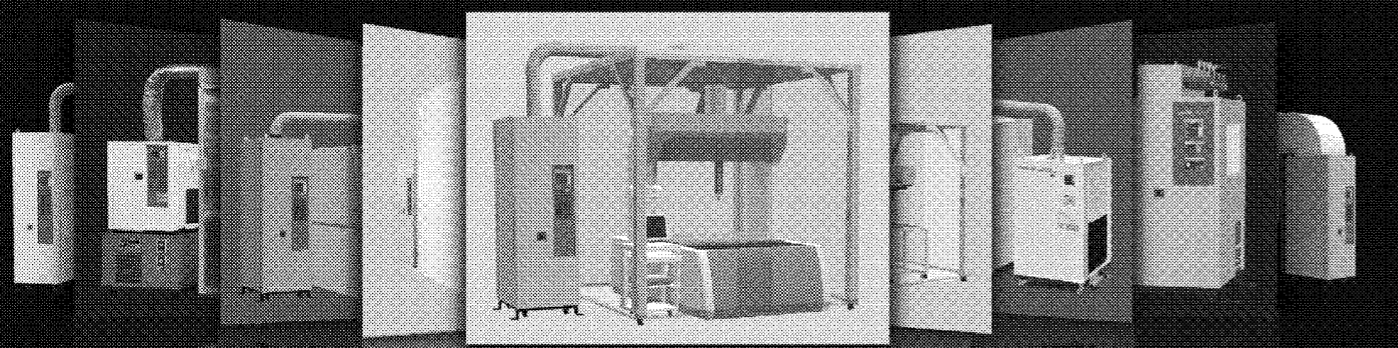


あなたの探す精密空調・精密温調がここにあります。 ORION



精密空調・精密温調のオリオン

高精度と安定性を要求される局所空調で最大80%の省エネを可能とする精密空調機

オリオン機械株式会社

長野県須城市大字幸高246 〒382-8502
TEL(026)245-1230 FAX(026)245-5424

オリオン精工株式会社

長野県須城市大字米持571-3 〒382-0041
TEL(026)246-8242 FAX(026)245-7633

壇上のマイクスタンドをリモコン操作でスピーディー&スムーズに高さ調節

充電式リモコンマイクスタンド

Mic job down [マイクジョーダン]

身長1300mmから1900mmまで対応

マイクジョーダンの特長
パーティーやセミナーの席で複数の人がスピーチするスタンドマイク。騒音が気になる。身長に合わせて小テラマンが高さ調節を行う作業は、手間でもありセミナーのスムーズな進行を妨げる要素でもあります。「マイクジョーダン」は、場所を過ぎず使用でき、リモコンで簡単に高さ調節ができる「世界初」(当社調べ)のマイクスタンドです。

POINT
固有のチャンネル設定で複数のオペレーティングが可能なため、

価格 **78,000円** (税別)

お問い合わせ先
電話 058-393-0780 メール info@itk-pro.com
FAX 058-392-6126 ホームページ http://www.itk-pro.com

「善佳物」加工なら (株)岩田鉄工所

〒501-6225 岐阜県羽島市正木町新井319
Tel.058-392-4525 Fax.058-392-6126

ガードロック (ポストジョー)

ガードロック(大阪府豊中市、南完治社長、06-6152-1830)の「千錠(ポストジョー)」は、帰宅時に荷物を持って郵便受けに立ち寄る場面を想定し、片手で操作ができる仕組みにした製品。また別の住人の郵便ポストに重ならないようコンパクトな設計を意図し、訴求力を高めた。

同社は商品のネーミングをかねて重要視しており、「千錠」も開発時から、個性的かつ用途が分かる名前を提案。社長が、子供のころから見慣れている「千錠」を思い出したという。

