第14回キャンパスベンチャーグランプリ(CVG)大阪

優秀賞2件

テクノロジー部門

教育用ロボット制御モジュール開発「ROBOTICS・NOTES」

立命館大学
立花 京さん
西田 亮介さん

「安くて小さく、手軽に使える」をコンセプトにした教育用ロボット制御モジュールを開発・販売する。ノートPCや、スマートフォンなどアンドロイド対応端末を利用して簡単に制御ができ、価格も個人購入できるレベルなので、ロボット技術の教育・研究の導入部分で根強く存在する安価で実用的なロボットへのニーズに応えられる。

現在、教育市場にあるロボットや制御機器は、安価で玩具に近いものと高度な研究開発用に二分される。後者は大型かつ非常に高価であり、制御ボードだけでも価格は20万円を超える。学習用として数をそろえたり個人が自習用に所有することが困難だった。

開発したモジュール「S−box」は産業用としての実用に十分耐える性能を確保しながら、持ち運びも容易なサイズにまとめた。さらにファブレス製造などでPC制御モジュールが6万円、アンドロイド連動の制御システムで1・5万円という低価格に抑え、学生一人ひとりがロボットに触れる機会を増やす。初期ターゲットとして工業高校や大学工学部の1、2年生向けの教育用デバイス市場を想定。販売はネット通販と大学など教育機関への直接売り込みを考えている。

代表の立花さん

ビジネス部門

Photrip ～新感覚のトラベルマップ共有～

和歌山大学
堀切川 和也さん
高見 諭史さん

ユーザーの行った旅行情報をまとめてシェアできるウェブサービスの展開。ユーザーはウェブ上に旅行写真を投稿し、大まかに地図上に配置するだけで、自動的に時系列にそった旅行ルートや地理的な情報が書き加えられた旅行アルバムを作成できる。

アルバムは、旅の下調べとして旅行情報を収集する際に重視される旅行中の写真・旅行ルートを共有できるコンテンツでもあり、パソコンや携帯電話からアクセスが可能だ。家族や友人などと見て楽しむほか、他のユーザー会員の旅行ルートや、旅先での様子はどうだったかなどを、旅慣れた友人に尋ねるように知ることが可能になる。

また、ユーザーは行ったことのない地域の生の情報を得るコンテンツとしてフォトリップを利用するので、それを観光エリアの広告と結びつけ収入を確保する。例えば年間広告予算を持つ観光地の商店街や組合とタイアップし、地域広告を掲載する。航空券とホテルがセットになったダイナミックパッケージ(DP)や、大手旅行サイトとの連携なども図る。大学や公共施設の紹介マップ用として、Photripに集まった写真データ類の配信を行うことも考える。

代表の堀切川さん

奨励賞3件

家庭教師ソーシャルネットワーク

奈良先端科学技術大学院大学
CHU BAO TRUNGさん
宮原 一喜さん

インターネット上で家庭教師サービスを提供する。ソーシャルネットワークサービス(SNS)の利用により、既存のオンライン家庭教師サービスよりも幅広い教師と受講生の獲得を図る。

SNS機能とオンライン家庭教師システム機能の両方を備えたウェブサイトを立ち上げる。ユーザーは講師と学生の二種類に分けておき、ユーザー登録は無料とする。SNSによる自己PRなどを通じて学生と教師をつなげる。

受講料は学生と講師間で決定し、その2割をサイト側がもらう。

学生側は数人でグループを作って受講もできる。教師側はインターネット接続しているパソコンさえあれば講義できる。教師の評価と信頼性なども表示されるが、受講数により評価する学生側の信頼性にも高低をつけるようにする。

宮原さん

外国人観光客に向けた「real food」提供サービス

京都産業大学
黒川 貴大さん
上野 浩子さん
大橋 順弥さん
下浦 修一郎さん

外国人向けに日本の料理情報に特化したフリーペーパーを発行する。海外でも知られた高級店より、お好み焼きやうどん、ラーメンなど日本人および日本在住外国人が日常的に食べる料理や地元に住まないとわからない料理「real food」の提供店を掲載。

留学生が日本の食文化に高い興味を持つとのアンケート結果と、それを踏まえたフィールドワークから、外国人観光客は店選びにガイドブックより店頭のサンプルや料理写真を頼る傾向を知り、詳細な記事・写真を載せた飲食店情報の発行を決めた。さまざまな方法で集めた観光地付近で飲食店紹介を掲載し、メニューはすべて英語で表記。初期費用は飲食店からの掲載料でまかなう。京都四条河原町エリアからスタートして将来の関西圏進出も視野に入れる。

