

# 「中国・アジア」ダイジェスト

2013.08.05－08.23

＊記事は東京発行・最終版

## CHINA

8月5日(月)

独ボッシュ、成都に新工場  
自動車用安全システム

独ボッシュは、四川省成都に自動車用安全システムを製造する新工場を開設。安全性への需要が高まる中、江蘇省東海に安全システムの性能試験場を6月開設。ニーズに迅速対応。(時事＝5面)

8月6日(火)

三菱自、販売網を一本化  
350店で全車種  
三菱自動車は、中国に3系列ある販売店網を一本化する。350の販売店ですべての三菱車を取り扱えるようにする。現地主導で協議を始めた。中長期的に30万台に拡大する。(5面)

8月7日(水)

「ららばーと」上海に出店  
200店舗、富裕層向けノ三井不動産は、海外初となる「ららばーと上海金桥」を上海市に2017年開業する。富裕層を中心とした需要を開拓する。アパレル系店舗やスーパーマーケット、飲食店など約200店舗。(13面)

中国での介護参入支援で組織  
大商ノ施設運営ノ人材育成ノ食品  
大阪商工会議所は、「日中シルバー産業連携促進プラットフォーム」を設立した。参加企業の中国での介護ビジネス参入促進を支援。施設運営や人材育成、福祉用具、食品など幅広く。(23面)



中国の景気が世界経済の行方のカギとなる  
(上海の街並み)

8月8日(木)

中国製鋼材で鍛工品  
メタルアートノ建機足回り部品

メタルアートは、中国製鋼材を使った建設機械車両向け鍛造部品の量産加工を、本社工場で秋にも始める。足回り用鍛工品の一部品種で、同社で初めて輸入材を採用する。(9面)

湿布薬、中国で受託製造  
ダイヤ製薬ノ5 - 6種類

ダイヤ製薬は、中国で湿布薬の受託製造に3 - 5年後乗り出す。中国の湿布薬は輸入品が圧倒的なため、他社に先駆けて現地生産しシェア獲得する。5 - 6種類選定、早期に承認取得する。(13面)

再生医療で中国ノタイ進出  
J T E Cノ富士フィルムノ現地で実証

J T E Cと富士フィルムは、再生医療事業で中国やタイ進出を目指す。経済産業省の調査事業に採択され、現地で実証プロを始める。日本発の再生医療製品を海外で実証するのは初めて。(13面)

8月9日(金)

川重、2輪車を輸入販売  
「ニンジャ」などノ年5000台

川崎重工業は、中国で2輪車の輸入販売を始める。排気量250cc級以上の中・大型車を中心に展開し、年間5000台程度の販売を目指す。「ニンジャ」などスポーツ性の高いモデル。(5面)

上海に販売統括会社  
ナプテスコノ建機用油圧機器

ナプテスコは、上海に現地企業と合併で建設機械用油圧機器の販売統括会社を年内にも設立する。販売窓口を一元化、意思決定を迅速化。日系や現地建機メーカーにきめ細かいサービス。(6面)

マルエツ、中国ノ1号店  
高級食品スーパーノ無錫市

マルエツは、中国の家電量販店大手・蘇寧電器との合併1号店を無錫市に9月下旬開設する。複合商業施設の核店舗として高級食品スーパーを出店する。2017年までに20店展開。(13面)

8月9日(金)

マツダ、メキシコに新工場  
エンジン年産23万基

マツダは、メキシコのグアナフアト州にエンジン機械加工工場を新設する。年産能力23万基。約120億円投資。「スカイアクティブ」を採用。「マツダ2(日本名デミオ)」などに載せる。(5面)

日立化成、シンガポール移管  
半導体検査の配線板

日立化成は、半導体検査などに使われる先端の配線板の主力製造拠点を日本からシンガポールに移す。先端設備の導入や生産ラインのロボット化。日本と並ぶ拠点としてB C P対策を強化。(11面)

8月13日(火)