社長・南 完治氏 住宅の郵便ポスト用に便利な南京錠は意外となく、通常の南京錠の転用が多い。このため寸法がちよとよくても鍵の違いが少なかったりといふ。創業時から商品作りにはいつも妥協せず取り組み、商品のゴールの姿を想像し可能な限りオリジナルの商品になる工夫を続け、一つの結果が同製品「千錠」、なかなかかきにくい仕上がった。

岩田鉄工所 **マイクジョーダン**

岩田鉄工所(岐阜県羽島市、岩田勝義社長、058-392-4525)の「マイクジョーダン」は、無線信号による遠隔操作でマイク位置を自由に上下下げできるマイクスタンド。支柱部分が95センチ、15.5センチの高さに調節でき、長さ60センチのブーム付きで、角度も調整できる。専用ボルトネジを開発し、マイクで拾ってしまいかねない駆動音を抑えたのが開発のポイント。1回の充電で1000往復できる。購入時に通信周波数帯を16チャンネルから選択でき、複数の同時使用もできる。

社長・岩田 勝義氏 機能を製品名に込めるのが私のルール。今回はマイクの上下動を表現した。「ジョー」は「上」「下」は「ダウン」の意味。20くらい候補を書き連ね、米パスケットボール界のスーパーstar、マイケル・ジョーダンにひっかけたいことを思いついた。必ず「運」を表す「ん」の音を入れるの。私のこだわり。今回も珍しく試作前に決定した。

第18回 2007年

大賞	アラウーノ	松下電工
特別賞	PASMO	PASMO協議会
生活部門	1位 Wii	任天堂
2位 メガマック	日本マクドナルド	
3位 金麦	サントリー	
4位 医のいちばん	第一生命保険	
5位 やさしお	味の素	
6位 トマーテ	アサヒビール/カゴメ	
7位 人生銀行	タカラトミー	
8位 nanaco	セブン&アイ・ホールディングス	
9位 才色健美	明治安田生命保険	
10位 キリン・ザ・ゴールド	キリンビール	
ビジネス部門	1位 くるりんポイ排水口	INAX-トステム
2位 かぐや	宇宙航空研究開発機構	
3位 東京ミッドタウン	三井不動産など	
4位 サイダーン	KYB	
5位 震前大使	NEC	
6位 きらりUV障	日立ライティング	
7位 ボイスソムリエ	日立ビジネスソリューション	
8位 プッシュカッター	筑水キャニコム	
9位 炊飯楽	サタケ	
10位 テクモク	文化シャッター	
メトロガイド賞	キュティナ	エスエス製薬

2012年第23回 読者が選ぶネーミング大賞

脚軽(アシガル)

「脚軽」は企画の段階から売れると確信していた。そのため、PRのしやすいネーミングを希望し、通常は社内だけで考えることが多かったネーミングを、外部に依頼してコンペをした。最終的に漢字で商品の特微も想起しやすく、ビジュアル化が可能な「脚軽」に決定。ロコミも発売1カ月で月目標の300%を売り上げる大ヒットとなった。

マーケティング本部長、長谷川 義典氏
「脚軽」は企画の段階から売れると確信していた。そのため、PRのしやすいネーミングを希望し、通常は社内だけで考えることが多かったネーミングを、外部に依頼してコンペをした。最終的に漢字で商品の特微も想起しやすく、ビジュアル化が可能な「脚軽」に決定。ロコミも発売1カ月で月目標の300%を売り上げる大ヒットとなった。

千錠(ポストジョー)

ガードロック(大阪府豊中市、南完治社長、06-6152-1830)の「千錠(ポストジョー)」は、帰宅時に荷物を持って郵便受けに立ち寄る場面を想定し、片手で操作ができる仕組みにした製品。また別の住人の郵便ポストに重ならないようコンパクトな設計を意図し、訴求力を高めた。

同社は商品のネーミングをかねて重要視しており、「千錠」も開発時から、個性的かつ用途が分かる名前を提案。社長が、子供のころから見慣れている「千錠」を思い出したという。

