「地域資源」で経済活性化

千葉県特集

約620万人が暮らす千葉県。さまざまな産業を擁し、山や海、都市などの産業基盤の豊富さで日本の縮図といわれる。全県的にはもちろん、各地域でも経済や産業の活性化を目指して、アクションを起こしている。共通するのが、地域の資源。特に「市川市と柏市を中心とする県北西部」「木更津」「成田」の3地域の動きが活発だ。各地域の奮闘する姿と思いを探ってみた。

県北西部

地域密着型イベント、次々と

県内企業の力PR　市川市で発表会

県北西部10市の企業が集まった東葛ベイエリアビジネスプラン発表会。各社が自慢の製品を出展し、来場者にPRした

10月初旬、千葉県内でも東京都に近い北西部で、二つのイベントが開かれた。目的は、街の知名度向上と経済活性化だ。

5日、市川市の主催で「東葛ベイエリアビジネスプラン発表会」が開催された。昨秋開いた市内企業の発表会が好評だったため、出展企業の対象地域を千葉県北西部の10市に広げた。

平日にもかかわらず、約400人が来場。展示に関心を示し、担当者との会話や企業の発表に耳を傾けた。市川市の30代女性は「市内企業の製品が多くて誇らしい」と、日常生活でなかなか目にしない地元企業の姿を見て、感想を話した。

一方、企業に目を向けると製鉄用ロールを手がける小出ロール鉄工所の今野信取締役は「2、3社から、取引を望む声をいただいた」とビジネスにつなげていた。だが同様の例は少数で、樹脂容器の平和化学工業所畠山治昌常務や、刃物のナルビー古川昇社長は「今回は知名度向上が主眼」とPRにはげんでいた。

主催した市川市商工振興課長の城戸一也氏は「課題はまだある。企業や来場者のアンケートをもとに洗い出し、次へつなげていきたい」と開催の継続を見据える。次回は来秋の予定だ。

ウイスキーの街に　柏市でフォーラム開催

観客の目の前で「竹鶴」を使ったカクテルのコンペティションが実施された

6日、県北西部の中核市、柏市で「かしわウイスキーフォーラム2012」が開催された。約400人が訪れたフォーラムは、市内に工場を構えるニッカウヰスキーのブランド「竹鶴」を用いたカクテルのコンペティションが見どころ。選手8人の一般部門と同6人のプロバーテンダー部門に分かれ、出来栄えを競い合った。プロの作品は来場者に振る舞われ、投票で岡山市にバーを構える今田俊則さんが優勝。「24年のバーテンダー生活で最高の日」と喜びの声を語った。

催しは、ニッカ柏工場が出荷する「竹鶴17年ピュアモルト」が、品評会「ワールド・ウイスキー・アワード」で最高賞を受賞したことを記念したもの。「大人が楽しめるウイスキーの街に柏を変えよう」をキーワードに、街の活性化につなげようと、日本バーテンダー協会の主催で同社や市などが協力して開いた。

30代の参加者は「地元住民として世界一の商品があるのはうれしい」と話した。大会会長で、柏市内でバーを営む松本克敏同協会千葉県本部長は「知名度、盛り上がりとも前回を超えた」と実感。継続開催に意欲をみせた。

木更津

アクアラインをフル活用　マラソンなど観光施策好調

最強の公務員ランナーとの異名を持つ川内優輝さんが、トップで完走した

秋らしさが増した21日。千葉県木更津市の潮浜公園前に、市民ランナーがあふれていた。初開催の「ちばアクアラインマラソン」は、東京湾アクアラインがコースに含まれ、約1万4000人が参加した。

「頑張って」「ゴールで待ってるよ」―。森田健作知事の鳴らした号砲と同時に走り出したランナーに、沿道から応援の声がとどいた。

コースの中心、木更津市は2年前の国勢調査で、人口が増加に転じた県内唯一の自治体となった。要因の一つは、料金引き下げ社会実験中のアクアライン。8月の交通量は実験開始前の08年同月比83%増となる1日あたり4万3600台を数えた。

追い風に乗るべく、市内では観光施策が活発化している。4月13日、アクアライン木更津金田インターチェンジから車で5分の距離に、大型商業施設「三井アウトレットパーク木更津」が開業した。東京や神奈川など対岸から多数来客し、お盆の時期の駐車台数は約11万台を記録した。

来場者はパーク内での食事も期待するが、内部の飲食店だけでは対応しきれない。昨今高まっているのが、近隣の飲食店への来場者の流れだ。木更津市は飲食店情報を紹介する「うまいもんマップ」を作製し、配布を開始。5月に実施した情報を掲載した142店のアンケートでは、25%がパーク開業後に来客が増えたと回答した。「客数は現在も増加傾向」（市担当者）という。

