ビジネス部門　最優秀賞

（中国経済連合会会長賞）

インターネット上の洋服のバーチャル試着システムの提案

グループ代表の中村さん

広島国際大学大学院
中村 直樹さん

広島国際大学
中川 和明さん
新多 遼平さん

概要

ユーザーがバーチャル試着サイトで自分の体形を事前登録し、洋服の試着結果を3次元のアバター（分身）として表示するシステム。利用者と同じ体形のアバター（分身）が服を着て歩く姿を3次元グラフィックスで表現することで、体形にきちんと合った製品を選択できる。利用者全員の体形を個別に実測するのではなく「相同モデル」の技術を生かして3次元形状データを生成するのが特徴。相同モデルとは産業技術総合研究所デジタルヒューマン工学研究センターが指導し人間生活工学研究センターが提供している。体形を「洋ナシ型」「リンゴ型」「筋肉質」「非筋肉質」に分け、この4種類の相同モデルを求めてバーチャル試着システムに導入する。

このシステムをサーバ上に構築し、洋服のネット通販サイトなどにリンクする形で提供する。サイジングの問題がネット通販普及の妨げになっていると考えられ、これが解決できれば購買層の増大だけでなくネット通販業の活性化にもつながる。一度自分の体形を登録すれば、どの通販サイトでも利用できるので利便性も高い。インターネットを利用するので安価に提供できるとみておりソフト自体の販売は行わず、通販サイトのリンクのみにとどめる考えだ。

課題

4種類の体形の相同モデルを完成させるには人間生活工学研究センターの支援が不可欠。すでに受諾されているが、今後も密接な協力関係が求められる。また製品化に際しては、相同モデルのパラメーターと体形サイズの入力インターフェースのチューニングなど、細かな工夫が必要になる。加えてインターネット上の試着システムはまだ認知されておらず、認知度を高めるとともに使いやすさを追求することも重要になる。

すでにパソコン上で稼働する簡易なシステムは完成している。現在は服を着たアバターが多少歩き、回転するレベルにはなっており、洋服のシルエットなどの表現も盛り込む。

数千人規模のデータをもとに相同モデルを完成させ、実際にシステムを構築するにはまだ時間がかかりそうだ。

2014年前半
体型サイズの直感的な入力インターフェースの制作完了

2014年後半
試着システムの構築完了

2015年
試着システムのユーザビリティ評価を実施・改良

2016年
試行実験後、販売開始

注＊体型の相同モデルと簡易的な入力方法は特許申請の項目に該当する

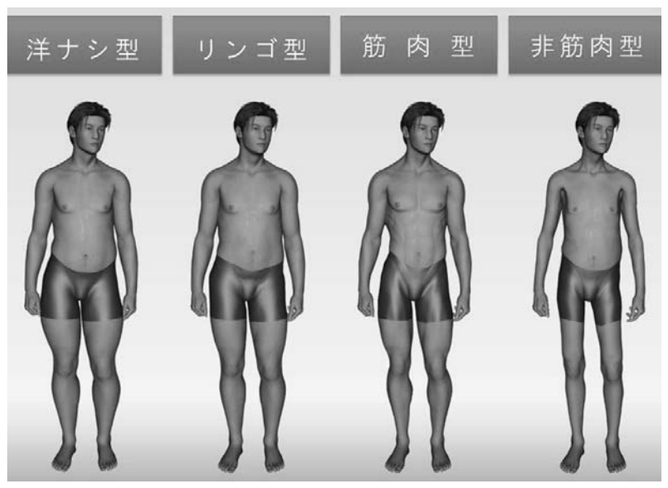
起業と市場性

起業の意思がある。ネット通販は利便性が評価され2兆円市場に成長しているが、服を購入する場合は実際に試着して寸法確認することができず、大きなハードルになっていた。従来の試着システムはネット上での利用を想定しておらず、3次元モデルも採用していないなど満足いくものではなかった。このシステムは利便性はもとより、生活弱者の解消にもつながる。

計画では13年に体形の相同モデルを完成させ、14年前半に入力インターフェースデザインを製作を完了し、同後半に試着システムを構築する。その後ユーザー評価を実施して改良を加え、16年に販売を始める。販売対象は洋服を販売している通販サイト、とくに紳士服のインターネット通販サイトを想定している。百貨店のオンラインショップなども対象になる。サイトを運営する企業への個別営業が中心になるが、同時に動画サイトなどを活用して認知度を拡大する。

それぞれの特徴

洋ナシ型	お尻や太ももの肉付きがよく下半身を中心に丸み
リンゴ型	全体的に丸みのあるぽっちゃり体型
筋肉型	筋肉が発達している逆三角形型
非筋肉型	筋肉が衰退しお腹まわりにたるみ



4種の体型の相同モデルをバーチャル試着に利用

さまざまなアイデアの出たグループ討議

関連イベント人気　CVG中国

◎…中国地域産学官コラボレーション会議と日刊工業新聞社は2012年8月20日、広島経済大学立町キャンパスでCVG中国のキックオフイベントを兼ねた「ビジネスアイデア創出・プラン作成セミナー」を開催した。