インドネシアに再進出  
日新電機ノ11年ぶり

日新電機は、インドネシアに再進出する。11年ぶり。9月末までに生産拠点の開設をにらんだ駐在員事務所を開設する。電力関連設備の販売や市場調査を行うほか、工場進出に向けた調査を行う。(1面)

ブラザー、フィリピン新工場  
I Jプリンターノ複合機

ブラザー工業は、フィリピンのインクカートリッジを製造しているバタンガス州の生産拠点に新工場を建設し、2014年以降にインクジェットプリンターや複合機の本体生産を始める。(3面)

矢崎エナジー、タイ第2工場  
電線ノ通信用ケーブルノ月3700ト

矢崎エナジーシステムは、建設用電線と通信用ケーブルを製造するタイ現地子会社の第2工場をチャチェンサオ県に建設。2015年7月に稼働する。A S E A Nのハブ工場に。月産3700ト。(7面)

酸化チタン、シンガポール撤退  
石原産業ノ採算ノ急速に悪化

石原産業は、シンガポール子会社での酸化チタン製造を8月中に終える。年間5万ト規模。チタン鉱石の高騰や酸化チタンの海外販売価格の下落で採算が急速に悪化し改善が見込めない。(8面)

8月14日(水)

パナ、回路基板の生産再編  
ベトナムノ台湾増強

パナソニックは、回路基板事業の生産を海外2拠点・国内4拠点から、海外2・国内1の体制に再編する。ベトナムと台湾の両拠点の生産比率を高め、山梨県の拠点の生産は続ける。(1面)

4輪車、ミャンマー進出を加速  
日産はショールーム

自動車メーカーが、ミャンマー進出を加速。日産はヤンゴンにショールームを開設、商用車を輸入販売。トヨタはサービスセンターを移転ノ拡張。三菱自動車はアフターサービスで進出。(5面)

8月15日(木)

インドで「フォトブック」  
コニカミノルタ

コニカミノルタは、インドに個人写真集「フォトブック」づくりを支援するシ

8月13日(火)

中ノ台スモホメーカーから受注  
大真空ノ水晶発振器

大真空は、中国と台湾の新興スマートフォンメーカー複数社から温度補償水晶発振器を相次いで新規受注した。全量を鳥取工場で製造。円安によるコスト競争力の向上が受注獲得の背景。(7面)

8月14日(水)

中国で生産自動化の導入支援  
東京エレクトロンデバイス

東京エレクトロンデバイスは、中国で生産自動化システムの導入支援を始めた。主力の半導体事業を生かし、画像処理用システムL S I、カメラを組み合わせた検査システムを設計ノ開発。(7面)

8月15日(木)

日中貿易、4年ぶり減少  
上期ドルベースノ機械輸出減速

ドルベースの2013年1 - 6月期の日中貿易は10.8%減の1472億ドルとなった。上期ではリーマンノショック後以来4年ぶりの減少。建設用ノ鉱山用機械や電気機器の輸出が振るわなかった。(3面)

宝山鋼鉄、9月値上げ  
鋼材価格ノ5カ月ぶり

中国鉄鋼大手ノ宝钢集団傘下の宝山鋼鉄は、9月出荷分の鋼材価格を引き上げる。主要製品の全面的な値上げは5カ月ぶり。中国紙ノ上海証券報が報じた。すでに武鋼、沙鋼も公表。(時事＝3面)

8月16日(金)

浮体洋上L N Gターミナル承認  
中国海洋石油

中国海洋石油は、浮体式洋上天然ガス液化設備の建設計画について、政府から

ョールームを開設。地域密着の写真館やカメラマンに婚礼用フォトブック進出を提案し、商業印刷機の販売に。(7面)

8月16日(金)

「ダットサン」年産20万台  
日産ノ新興国専用車

日産自動車が、2014年にインドとインドネシアに投入する新興国専用新ブランド車「ダットサン」の当初生産台数を年20万台弱で計画。南アフリカ向けは当面、インドからの輸出で対応。(1面)