パークを海ほたるに次ぐ「観光核施設」と見据える市にとって、課題は市内への客の誘引だ。今夏、市は木更津商工会議所などと「週末木更津計画推進協議会」を設立。クーポンを添付したパンフレットを配布し、買い物後の時間の過ごし方を提案する事業を展開している。「市内店舗にクーポン利用客の来店が増加中」と効果を実感する市担当者は、今後アンケートなどで効果を検証していくという。

アクアラインの料金引き下げは、森田健作県知事の肝いり策で、「ちばアクアラインマラソン」も同様だ。開催当日は8―14時にアクアラインを封鎖した。2時間17分48秒で完走した市民ランナーの川内優輝さんは「360度のパノラマは爽快」と感想を話した。

長時間の封鎖は、県内観光客の減少など短期の経済的影響をマイナスと見る向きもあるが、森田知事は「長期的にはプラス」と強気。川内さんも埼玉県庁職員として「埼玉でも似た大会を開きたい。アクアラインマラソンにも条件が合えばまた参加したい」とマラソン自体を評価した。次回の開催は、検証を経て答えを出すという。

成田

LCC就航をチャンスに　地元経済団体も歓迎

LCCが続々就航する成田国際空港（写真提供・成田国際空港株式会社）

年間約2800万人と、日本第2位の利用者数を誇る成田国際空港。08年に、オーストラリアのケアンズなどと結ぶジェットスター航空が運航を開始して以降、格安航空会社（LCC）各社が国際線の乗り入れを始め、今年7月には国内線にも路線を広げている。

LCCの就航を受けて千葉県は、空港を中心とした観光活性化策に注力している。

9月に開かれた「グレード・アップ『ナリタ』活用戦略会議」。県をはじめ経済団体や鉄道業者などの21委員が参加し、「成田空港を活用した経済活性化戦略」として「30万回化で拡大する人・物・財の流れを活かす」「県内外と成田のスムーズな人・物の流れを強化する」「成田空港をはじめとした千葉県のさまざまな『宝』を積極的に発信する」「成田空港の活用に向けて総合的に取り組む」―の四つを提言した。都心部に向かう人の流れを、空港周辺に少しでもとどまらせて、県経済の活性化につなげていくのが狙いだ。

活性化策の立案は、空港のおひざ元成田市でも進む。市内には真言宗智山派の大本山、成田山新勝寺があり、周辺には門前町が広がる。成田商工会議所は地元企業と意見交換し、観光資源に加え、国際会議や展示会などのMICEを誘致する受け皿の整備実現に向け、注力する構えだ。

この背景には、東日本大震災の風評被害に伴う外国人観光客の減少で、活気を失いつつある街への危機感がある。8月の国際線の外国人航空旅客数は約68万5000人と、震災発生前の10年同月比約12万人減った。一方、国内線の旅客数は40万人超と2年前に比べて約25万人増え、旅客総数も増加した。「減少する外国人観光客数をLCCがカバーしてくれている」と成田商工会議所の諸岡孝昭会頭も、LCC就航の流れを歓迎する。

戦略会議の提言と同様、同会議所も発着回数30万回化に向けた取り組みを進める。成田空港は23時以降利用禁止となり、間に合わない場合は欠航を余儀なくされる。

「欠航が続けばLCC側の負担が増え、成田から逃げられる可能性もある。禁止条件の緩和などを要望していきたい」と会頭は意気込む。

来春には、成田市に隣接する酒々井町にアウトレットパークが開業するなど、LCC就航を追い風にした動きは続く。

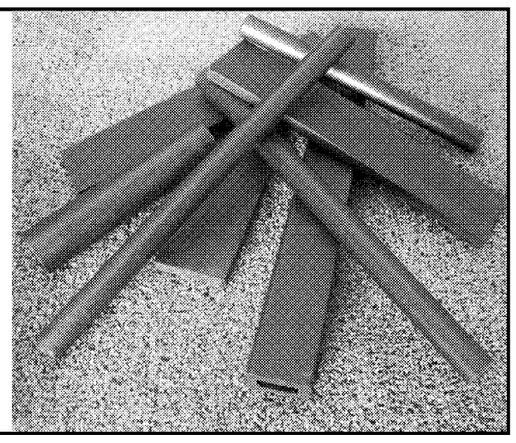
資源を生かした動き、広がるか

「千葉にはいろいろな資源が揃い、ポテンシャルにあふれている」。千葉の魅力をPRするため、あらゆる会合に出向く森田健作知事は、よくこの言葉を口にする。今回取り上げた地域は、それぞれが持つ資源の強みを認識して活性化を果たそうと努力している。今後、どのような発展を遂げるのか。この動きは県内他地域に広がり、オール千葉のポテンシャル発揮につながるか。注目が集まる。

