

# グローバル化の時代 日本企業の強みは



100

# 丁寧な仕事と教育 自分の会社に誇り

くりや チームとして成長することが求められるのです。例えば中国のグループ会社にテレビ会議で日本語を教えたりします。同期のメンバーと一緒に上の先輩方と、プログラムから考えて授業を行ったりしています。

五十嵐 当社の研修はユニークで、社内にある機械、電気、建築、土木などさまざまな課をひと月ごとに経験するというものです。各課にスペシャリストはいますが、他の分野について知識があれば、確認作業の時間を省いたり一步踏み込んだ対応ができるたりするようになります。変化に対応するためにも、各自がコア技



戸根木さん

## ・自身の将来像は

変化の激しい時代です。キャリアプランをどう考えていますか。会社にとつてどんな存在になりますか。

稻永 先輩によく「5年たつてやつと自分が何しているのか分かるよ」と言われます。長目で

Bの部署ですが、いずれBツーリで面白い商品を出すことは絶対成し遂げたいことです。技術の観点を持ちながらマーケティングや商品企画にも携わりたい。そして日本と言えばパナソニックのこの商品。世界で売れてい

# 10年後には第一線で 稲永さん 自慢できる仕事残す 森本さん

# 自慢できる仕事残す 森本さん

変化の激しい時代で  
す。キャリアプランをど  
う考えていますか。会社  
にとつてどんな存在にな  
りたいですか。

稻永 先輩によく「5  
年たつてやつと自分が何  
しているのか分かるよ」  
と言われます。長い目で  
育てようという会社なの  
で、5年、10年後には自  
分のやっていることが明  
確になって 第一線で働  
きたいですね。自分が育  
ち貢献できるようになれ  
ば、会社にプラスになる  
と思っています。

坂本 電機業界は苦戦  
しています。他社の先輩  
から「周りの意見に流さ  
れてしまうから、あわて  
ている時ほど落ち着いて  
考えろ」と言われまし  
た。そこで入社動機を考  
えると、自分はやはり家  
電が好き。いまはBツー

Bの部署ですが、いず  
Bツーで面白い商品  
出すことは絶対成し遂  
たいことです。技術の  
点を持ちながらマーケ  
ティングや商品企画にも  
わりたい。そして日本  
言えばパナソニックの  
商品。世界で売れて  
て、絶対買いたいと言  
れるような商品を出し  
たいと思います。

森本 開発した素材  
店頭に並ぶところまで  
分で手掛けたいと思っ  
います。いつか子供  
「お母さんはこれをつ  
つたんだよ」と自慢で  
るような。当社も35年  
ど前には200人規模  
ったそうです。いまは  
倍の600人。10年後  
は1000人近くにな  
っているのではないかと  
っています。そうやつ  
つていいです。

A black and white portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and a striped tie. He is smiling broadly and holding a single white rose in his left hand. The background is plain and light-colored.

強いチームつくりたい  
芯の技術を身に付ける

戸根木さん

今の自分より、少し前へ。それだけで、きっと明るくなると思う。  
私も、未来も、これからだから。



## 民間の広告ネットワーク