社長・南 完治氏 住宅の郵便ポスト用に便利な南京錠は意外となく、通常の南京錠の転用が多い。このため寸法がちよとよくても鍵の違いが少なかったりといふ。創業時から商品作りにはいつも妥協せず取り組み、商品のゴールの姿を想像し可能な限りオリジナルの商品になる工夫を続け、一つの結果が同製品「千錠」、なかなかかきにくい仕上がった。

岩田鉄工所 **マイクジョーダン**

岩田鉄工所(岐阜県羽島市、岩田勝義社長、058-392-4525)の「マイクジョーダン」は、無線信号による遠隔操作でマイク位置を自由に上下下げできるマイクスタンド。支柱部分が95センチ、15.5センチの高さに調節でき、長さ60センチのブーム付きで、角度も調整できる。専用ボルトネジを開発し、マイクで拾ってしまいかねない駆動音を抑えたのが開発のポイント。1回の充電で1000往復できる。購入時に通信周波数帯を16チャンネルから選択でき、複数の同時使用もできる。

社長・岩田 勝義氏 機能を製品名に込めるのが私のルール。今回はマイクの上下動を表現した。「ジョー」は「上」「下」は「ダウン」の意味。20くらい候補を書き連ね、米パスケットボール界のスーパーstar、マイケル・ジョーダンにひっかけたいことを思いついた。必ず「運」を表す「ん」の音を入れるの。私のこだわり。今回も珍しく試作前に決定した。

トヨタ自動車 **アクア**

国内で売れ筋の小型車市場にトヨタ自動車「アクア」が投入したハイブリッド車(HV)。車名のアクアはラテン語で水(アクア)。「AQUA」から命名。「透明感があるクルマ」なイメージと、誰もが必要と感ずる「イメージを連想させる」ことから選んだ。水が自由に広がることから、従来のHV像にとらわれることなく多くの顧客に広がるようにとの願いも込められているという。2012年は国内で2番目に多く売れるなど、名の通り普遍的なクルマになりつつある。

製品企画本部エグゼクティブチーフエンジニア・小本 聡氏 より多くの人にHVを楽しませようという目的は、コンパクトな車に絶対必要とすることで作った。小さく安くしながら性能をちゃんと良くしていくのは非常に難しく、いろいろな技術開発を新たに行った。価格と商品性のバランスがとれたこと、お客さまに支持していただいていると思っています。

パナソニック **ドアモニ**

「ドアモニ」は商品コンセプト「親しみやすさ」が伝わるようにとの思いを込めたネーミング。当初「ドアカメラ」という開発名称だったが、ターゲットが開発名称だと聞いて「商品」の主なターゲットである女性に、より愛着をもたせたいという思いから名前をつけたいと商品企画に参画していたプロジェクトメンバーで決定した。「ドア」の外の様子を実際に「モニター」で見確認する、というお客さまのペネトレーションを伝える、簡単に取り付けができる「プチセキユリ」を意味した「ネーミング」なネーミングである。

「ドアモニ」は商品コンセプト「親しみやすさ」が伝わるようにとの思いを込めたネーミング。当初「ドアカメラ」という開発名称だったが、ターゲットが開発名称だと聞いて「商品」の主なターゲットである女性に、より愛着をもたせたいという思いから名前をつけたいと商品企画に参画していたプロジェクトメンバーで決定した。「ドア」の外の様子を実際に「モニター」で見確認する、というお客さまのペネトレーションを伝える、簡単に取り付けができる「プチセキユリ」を意味した「ネーミング」なネーミングである。

長谷川工業 **脚軽(アシガル)**

安全な暮らしをつくるために現場で奮闘する職人。長谷川工業(大阪府西成区、長谷川泰正社長、06-6446-1845)はそんな職人の足元を支え続ける企業として、長年切望されていた軽くて丈夫な自立「脚軽(アシガル)」の開発に成功。安全性はそのままに従来の製品より最大30%の軽量化を実現した。また、「脚軽」はワンタッチパーや利用者の作業を軽減する形状などを随所に採用。「脚軽」が簡単に想起され、職人の人々が「脚軽」の意である「足軽く疾走する者」のように現場で軽々と仕事をするイメージをネーミングとした。

