

結婚を考える

晩婚化、少子化、婚活。結婚に関するキーワードは世相を映し出す。厚生労働省が発表した2012年の合計特殊出生率（1人の女性が生涯に産むとされる子供の数）は2年ぶりに上昇し、16年ぶりに1.41となった。だが、日本の人口は減少に転じてあり、国の将来に不安を投げかける。とはいえ、子供を増やすにはまず、パートナーとの幸せな出会いが必要。福岡は未婚率が高く晩婚化が進んでいるという、話題の「婚学」や「婚活」から福岡の結婚事情をみる。

婚学、婚活にみる福岡結婚事情

授業は

ロールプレイングの場

婚学の授業の特徴の一
つは、学生参加型のローラー
ープレイングスタイルと
いうこと。毎回、授業の
冒頭にワークシートが配
られる。シートのテーマ
はその日の授業に沿っ
ている。「結婚して手に入
るもの、失うもの」「恋
人の条件と結婚相手の条
件」「家事の役割分担」
などリアルな内容だ。学
生はこのシートに記入を
し、その後は男女ペアや
グループでディスカッショ
ンを行う。

もう一つの特徴は、佐
藤先生がブログで公募し
た社会人ゲストが授業に
参加するということ
だ。社会人ゲストには、
結婚や離婚、シングル子
育て、DVなど、学生に
はいまひとつ実感がない
テーマについてリアルな
体験談を語ってもらう。
学生たちは、こうした口
一ルプレイングを通じ
て、新しい気づきや、学
びを体験し自ら考え判断
する力を習得していく。
取材当日の授業のチー
マは「できちゃった婚を
考える」だった。学生29
人、社会人ゲスト6人が
出席した。授業は、パー
トナーもしくは自分自身
が当事者になつた場合どう判断するかについて、
学生同士が男女ペアとな
つてワークシートの表を
埋めていく。今回のシ
トでは「自分」と「相
手」が「中絶希望」か
「すぐ結婚」から選択し
なくてはいけない。学生
もその現実について真剣
に考えていた。

佐藤先生は「できちゃ
った婚」自体の是非につ
いては言及しない。もち
ろんそれが幸せな結婚に
結びつくこともある。し
かし実際の子育てが並大
抵なことではなく、当事
者、特に女性の人生が大
きく変わってしまうとい
う現実や、晩婚化が進
んでいる現状、そして高齢
出産で高まるリスクなど
もあわせて提起
した。授業の終盤、ゲストの体験談や
真剣に聞く学生たちの姿
も婚学の授業は自
身で、視野を広げ
な機会となつてい
た。参加した会社員
性(29歳)は「婚
と笑顔。育児と仕
業で自分の結婚を
に捉えることが
だ。参加した会社員
と笑顔。育児と仕
業で自分の結婚を
に捉えることが
立を支援するコン
ソートの女性(40
歳)は「仕事に生かした
熱心にメモを取る
佐藤先生は要望
ば社会人向けにま
て「婚学」セミナー
つっている。「婚学
業カリキュラム作
成」を切り口に若
携わった馬場純子
いとしま代表は
に期待する。



夢や目標を実現する豊かな人生を送ってほしいーと佐藤先生

大切なコト」という講義。生き方や働き方から、恋愛や結婚などをテーマにする実学的な授業内容だつた。その中から結婚や出産、子育てを切り口にして発展させて今の「婚学」の姿となつた。

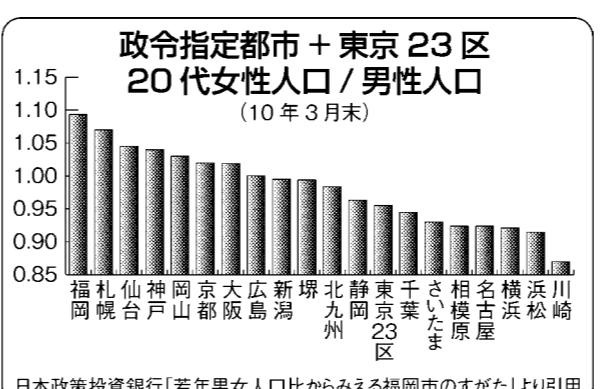
佐藤先生は、「婚学」は単に恋愛や結婚のテクニックについて学ぶのではなく『総合人間力』を高めることを目指している」と力説する。そもそも「婚学」を思い立ったのも最近の学生に接していくで「恋愛ができない若者」が増えていると強く感じたからだ。

