

TSURUOKA

contribute

Reuse,
Rebuild,
Recycle,
Casting,
Painting.

ツルオカは、独自の技術開発により、
多種多様なリサイクルシステムを重層的、且つ複合的に組み合わせた
“**RECYINT**” **Integrated Recycling Systems**” をテーマに掲げ、
めまぐるしく変化する資源価値に順応できる経済性、環境負荷を低減させる安全性、
その両方を実現させた真のマテリアルリサイクル事業を展開し、
価値あるニッポンの産業に、静脈から貢献します。

金属スクラップ加工およびその他の資源のリサイクル、
冷鉄資源資源流、クローズドリサイクルのご相談、
廃工業製品、使用済自動車の引取・フロン類回収・解体・破碎、
建機部品等の製造・輸入・塗装等のお問い合わせは…

TEL : 0285-49-3330
E-mail: info@tsuruoka.co.jp

RECYINT Integrated Recycling Systems
株式会社 ツルオカ
栃木県小山市萱橋1085番地

第16回オゾン層

優秀賞

ダイキン工業



R32を採用したルームエアコンを世界に先駆けて商品化

新冷媒HFC32を用いたルームエアコンの開発

ダイキン工業は冷媒と機器の両方を生産する世界で唯一の空調専門メーカーとして、国内のみならず、新興国などのオゾン層保護と温暖化防止に貢献する新冷媒「ハイドロフルオロカーボン（HFC）32」を採用したルームエアコンを開発した。同社は15年以上にわたる研究開発を経て商品化した。

新興国へ特許無償開放

「HFC」の一つである混合冷媒「R410A」に替わる次世代冷媒の研究開発を実施。さまざまな種類の冷媒候補の中から、特に省エネルギー性に優れ、地球温暖化係数が低く、世界的な転換の可能性、安全性、コストなど総合的な観点から、HFC32に着目した。蓄積した信頼性評価データをもとに、最適な材料や部品を選定した。2011年から国内および中東、アジアなどの過酷な外気温で約80台のフィールドテストを実施し、12年の新開発機種への採用を決定した。現在は、新冷媒HFC32をルームエアコン全シリーズに採用しつつある。新エアコンは、冷媒の熱を運ぶ能力が高い特徴を生かして冷媒量の削減が可能であること、環境に優れた特性を考慮するとLCPCP（製品の生産、使用、廃却にわたるライフサイクルでの環境負荷）では二酸化炭素換算で従来の冷媒「HFC410A」と比べると約4分の1まで削減できる。また、新興国での次世代冷媒への転換を支援するため、同社が保有する「HFC32を使用した空調機の製造・販売に不可欠な基本特許」を11年9月に無償開放した。さらに、先進国企業に対して、即時の冷媒転換を促すため、クロスライセンスを結び対応を実施した。新興国で高まるエネルギー需要に対して、HFC32の高い省エネルギー効果によって消費電力の抑制、ピーク電力の抑制効果に結びつける。

審査委員会特別賞

ツルオカ

ツルオカはフロン回収している。だが、適正に破壊法で要求される義務の範囲を超えて、機器の廃棄からフロン類破壊に至るまでの行程を網羅するトレーサビリティ機能を有する独自のシステムを構築した。機器の最終所有者が廃棄した機器の一品ごとに充填されていたフロンガスの種類、重量、処理が完了するまでの行程を見える化した。同システムで電子化したヒモ付け情報を管理することで、万が一、機器の処理行程中にフロン類が大気中に漏出するなどのトラブルが発生した場合、トラブル発覚までの時間と、対応、復旧および改善に至る時間を大幅に短縮できる。フロン回収破壊法では、機器の最終所有者、フロン類回収業者、フロン類破壊業者を明確に分け、それぞれに義務を課す。

回収フロンの適正処理システムの構築

種類や重量が見える化



現状はどの冷媒機器から回収されたフロンガスが、どのポンペに充填されたか、どの破壊されたかの履歴を特定することができず、機器の廃棄からフロン類破壊に至るまでの行程に携わる関係者が適正処理情報を共有する仕組みが整備されていない。同システムが普及すれば、国レベルでフロンガス処理の管理強化が可能になると同時に、フロン類の廃棄時等回収率を引き上げることができると期待されている。

富士電機



低GWP冷媒を用いたハイブリッドヒートポンプ自動販売機の開発

富士電機は缶・ペット飲料を販売する自動販売機について、オゾン層を破壊せず、かつ地球温暖化係数（GWP）の小さい冷媒を採用した「ハイブリッドヒートポンプ自動販売機」を商品化した。同自動販売機は冷却室から熱をくみ上げて加熱室に、外気の熱をくみ上げて加熱に利用するヒートポンプ機能を追加して、大幅な消費電力の低減も実現した。従来の自動販売機の冷却システム媒体は、GWPが約1300と高いハイドロフルオロカーボン（HFC）系冷媒を採用していた。新たに

外気熱もくみ上げ利用

富士電機は缶・ペット飲料を販売する自動販売機について、オゾン層を破壊せず、かつ地球温暖化係数（GWP）の小さい冷媒を採用した「ハイブリッドヒートポンプ自動販売機」を商品化した。同自動販売機は冷却室から熱をくみ上げて加熱室に、外気の熱をくみ上げて加熱に利用するヒートポンプ機能を追加して、大幅な消費電力の低減も実現した。従来の自動販売機の冷却システム媒体は、GWPが約1300と高いハイドロフルオロカーボン（HFC）系冷媒を採用していた。新たに

冷媒の変更に加え、ヒートポンプ機能、冷却システムの機器性能向上および運転制御方法の最適化で、消費電力の削減を実現。冷却室で吸熱した熱エネルギーだけでなく、外気からも熱エネルギーをくみ上げられる構成に、くみ上げた熱エネルギーを加熱する庫内で利用することで、加熱エネルギーを削減した。また、膨張機構に独自開発したバルブ型電子膨張弁を用い、各庫室に流れる冷媒循環量を最適に制御することで、圧縮機の稼働を最短にすることができると期待されている。

熱交換技術 × 冷媒制御技術

熱の、フル活用。

身近で便利な自動販売機だから、もっと省エネに。
外気熱の活用と冷媒の緻密な制御で、可能にします。

街中を、もっと省エネに。富士電機は熱交換と冷媒制御、ふたつの冷熱技術で応えます。最新の自動販売機は、外気熱を効率的に利用し季節に合わせた省エネ運転ができる独自のハイブリッドヒートポンプ方式を採用。飲料を冷却・加熱する冷媒の圧縮には、先進のパワーエレクトロニクス技術を活かしたインバータコンプレッサーを使用しています。また、オールアルミ製熱交換器で、冷媒の熱を効率よく伝達。庫内を循環する冷媒量も、新型電子膨張弁で常時最適な量を保ちます。エネルギーを無駄なく活かす製品で、持続可能な社会の実現に貢献する。富士電機はこれからも熱エネルギー技術を革新し続けます。

内外の熱を無駄にしないオールアルミ製熱交換器

ハイブリッドヒートポンプ方式採用の自動販売機

エネルギー技術を、究める。富士電機