ユニチカ、ベトナムに販社  
衣類用生地ノ食品包装用フィルム

ユニチカは、ベトナムに販売会社を設立する。インドネシアで生産する衣類用生地や食品包装用ナイロンフィルムをA S E A Nで販売する。約35億円投資し、生産設備を増強、7月試運転。(8面)

8月19日(月)

ベトナム新車販売26%増  
7月ノ国内生産3%増7676台

ベトナム自動車工業会は、7月の新車販売が9360台(国内生産は前月比3%増の7676台、輸入は24%減の1684台)。主要都市の自動車登録料引き下げが好感、前年同月比では26%増加。(時事＝5面)

8月20日(火)

河西工業、インドネシア新工場  
内装トリムノ日産小型車向け

河西工業は、インドネシアに自動車用内装トリムを生産する第2工場を建設する。日産自動車の小型車やS U V向け。現地売上高は2.5倍の約30億円に。2014年稼働。12億円投資。(5面)

現地人幹部、日本で養成  
電気化学ノまずシンガポール

電気化学工業は、シンガポール拠点の経営の現地化に着手した。9月からシンガポール拠点の現地幹部候補生を日本に派遣し、2年ほどかけて研修する。経営の現地化を進める。(11面)

8月21日(水)

ヨコオ、ベトナムで増産  
車載通信機器ノ月100万本

ヨコオは、マイクロアンテナなど車載通信機器を生産するベトナム工場の生産能力を2014年3月に約3倍の月約100万本に引き上げる。東南アジアでの受注の増加と、B C P構築が狙い。(3面)

8月22日(木)

ミネベア、タイへの移管を加速  
航空機部品ノボーイング承認

ミネベアは、航空機部品のロッドエンドを軽井沢工場からタイノロップリ工場への生産移管を加速する。米ボーイングから承認を得た。大量生産する標準品を人件費の安いタイに移す。(5面)

ベトナムに直動案内の新工場  
日本トムソンノ日本から移管

日本トムソンは、ベトナムに直動案内の新工場を建設する。既存工場稼働率は50%だが、新興国での拡販や日本からの生産移管で2014年度に100%となる見通し。以降の需要増に対応する。(6面)

最終承認を受けた。完成すれば同国初の浮体式ターミナルとなり、輸入の急増に対処できる。(時事＝3面)

8月19日(月)

クラレ、中国生産を増強  
面ファスナーノ不織布

クラレは、生活資材関連の2子会社を一体運営する。面ファスナーと不織布の運営を一体化。クラレファスニングの中国子会社で不織布加工を始める。増設や新工場の建設を検討する。(8面)

8月20日(火)

染色機械、中国でサービス業務  
日阪製作所

日阪製作所は、中国で染色機械のサービス業務を2016年4月に始める。7月末に中国で標準タイプの染色機の量産を始めたが、素材の染色試験対応などでサービスの現地化が必要と判断。(7面)

8月22日(木)

大型ダイカスト機、中国生産  
宇部興産機械

宇部興産機械は、大型ダイカストマシンの中国生産を2013年度末から始める。中ノ小型機はすでに生産しているが、大型機は初めて。当初は海外生産の1割に当たる年6台程度。(7面)

## TELOP

上海に金融装置技術センター  
富士通フロンテックノ(5日9面)

大塚H D、輪流バッグ部品内製化  
中国企業に出資ノ(6日13面)

日産ノスズキノ富士重が前年超え  
7月ノ中国新車販売ノ(7日5面)

8月23日(金)

N T Tデータ、東欧に拠点  
英語堪能なS Eノ印刷機の橋渡し役

N T Tデータは、東欧に拠点を設立する。現地で英語に習熟したS Eを採用し、ドイツなどの欧州子会社がインドのオフショア開発拠点を利用する際の橋渡し役の機能を持たせる。(10面)