黒川さん

IT技術者の育成のためのプログラム自動採点システム

近畿大学
谷 宏太さん
山下 博史さん
植垣 太貴さん

近畿大学大学院
久保 麻依さん

作成したプログラムを自動で採点するシステムを開発。これを用いて技術者のプログラミング能力を高め国際競争力を向上して日本国内のソフトウエア業界を盛り上げていく。

一般にプログラミングの講義では、学生が作成したプログラムの採点を教員が目視または簡単なスクリプトで行うが時間がかかりがちで、学生側も課題の復習がすぐに行えない。新システムはプログラムを提出するとリアルタイムに採点でき、反復して復習がしやすい。また、点数の集計や試験モードも搭載する。プログラミング言語「Java」「Ruby」の採点に加え、データベース、クラス図の採点も可能。

システムはインターネットを利用したダウンロード販売を想定し、ツイッターなどを使った広告によって拡販する。

谷さん

佳作3件

エノキタケを原料としたバイオリファイナリー事業モデル提案

関西大学大学院
中地 学さん

関西大学
濱田 純さん

エノキタケを出発原料として安全で低コストな高付加価値機能性素材の含有エキスを製造し、化学メーカーに販売。合わせて複数の化成品を製造するバイオリファイナリー事業モデルも提案する。

関散期のエノキタケ工場に製造委託したエノキタケや、菌糸販売会社から安く購入したエノキタケ菌糸などを原料に、関西大学微生物工学研究室で研究・特許出願中のエノキタケ由来の肝機能保護作用物質、PPARδ活性化剤、ハイドロフォビンなどを低コストで製造する。エノキタケ生産は増加傾向にあるが生産業者間での競争も激化。また季節により需要に波があり、生産調整も行われている。このプランを通じ地場産業の安定収益確保に役立てる。

中地さん

ヒューマンセンサーを用いた自転車捜索サービス

大阪経済大学
田中 美帆さん
松浦 麻奈未さん
大谷 幸輝さん

人を一種のセンサーと考える「ヒューマンセンサー」を導入し、年間約30万台に及ぶ盗難自転車の捜索に役立て、自転車購入者の盗難リスク軽減も可能となるサービス。

自転車購入者は購入時に登録申請を行い、無線識別(RFID)タグを自転車に貼り付ける。ヒューマンセンサーとはRFIDタグ読み取り機能を搭載スマートフォンを所有した人で、捜索アプリを起動して街中を歩くと近くにあるタグ付き自転車の位置情報が自動的にデータベースに送信される。盗難被害登録を元に盗難車と判断されると、情報が地図情報に重ね合わせて表示され、警察・捜索者などのアプリ利用者に情報を提供する。第一発見者への報奨金なども考えている。

田中さん

きっとやれる子ーワイヤレスチェーンー

阪南大学大学院
松谷 栄輝さん

阪南大学
三好 健太さん
臼杵 高太郎さん

財布などの貴重品に貼り付けた無線識別(RFID)タグとおサイフケータイ機能を持つスマートフォン(多機能携帯電話)を使った置き忘れ防止システム販売の提案。販売対象としては個人および置き忘れなどで情報流出が問題となる企業・組織を想定する。

スマートフォンに装備されるおサイフケータイ用ICタグリーダーと電池不要のシールタイプのパッシブ無線利用(RFID)タグを使い、遠隔操作によるロックの掛け外しができない財布やカギなどのアナログ物品を〝仮想のくさり〟でつなぐ。

タグはスマートフォンと常時通信を行い、電波の届く範囲から外れると、警告メッセージを発して置き忘れを防止する。複数の貴重品を一度に管理できる。

松谷さん

努力賞4件

【テーマ】「コンビニとソーシャルゲームとの連携」

HAL大阪
真砂 吉将さん

コンビニエンスストアでの買い物内容を反映させたソーシャルゲームを作成し、「おサイフケータイ」で支払うことで購入商品にあったポイントを獲得できるしくみ。従来のソーシャルゲームは直接料金を払い込み追加アイテムを購入するが、これなら過剰な料金払い込みの歯止めともなる。

【テーマ】「ソーシャルネットワークを活用した就職活動支援」

関西大学大学院
吉田 俊也さん
井上 晴可さん
井内 敦さん
加藤 諒さん
塩見 和真さん
姜 文渊さん
田口 諒さん
松田 貴寛さん

ソーシャルネットワークサービス(SNS)を利用し、個人に特化した就職活動支援を行う。

具体的にはスマートフォン用のアプリケーションとして、自己分析、企業推薦、キーパーソン発見などに役立つ支援ツールを提供し、そのダウンロード料金で事業費用をまかなう。

就職にSNSを利用するのは学生・企業双方で一般化しているが、個人の適正や強みを客観的に判断できる自己分析アプリなどを支援ツールとして、自分にとってより適した企業に就職できるようにし、離職率の低下にも役立てる。

吉田さん

【テーマ】「ブランド横断型一元管理システム～何度も気軽に通える百貨店コスメ～」

武庫川女子大学
小川 絢加さん
石本 ひとみさん
岩成 安依香さん
遠藤 恵里さん
富永 祐美さん
中川 美里さん

百貨店の化粧品売り場はメーカーごとに分かれ、何度も同じことを説明させられ、店員からの声掛けが負担となることがある。タブレット端末と顧客カードを活用したブランド横断型の管理システムによって、立ち寄りやすさ商品の見つけやすさを向上する。