マーケティング本部長、長谷川 義典氏
「脚軽」は企画の段階から売れると確信していた。そのため、PRのしやすいネーミングを希望し、通常は社内だけで考えることが多かったネーミングを、外部に依頼してコンペをした。最終的に漢字で商品の特微も想起しやすく、ビジュアル化が可能な「脚軽」に決定。ロコミも発売1カ月で月目標の300%を売り上げる大ヒットとなった。

河合電器製作所 **ザブン(ZABUN)**

河合電器製作所(名古屋市長白区、佐久真一社長、052-807-1031)の電気ヒーター「ザブン(ZABUN)」は、水中や薬液中でも使える面状ヒーター。水深1層で30分間水没しても中身を保護できる。水に浸した状態で使用できる、という意味を込めて命名した。20代の女性社員の発案という。従来は型名をそのまま製品名にすることも多かったが、今回は製品の特色を全面に出すために、あえて分かりやすい名前にした。

社長・佐久 真一氏 小さな面積で効率的に温められる面状ヒーターには引き合いが多い。特に「ザブン」は水中や薬液中でも使用できるため、「熱のコンサルタント」を目指す当社にとっては提案の引き出しが増えた格好だ。従来の金属ヒーターなどと合わせて提案していく。「ザブン」で、これまでもなってきた新市場をつくりたい。

オリオン精工 **チーズ職人**

オリオン精工(長野県須城市、太田哲郎社長、026-246-8242)が製造する小型チーズ製造器「チーズ職人」のネーミングには、二つの意味を込めた。一つはチーズの製造工程を半自動化して、誰もが職人のようにチーズが作れること。もう一つはチーズも作り方次第で味や風味が微妙に異なり、極めれば極めるほど職人技が求められるという意味を込めた。2012年9月に発売。自家製チーズを作る酪農家やチーズ作りを勉強する農業系大学などに納入した。

副社長・春原 忠夫氏 共同開発した北海道オリオン竹前清孝執行役員食品システム部長が名付け親となり命名した。現在、デモ機を全国のグループ販売会社に貸し出して、お客さまに使用していただき、販売促進活動に役立てている。牛乳だけでなく、最近話題のヤギ乳のチーズ作りにも使われており、農水産省が推進している6次産業化を促進する一つになればよいと考えている。

ブランドネーミング賞

「トヨタ自動車」の「アクア」が、国内で売れ筋の小型車市場にトヨタ自動車「アクア」が投入したハイブリッド車(HV)。車名のアクアはラテン語で水(アクア)。「AQUA」から命名。「透明感があるクルマ」なイメージと、誰もが必要と感ずる「イメージを連想させる」ことから選んだ。水が自由に広がることから、従来のHV像にとらわれることなく多くの顧客に広がるようにとの願いも込められているという。2012年は国内で2番目に多く売れるなど、名の通り普遍的なクルマになりつつある。

パナソニック **ドアモニ**

「ドアモニ」は商品コンセプト「親しみやすさ」が伝わるようにとの思いを込めたネーミング。当初「ドアカメラ」という開発名称だったが、ターゲットが開発名称だと聞いて「商品」の主なターゲットである女性に、より愛着をもたせたいという思いから名前をつけたいと商品企画に参画していたプロジェクトメンバーで決定した。「ドア」の外の様子を実際に「モニター」で見確認する、というお客さまのペネトレーションを伝える、簡単に取り付けができる「プチセキユリ」を意味した「ネーミング」なネーミングである。