新日鉄住金、海外生産1.5倍  
車鋼板の設備ノインドなどで稼働

新日鉄住金が、矢継ぎ早に海外生産拠点を稼働させている。海外合併事業の生産能力を1.5倍の約1400万トに引き上げる。自動車鋼板の設備がメキシコ、タイ、インドで稼働。(12面)

| 新日鉄住金の主要な海外事業投資の進捗 |        |       |        |  |
|--------------------|--------|-------|--------|--|
| 品 種                | 国      | 年産能力  | 稼働時期   |  |
| 自動車用鋼板             | メキシコ   | 40万ト  | 13年8月  |  |
|                    | インド    | 60万ト  | 14年1月  |  |
|                    | タイ     | 36万ト  | 13年10月 |  |
| 建材薄板               | シンガポール | 140万ト | 13年3月  |  |
|                    | ベトナム   | 120万ト | 13年4月  |  |
| ブリキ                | 中国     | 80万ト  | 13年9月  |  |
|                    | メキシコ   | 2.4万ト | 13年6月  |  |
| 鋼管                 | ブラジル   | 60万ト  | 立ち上げ中  |  |
|                    | 米 国    | 7万ト   | 15年度   |  |

## TELOP

京セラC S、ベトナム新会社  
移動体無線基地局ノ(5日8面)

ラオスで省エネ事業  
リサイクルワゴンノ(6日1面)

日阪製作所、韓国に販社  
熱交換器ノ(6日6面)

韓国の決済サービス採用  
ソフトバンクノテクノノ(6日9面)

A S E A N進出支援、営業代行も  
ホワイトノノーツノ(6日21面)

ハノイで排水処理を実証  
大阪府ノ積水アクアなどノ(6日22面)

川重、ガスタービン受注25%増  
東南アなど海外活発ノ(7日6面)

アジア共通設計の田植機投入  
クボタノ(7日6面)

カナカ、インドネシア進出  
製菓ノパン向け油脂製品ノ(7日12面)

仙台ノバンコク機、12月4日開設  
タイ国際航空ノ(7日12面)

キュービー、インドネシアに工場  
現地嗜好で商品開発ノ(7日13面)

日下部機械、インドに合併  
制御盤を製造ノ(7日21面)

瀬戸信金、バンコクに事務所  
進出取引先40社支援ノ(7日23面)

排出権取引、ラオスと合意  
環境技術ノ製品を提供ノ(8日2面)

日精樹脂、タイ新工場を稼働  
射出成形機ノ月産15台ノ(8日9面)

インドネシアで点火コイル生産  
ダイマート電機ノ(9日5面)

インドネシアで車用樹脂混練品  
旭化成ケミ、生産委託ノ(9日11面)

スーパードライ氷点下、ソウルに  
アサヒビールノ(9日13面)

アタカ大機、北京ノ瀋陽に事務所  
水処理装置ノ(7日7面)

広州環境都市プロ、経産省事業に  
みずほ銀行ノ(7日15面)

三菱樹脂、農業フィルム工場完成  
無錫ノ20億円投資ノ(8日12面)

香港プロラミ株、過半取得  
クラボウノ(8日12面)

田辺三菱製薬、天津に新製剤棟  
2015年3月完成ノ(8日13)

華東の鎮江汽車を買収  
北汽汽車集団ノ(時事＝9日5面)

中国にグラフィック版を納入  
シンクノラボノ環境配慮型ノ(16日7面)

E P S、中国に新会社  
医療機器ノ新業開発支援ノ(19日8面)

金融機関管理システム、中国投入  
電通情報サービスノ(20日9面)

ひと  
＊影の銀行＊も裸同然

「中国のシャドー・バンキングの全体数字を把握するのは難しい」と指摘するのは、全国銀行協会会長の国部毅さん(三井住友銀行頭取)。「リーマンノショックのように危機が伝播するリスクは高くない」。国部さんにかかれば、闇に包まれた影の銀行も裸同然。(7日＝15面)

高品質な医療器に大きな手応え  
「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(8日＝13面)

「中国などの新興国では生活レベルの向上に伴い、高品質な医療機器へのニーズが急速に高まってきた」と、クリエートメディック社長の佐藤正浩さん。中国では主力のカテーテル製品の販売網を広げ「ここ3年間で毎年40%以上も販売が拡大」と大きな手応え。(