ロボットイノベーション推進機構R/Tイノベーション推進シニアアドバイザーの萩田紀博氏



ロボットサービスについて講演する萩田氏

技術で挑戦、欲びと感動提供

注、引き合いに明るさが見える。発注側も少し前は予算も厳しかっただろうが、夢のある内容を求めていただくようになり、我々もそうした提案を行っている。オリンピックの東京開催も決ま境の創造を手がけるこのり、こうした流れが続く業界では、他社にも受



お客様の喜び顔を見ることがすべての苦勞も吹き飛ばす、と渡辺社長

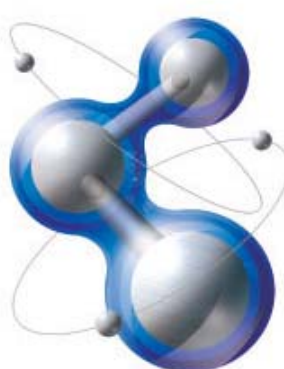
空間づくり、クリエイター育成 感性磨く

「昨年からは始めるコンテナの建築工法を店舗に生かす「マチハコ」が浸透し始めた。イベントなどに工場をつくらせる。また、短期間でコストで設置できる建築基準法にも適合している。今年からは本格的に取組んでいるのが、レイアウト計画のための動線分析から始まり工場やオフィスの活性化を提案する「ワークプレイス」事業だ。生産性向上だけでなく人間尊重のための取り組みで、既に導入いただいたある物流センターでは離職率が劇的に下がったと聞く。今後の成長戦略は、「単なるモノづくりだけでなく、人と人が交流する空間づくりをするのが原動力。当社は工場を持つていないので、モノづくり面を支えてもらうグループ会社も育て連携していきたい。また350人いるクリエイターが魅力あるものを提供するモノづくりだ。彼らを育成し、感性を磨いてもらう」



新たな日の出

モノづくりの進むべき道



モノづくり日本会議
—モノづくり推進会議NextStage—

「人間尊重の経営」実践

「かつては業界の認知度が高くなかったけれども、数多くの職人集団が活躍していた。技術伝承には仕事が必要だ、という側面もある。これからは日本だけで考えず世界に打って出る。また難しいテーマにもチャレンジする。例えば、岩手県陸前高田市の一本松の保存業務をいきたいだ、防衛処理を施して元の場所に復元するの、当社の技術集団が総力を挙げて努力した。一挑戦する社員意識にも変化がありますか。」

「海外ブランドの店舗のディスプレイなどを手伝うことも多いが、日本のモノづくりのクリエイターの高さに感動してもらえ、妥協せず全世界にそのクリエイターを広げていきたい。それが当社でできる差別化だ。」「中国でも商業空間、ブランド系の店舗、飲食店などニーズは多い。しかし価格競争に巻き込まれず、まずクリエイターの高いデザインやプランニングを根柢に、協力工場の管理やサプライチェーン構築など、じっくり力をつけてから本格的に打って出たい」

「海外の顧客にも喜んでもらえる。」「海外ブランドの店舗のディスプレイなどを手伝うことも多いが、日本のモノづくりのクリエイターの高さに感動してもらえ、妥協せず全世界にそのクリエイターを広げていきたい。それが当社でできる差別化だ。」「中国でも商業空間、ブランド系の店舗、飲食店などニーズは多い。しかし価格競争に巻き込まれず、まずクリエイターの高いデザインやプランニングを根柢に、協力工場の管理やサプライチェーン構築など、じっくり力をつけてから本格的に打って出たい」