現在の売り場を土台にメーカーの販売員が入らないサンプル・診断・検索ブースを中央に設置。事前に作成したカードで要望を伝えられるほか、肌診断を元にフロアの全メーカーから適した化粧品を絞り込む。希望すれば接客も受けられる。

小川さん

【テーマ】「Oneto Oneで広告経費を削減!!～ポイント管理プラットフォームの提供～」

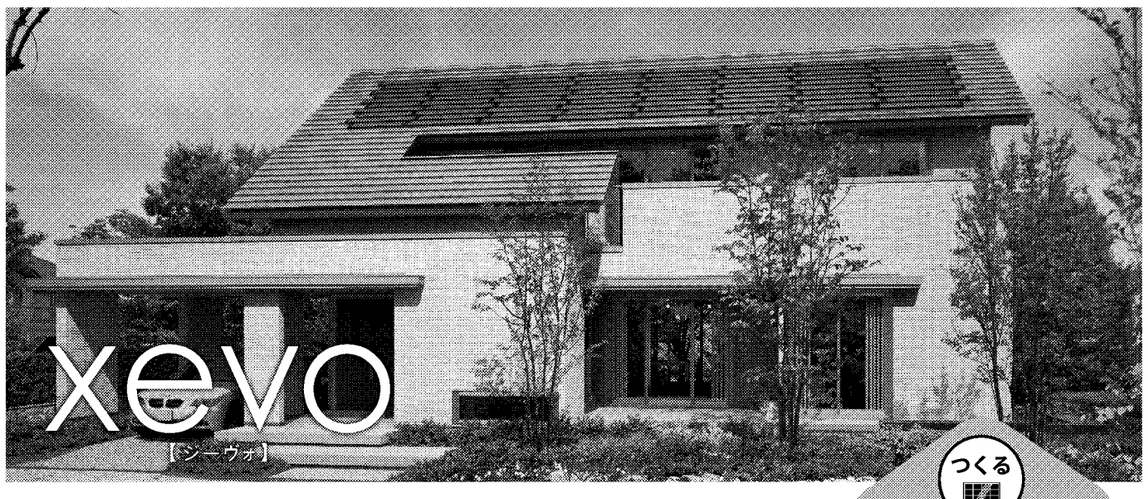
神戸情報大学院大学
佐藤 優介さん
園田 成良さん
薄井 駿希さん
小柳 健吾さん

メール配信やQRコードに連動した小売店・サービス店舗広告が急増し十分な費用対効果が得られなくなった。ポイントシステムも乱立によって効果が減殺。顧客一人ひとりを確実に見てもらうプランで解決を図る。

携帯端末で動作するアプリケーションを提供し、店のクーポン情報をそこから取得できるようにする。設定によりユーザーは好みの情報のみ受信。また、ポイントシステムを一元化し、複数店舗が共有できるポイントシステムを提供する。

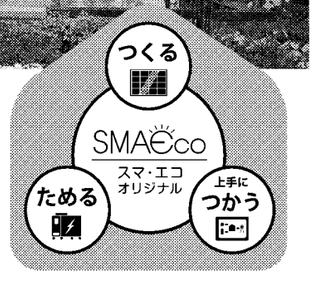
佐藤さん

エネルギーの自給自足をめざす、
次世代の家。



限られたエネルギーを効率よくつかい、環境に配慮しながら、快適に暮らす。人や社会が求める暮らしが、もうはじまっています。ダイワハウスのスマートハウスも、時代の要請に応えた家のひとつ。太陽のチカラでエネルギーをつくる。蓄電池にエネルギーをためる。そして「D-HEMS」で上手につかう。しかも、省エネ性と耐久性に優れたxevoなら、スマートハウスの機能を存分に活かすことができます。「スマ・エコ オリジナル」。すべては、今日の快適と、未来の笑顔のために。

外張り断熱通気外壁など、省エネ性能を磨いてきた
ダイワハウスの、一歩進んだスマートハウス。



スマ・エコ　検索

Daiwa House 大和ハウスグループ
未来を、つなごう We Build ECO
大和ハウス工業株式会社　www.daiwahouse.co.jp
大阪市北区梅田3丁目3番5号　〒530-8241　建設業許可番号・国土交通大臣許可(特-22)第5279号
東京都千代田区飯田橋3丁目13番1号　〒102-8112　宅地建物取引業者免許番号・国土交通大臣(14)第245号

水と生きる SUNTORY

おいしさ、山の差、ありがたさ。　SUNTORY NEW 天然水

のんだあとはリサイクル。http://suntory.jp/tennensui/ サントリー食品インターナショナル株式会社 サントリーフーズ株式会社