三輪そうめん山本 **天使の贈り物**

三輪そうめん山本(奈良県桜井市、山本太治社長、0744-433-6661)の手延べうどん「天使の贈り物」は、ブラタイル向けに開発した。従来の「恋そうめん」は運命の糸に見立てた赤色のそうめんを数本加えてハート形に結んでいる。秋以降のブラタイル向けを考えたイメージが強いそうめんではない、温かいうどんにした。商品開発中に東日本大震災が起きたこともあり、より大い絆を結んで欲しいという思いも込めた。どんなドレスにも合うように白を基調とした容器に、アクセントとして袋にはピンクの不織布を入れるなど工夫している。価格も367円で結婚式のプチギフトとしてブラタイルフェアでも好評だ。

営業部チーフ・高江 由美氏 天使は純粋、清楚なイメージがあり、結婚する二人とイメージが重なった。ネーミングはシンプルでユーモアもあり、ドレスにも合うよう

河合電器製作所 **ザブン(ZABUN)**

河合電器製作所(名古屋市長白区、佐久真一社長、052-807-1031)の電気ヒーター「ザブン(ZABUN)」は、水中や薬液中でも使える面状ヒーター。水深1層で30分間水没しても中身を保護できる。水に浸した状態で使用できる、という意味を込めて命名した。20代の女性社員の発案という。従来は型名をそのまま製品名にすることも多かったが、今回は製品の特色を全面に出すために、あえて分かりやすい名前にした。

社長・佐久 真一氏 小さな面積で効率的に温められる面状ヒーターには引き合いが多い。特に「ザブン」は水中や薬液中でも使用できるため、「熱のコンサルタント」を目指す当社にとっては提案の引き出しが増えた格好だ。従来の金属ヒーターなどと合わせて提案していく。「ザブン」で、これまでもなってきた新市場をつくりたい。

三輪そうめん山本 **天使の贈り物**

三輪そうめん山本(奈良県桜井市、山本太治社長、0744-433-6661)の手延べうどん「天使の贈り物」は、ブラタイル向けに開発した。従来の「恋そうめん」は運命の糸に見立てた赤色のそうめんを数本加えてハート形に結んでいる。秋以降のブラタイル向けを考えたイメージが強いそうめんではない、温かいうどんにした。商品開発中に東日本大震災が起きたこともあり、より大い絆を結んで欲しいという思いも込めた。どんなドレスにも合うように白を基調とした容器に、アクセントとして袋にはピンクの不織布を入れるなど工夫している。価格も367円で結婚式のプチギフトとしてブラタイルフェアでも好評だ。