「昨年からは始めるコンテナの建築工法を店舗に生かす「マチハコ」が浸透し始めた。イベントなどに工場をつくらせる。また、短期間でコストで設置できる建築基準法にも適合している。今年からは本格的に取組んでいるのが、レイアウト計画のための動線分析から始まり工場やオフィスの活性化を提案する「ワークプレイス」事業だ。生産性向上だけでなく人間尊重のための取り組みで、既に導入いただいたある物流センターでは離職率が劇的に下がったと聞く。今後の成長戦略は、「単なるモノづくりだけでなく、人と人が交流する空間づくりをするのが原動力。当社は工場を持つていないので、モノづくり面を支えてもらうグループ会社も育て連携していきたい。また350人いるクリエイターが魅力あるものを提供するモノづくりだ。彼らを育成し、感性を磨いてもらう」

モノづくり日本会議

会員企業各社 (五十音順)

アイシン精機株式会社 AISIN	株式会社イワタニ Iwatani 岩谷産業株式会社	コマツ KOMATSU	積水ハウス株式会社 SEKISUI HOUSE	株式会社東芝 TOSHIBA Leading Innovation >>>	日本航空電子工業株式会社 航空電子 Technology to Inspire Innovation	株式会社不二越 NACHI	三菱電機株式会社 三菱電機
アイデンエンジニアリング株式会社 AIDA	株式会社エイチアンドエフ H&F Hitachi Aeronautics Corporation	サントリーホールディングス株式会社 SUNTORY	株式会社ソディック ソディック	東レ株式会社 TORAY Innovation by Chemistry	株式会社ハイオス HIOS	富士精工株式会社 C-max	MUTOHホールディングス株式会社 MUTOH
愛知製鋼株式会社 愛知製鋼	NTN株式会社 NTN	JX日鉱日石エネルギー株式会社 ENEOS	大同特殊鋼株式会社 大同特殊鋼	豊田合成株式会社 TOYODA GOSAI	パナソニック株式会社 Panasonic	富士通株式会社 FUJITSU	株式会社森精機製作所 DMG MORI SEIKI
旭化成株式会社 Asahi KASEI	オーエスジー株式会社 オーエスジー	シャープ株式会社 SHARP	大日本印刷株式会社 DNP 大日本印刷	トヨタ自動車株式会社 TOYOTA	日立金属株式会社 日立金属	富士電機株式会社 FE 富士電機	株式会社安川電機 YASKAWA 安川電機
アサヒグループホールディングス株式会社 Asahi	オークマ株式会社 OKUMA	昭和リース株式会社 昭和リース	株式会社ダイヘン DAIHEN	豊田自動織機株式会社 豊田自動織機	日立建機株式会社 日立建機	富士フィルター工業株式会社 FUJI FILTER	ヤマザキマザック株式会社 Mazak Your Partner for Innovation
アマダ株式会社 AMADA	株式会社岡村製作所 大カムラ	独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 NEDO	株式会社スギノマシン SUGINO	THK株式会社 THK	日立ツール株式会社 日立ツール	文化シヤッター株式会社 文化シヤッター	株式会社山田ドビー YAMADA DOBBY
株式会社アルゴグラフィックス ARGO GRAPHICS	花王株式会社 kao	株式会社スズキ SUGINO	住友化学株式会社 住友化学	TDK株式会社 TDK	平田機工株式会社 Hirata 平田機工株式会社	三井化学株式会社 三井化学	リソな銀行株式会社 リソな銀行
アンリツ株式会社 Anritsu	キヤノン株式会社 Canon	株式会社スリーボンド ThreeBond	株式会社デンソー DENSO	NEC株式会社 NEC	ファナック株式会社 FANUC	三菱化学株式会社 三菱化学株式会社	リンナイ株式会社 Rinnai
イグス株式会社 igus	キリン株式会社 KIRIN	株式会社積水インテグレートリサーチ SEKISUI	東海理化株式会社 東海理化	IKO 日本トムソン株式会社 IKO 日本トムソン			
伊藤忠商事株式会社 ITOCHU							

モノづくり日本会議
—モノづくり推進会議NextStage—

事務局 〒103-6548 東京都中央区日本橋小網町14番1号(日刊工業新聞社内) Tel.03-5644-7608 http://www.cho-monozukuri.jp