授業で行つた学生に対するアンケート結果にもその傾向が見て取れた。特に男子学生は、異性に対する興味はあるが、「恥ずかしがる」「告白ができない」という人が多い。これは「自分に自

社会で、仕事に取り組む姿勢は、どこか恋愛のプロセスに通じるところがある。相手のことを大切に考え、相手に喜んでもらうために知恵を絞つてプランを立てる。たとえ障害があつてもひるまず、目的のために懸命に取り組む姿だ。「若い人たちがリスクを負う覚悟を持ち、失敗してもそれを成功に変えていくようになたくましさを身に付けて、夢や目標を実現する豊かな人生を送つてほしい」。佐藤先生の言葉に信がない」「勇気がない」「傷つくのがイヤ」という理由からだと分析する。そしてこのようないい理由からだと分析する。学生が社会の荒波の中で、たくましく仕事をこなして生きていけるとは到底思えなかつたとふり返る。

福岡県によると、年間婚姻件数は2006年(平18)以降約3万件で推移している。第一次ベーブーム世代が25歳前後だった1972年(昭47)の4万9千3件をピークに低下した。未婚率は75年(昭50)以降男女ともに上昇。中でも男性30・34歳、女性25・29歳で上がっている。平均初婚年齢は、11年(平23)で男性30・3歳、女性28・9歳。晚婚化は統計に表れている。

一方で結婚願望は高まっている。福岡県が08年(平20)に実施した「子育て等に関する県民意識調査」では、「できるだけ早く結婚したい」が22・9%、「いずれ結婚したい」が43・1%、「できるだけ早く」は、前回03年(平15)の調査に比べて9・0%まで高まってお



出会いの場を 提供する試み

(福岡市博多区)は、ホテルウエディングを利用する結婚予定者の早期取り込みを狙い、12年夏から「プロポーズプラン」を実施している。これはホテル内の「バロンオーラ」でフランス料理のスペシャルディナーを男女カップルで済ませた後、ホテルスタッフが女性をチャペルに誘導。バージンロードを進むと、祭壇には指輪を持つた男性が。そこでプロポーズをする設定だ。料金は2名で3万5千円(サービス料込み)。「これまで74組が利用し、婚約成功率100%」(営業部)とまつた。「もしカップルが成立すれば、思い出

今までとなつており、プロポーズの勇気が出ない人は、この成功率にあやかつて利用してみては。

ハウステンボス(長崎県佐世保市)は、6月に「船上ロマンスLOVEコン」を開催した。これまで園内では、いわゆる「街コン」を開催してきたが、クローズドな空間での出会いイベントは初めて。出会いの場を求める男女の二ーズをとらえるとともに、同性2人以上の申し込みを原則として、「これまで少なかつた男性グループを誘客する」(経営企画室)狙いがかった。約130人の定員は申込締め切り日前に埋まつた。

西日本鉄道は、クルーズ船と人気の「オープントップバス」を組み合せた出会い系イベント「セイ活ツアーア」を5月末に実施。32人の定員は女性から先にいっぱいになつた。「マリエラ」でタグの博多湾をクルーズ船内で親睦を深めた。その後、オープンバスで夜景を眺めながら福岡タワーに移動。「愛の告白タイム」で締めくくつた。当日は見事5組のカップルが成立。企業による新郎新婦の婚活ビジネスもあちこちで生まれているよ。

結婚願望高まるが、

晩婚化進む



■ ■ 撮影・広告 ■ ■

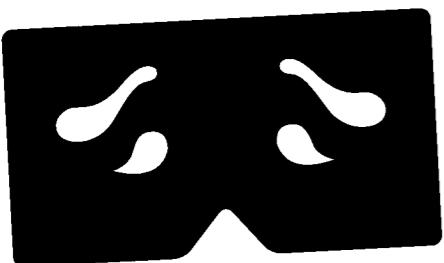
■ ■ ヘアメイク・着付け ■ ■
船山アメイク・ブライダル・和装・成人式・メイク・... フェス・講習活動 etc

Photo & Hairmake Studio Minnie

http://www.studio-minnie.com
〒815-0032 福岡県福岡市南区塩原1-19-27
TEL 092-551-3338



じもと デザイン
専多の図案はサインたい!



企画 広告 デザイン 株式会社 サイン
福岡市博多区下川端町10番5号博多麹屋番ビル501
TEL 092-283-7725 FAX 092-283-1933