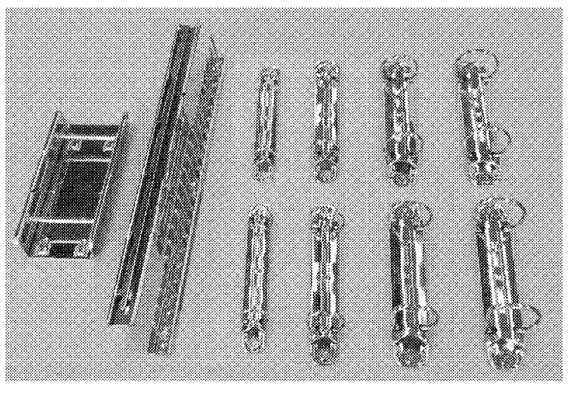
独立行政法人 国立高等専門学校機構
木更津工業高等専門学校
地域発イノベーションを目指す!
木更津高専は、地域や企業の方々と共に新たな産業の起業と人材の育成に努めていきます。
地域企業等
(1) 地域や企業のニーズとシーズの架け橋を目指します。
(2) 企業との相互共同教育を実施します。
(3) 実践的でクリエイティブな技術者を育成します。
(4) 技術相談、各種試験依頼、共同研究など承ります。
企業で日頃抱えている技術的課題について、本校教員が可能な限りお応えいたしますので、お気軽な問合せをお待ちしております。
〒292-0041 木更津市清見台東2-11-1
TEL:0438-30-4000 FAX:0438-98-5717
www.kisarazu.ac.jp

世界最小O-リングへの挑戦，複雑形状精密ガスケット
使用素材：NBR、EPDM、フッ素ゴム、シリコーン、熱可塑性エラストマー、その他
ISO9001・14001 認証取得
KEF ケーイーエフ株式会社
KEF Corporation
代表取締役 伊与久 義武
本社・工場 千葉県佐倉市六崎1607番地
TEL:043-486-2161 FAX:043-486-2164
E-mail：info@kef.co.jp URL：http://www.kef.co.jp

フジイ
●地球環境・人に優しい
金属・樹脂の技術を融合した対応力
① 木質バイオマスを利用し木質とプラスチックの機能を併せもつ複合新素材、木質70%含有ウッドプラスチック・木炭70%含有木炭プラスチック
② 多機能樹脂管（1層～3層まで対応）製品実例ー地中埋設樹脂管
③ 工業用ミシン・産業装置向け金属製品の設計・金型・各加工組立までの一貫生産体制
株式会社 藤井製作所
本社 〒277-0861 千葉県柏市高田1116-46 Tel.04-7143-7136 Fax.04-7143-7139
www.fujiiss.co.jp e-mail:kikeda@fujiiss.co.jp



2012年10月1日
新日鐵と住友金属が合併し
新日鐵住金株式会社
が誕生しました。
新日鐵住金
君津製鐵所
http://www.nssmc.com

あなたは金属バネが気になったことはありませんか？
大きく口を開けて笑えない、金属に違和感がある…
そんな悩みはありませんか？
今は金属バネが全く無い入れ歯があるんです！
あなたらしいのは
どちらですか？
詳しくはお近くの歯科医院にお尋ね下さい。
株式会社 成田デンタル
幕張本社 〒261-7122
千葉県千葉市美浜区中瀬2-6
WBGビルマリブウエスト21F
TEL 043-213-8788
成田本社 〒286-0221
千葉県富里市七栄654-76
TEL 0476-92-9188
http://www.narita-d.co.jp

分別廃棄型リングバインダー新登場
今までファイル、バインダー等に取り付けられていたバインダー金具を、使用済ファイル、バインダーの廃棄時に、取り外しが出来ず困ったことはありませんか？
また、ファイル表紙のみが破損したり、傷みが激しく、買い替えを要するが、破損のないバインダー金具は出来ることなら再利用したいと思われたことはありませんか？
分別廃棄型リングバインダーは、このようなご要望に対し、確実にお答え致します。
廃棄時の分別回収への容易さと資源の有効活用を目指した新製品の登場です。
私たちは事務用リングバインダーの専用メーカーとしてこれからも社会に貢献していきます。
<取扱い商品>
平テコ式リングバインダー 約100種類
立テコ式リングバインダー 約300種類
手帳用リングバインダー 約30種類
その他のリングバインダー 約300種類
パイプ式金具(分別廃棄型含) 約70種類
クリップ金具他 約30種類
これ以外にもお客様のご要望にあわせ様々な特注商品のご提案をしています。
Kumagai 株式会社 熊谷製作所
〒271-0054 千葉県松戸市中根長津町168
TEL:047-368-8787 FAX:047-363-8241
URL http://www.kumagai-mfg.co.jp
E-Mail sales@kumagai-mfg.co.jp