◎…異なる大学・専門学校の学生がグループを編成、決められたテーマに基づきビジネスプランを作成する試みで、10大学から約30人の学生が集まり「ICTを活用した新サービス」「地域の課題解決・活性化」の2テーマについて熱心にプランを出し合った。また、それぞれの班に広島大学の三枝省三教授と県立広島大学の粟島浩二準教授らが助言を行った。

◎…開催後のアンケートで7割の学生が「役立った」と答え、9割が「来年も同様のセミナーがあれば参加を希望する」と回答した。主催では「これからも引き続き学生の起業意識啓蒙に力を入れて行きたい」としている。

CVGの趣旨と目的

21世紀は「知価社会」の到来と言われ、産業界でも「知恵と創造性の発揮」が求められています。大学が有する知的財産を産業に生かすため「大学発ベンチャー」も活発に展開されています。そうした時代のニーズに即して、新鮮な発想、ユニークなアイデア、独創的な技術、情熱あふれる若者の挑戦に期待して、学生によるベンチャービジネスのアイデア・事業プランを競い合う場を設けました。

キャンパスベンチャーグランプリは、新事業の提案コンテストを通じて、日本の次代を担う若者の人材育成と新産業の創造を目的としています。起業家精神を養い、問題・課題解決型の人材を育成する教育事業プロジェクトとして位置づけています。

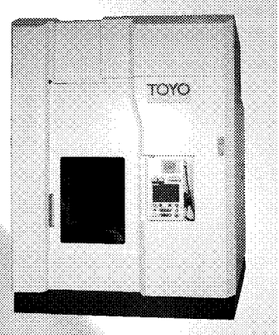
【テクノロジー部門】
独創的な技術にもとづく、技術的な要素を背景にした提案。または既存の技術をもとにした新製品開発、サービス、ビジネスモデルの提案。各種電機・機械製品、装置などハードウエアの開発・製品化、パソコン・携帯電話用のソフトウエア開発も含む。

【ビジネス部門】
ユーザー視点のサービスや、日常生活やキャンパスライフで思い浮かんだ事業アイデアの提案。ボランティア、NPO活動なども含む。地域資源を活用したプラン、地方活性化を促すビジネスモデルの提案。

第11回キャンパスベンチャーグランプリ中国

cvg -2012

熱い学生の起業に期待！

卓越したものづくりをめざして
Advanced Technologies
80年を超す実績と信頼
内面研削盤のトップブランド（生産累計1万台達成）
ロータリーエンジン専用工作機械の開発
海外40カ国を含め、1,000社を超える納入実績
立形内面研削盤（工作機械事業）

テクノロジーの未来を見つめる
TOYO
低温TiCコーティング（表面処理事業）

CVT用オイルポンプ（自動車部品事業）

トーヨーエイテック株式会社　www.toyo-at.co.jp
本社／〒734-8501 広島市南区宇品東5丁目3番38号　TEL.(082)252-5230 FAX.(082)505-1163
東日本営業所／東京　TEL.(03)5687-0231
中部日本営業所　TEL.(0568)88-5313
東日本営業所／北関東　TEL.(048)572-8183
西日本営業所　TEL.(06)6337-6222

「知と技」でさまざまな思いをかたちに実現。産業インフラと快適な暮らしを支えます。
HITACHI Inspire the Next
電子・プラント機器事業部門
○マイコン内蔵制御システム
○FA機器・システム
○各種省力化ロボットシステム
○溶接機器
○検査装置
特機システム事業部門
○各種訓練設備
○各種プラントの監視計測システム
産業装置事業部門
○自家発電プラント
○産業用ボイラ
○焼却設備
○環境設備
テクノサービス部門
○化学分析
○材料特性評価と余寿命診断
○各種プラント性能と環境調査
排気ガス組成、水質、騒音、振動
デジタル制御・配管自動溶接機
日立パイプエース
日立独自のプラズマ溶接機
日立プラズマエース

バブ日立工業株式会社
取締役社長　小橋　徹
本社　〒737-0029 広島県呉市宝町5番3号
TEL(0823)21-3353　FAX(0823)21-4542
西部営業所・東部営業所・関西営業部・九州営業部他

人と技術で“夢”づくり
電気設備　水道設備　情報通信
空調管設備　環境・省エネ　防災消防設備　リニューアル

私たちの仕事はお客さまの要望に、確かな技術と信頼で応えること。
これからも未来に残せる“いいしごと”をひとつひとつ行ってまいります。
総合設備エンジニアリング企業
中電工 CHUDENKO
本店／〒730-0855 広島市中区小網町6番12号
TEL／082-291-7411（代表）　http://www.chudenko.co.jp/

この星に、たしかな未来を
OUR TECHNOLOGIES, YOUR TOMORROW
私たち三菱重工は、次の世代の暮らしと、そこにある幸福を想い、人々に感動を与えるような技術と、ものづくりへの情熱によって、たしかな未来を提供していくことを目指します。そのために私たちは、これまで培ってきた技術を磨くとともに、新たな発想で様々な技術を融合させるなど、さらなる価値提供を追求し、地球的な視野で人類の課題の解決と夢の実現に取り組みます。
三菱重工
この星に、たしかな未来を

三菱重工業株式会社　広島製作所・広島研究所
〒733-8553 広島市西区観音新町4-6-22　TEL.082-291-2112（広島製作所：総務課）
082-294-9821（広島研究所：研究サポート課）
www.mhi.co.jp/imbts