営業部チーフ・高江 由美氏 天使は純粋、清楚なイメージがあり、結婚する二人とイメージが重なった。ネーミングはシンプルでユーモアもあり、ドレスにも合うよう

過去5年の読者が選ぶネーミング大賞

※社名は受賞時のもの

第18回 2007年	第19回 2008年	第20回 2009年	第21回 2010年	第22回 2011年
大賞 アラウーノ 松下電工	大賞 taspo(タスポ) 日本たばこ協会など	大賞 明日(あした)のミカタ 明治安田生命保険	大賞 GOPAN(ゴパン) 三洋電機	大賞 はやぶさ JR東日本
特別賞 PASMO PASMO協議会				
生活部門	生活部門	生活部門	生活部門	生活部門
1位 Wii 任天堂	1位 麦とポップ サッポロビール	1位 いろは・す 日本コカ・コーラ	1位 順風ライフ 第一生命保険	1位 のんある気分 サントリー酒類
2位 メガマック 日本マクドナルド	2位 ネスカフェチャージ ネスレ日本	2位 メガシャキ ハウス食品	2位 おでかけですカー 筑水キャニコム	2位 えいようかん 井村屋
3位 金麦 サントリー	3位 黄金比率プリン 森永乳業	3位 レス球(レスキュー) 加美電機	3位 ポテかるっ サッポロファイナフーズ	3位 さくら JR西日本/JR九州
4位 医のいちばん 第一生命保険	4位 クリアアサヒ アサヒビール	4位 キリンフリー キリンビール	4位 風神(ふうじん) 三菱電機	4位 こづえちゃん 岩田鉄工所
5位 やさしお 味の素	5位 パラ色人生 住友生命保険	5位 ほろよい サントリー	5位 トマぼん カゴメ	5位 エコムプアイ 三菱電機
6位 トマーテ アサヒビール/カゴメ	6位 カクス(CAKUSU) トステム	6位 アサヒ オフ アサヒビール	6位 大きな歯を小さく見せるブラ ワコール	6位 ごまリッチ ミツカン
7位 人生銀行 タカラトミー	7位 iPhone3G アップルジャパン	7位 カロリズム タニタ	6位 伸助さん 岩田鉄工所	7位 お勤めお今日さん アジア化成工業所
8位 nanaco セブン&アイ・ホールディングス	8位 麒麟ゼロ キリンビール	8位 シルクエビス サッポロビール	8位 パツとりくん トステム	8位 サクサク食べる香ばし醤油 オイルベース キッコーマン食品
9位 才色健美 明治安田生命保険	9位 リッチカット 湖池屋	9位 スゴT ワコール	9位 マスカライナー コーセー	9位 キリン まっつい梅酒 キリンビール
10位 キリン・ザ・ゴールド キリンビール	10位 -196℃ゼロドライ サントリー	10位 いも丸 九州大学、福徳長酒類	10位 マメモ キングジム	10位 マイナス5歳の着せパンツ ワコール
ビジネス部門	ビジネス部門	ビジネス部門	ビジネス部門	ビジネス部門
1位 くるりんポイ排水口 INAX-トステム	1位 芝耕作 筑水キャニコム	1位 みずいらす ブルー-ジー-プロ	1位 いやがらす 鎌田スプリング	1位 京(けい) 理化学研究所
2位 かぐや 宇宙航空研究開発機構	2位 留め〜る 日立ソフト	2位 北国の春...おみなみの春...お 筑水キャニコム	2位 グド-シスカ 三陽保安産業	2位 ああ〜おふくろさんヨ 筑水キャニコム
3位 東京ミッドタウン 三井不動産など	3位 アタルーニュー INAXビルサービス	3位 バイク・ハグ ヒロテツ工業	3位 こごちあ パラマウントベッド	3位 ウォーダー ビジネスクラウド メタウォーター
4位 サイダーン KYB	4位 まちコミ 凸版印刷	4位 脱衣所天国 HEATEC	4位 ソラカゼ テンパル	4位 湯ラックス サンフラン
5位 震前大使 NEC	5位 仕分け名人 コニカミナリタビコム	5位 震ナビゲーション 日立ソフト	5位 アシカ アテックス	5位 スグオン キングジム/シャチハタ
6位 きらりUV障 日立ライティング	6位 みんな新鮮 イオン化学	6位 くるかも ウィン/新興技術研究所/ジェエ	6位 視(み)える〜の トーカイセキユリティ	6位 アラ元気 リブアンドラブ
7位 ボイスソムリエ 日立ビジネスソリューション	7位 ムッシュオン 東レ	7位 大静快(だいせいはい) 文化シャッター	7位 軒先ネコピット ヤマト運輸	7位 LIXIL(りくしる) LIXIL
8位 プッシュカッター 筑水キャニコム	8位 つなげてトーク NTTアドバンステクノロジ	8位 興ひろ収納 興ひろし TOTO	8位 ひびるぞう 京町産業車輛	8位 いきいきくん 大高商事
9位 炊飯楽 サタケ	9位 食味鑑定団 サタケ	9位 一直線 TNK	9位 マスカライナー コーセー	9位 エコセーフ 文化シャッター
10位 テクモク 文化シャッター	10位 スライダーレ 文化シャッター	10位 イルミメット ミドリ安全	10位 マメモ キングジム	10位 King(すいんぐ) King
メトロガイド賞 キュティナ エスエス製薬	メトロガイド賞 SPASH ロッテ			