

地域産業の振興と発展への貢献 ～4商工会議所が連携して、地域の活性化に努めます！～

尼崎商工会議所

会頭 吉田 修

〒660-0881 尼崎市昭和通3-96
TEL 06(6411)2251 FAX 06(6413)1156
<http://www.amacci.or.jp>

西宮商工会議所

会頭 辰馬 章夫

〒662-0854 西宮市櫛塚町2-20
TEL 0798(33)1131 FAX 0798(33)3288
<http://www.n-cci.or.jp>

伊丹商工会議所

会頭 北嶋 一郎

〒664-0895 伊丹市宮ノ前2-2-2
TEL 072(775)1221 FAX 072(775)1223
<http://www.itami.jp/>

宝塚商工会議所

会頭 宮本 博司

〒665-0845 宝塚市栄町2-1-2 ソリオ2(6F)
TEL 0797(83)2211 FAX 0797(84)3618
<http://www.takarazuka-cci.or.jp>

音羽電機工業は
社会に安心・安全な「免雷の時代」をお届けします。

※「免雷」は音羽電機工業の登録商標です。

雷テクノロジセンターでは雷対策の研究及び開発だけではなく、各種雷サージに関する試験をお受けしています。世界最大級の試験設備を備え、お客様のご要望に応じた、JIS・IEC規格に基づく評価試験を行います。

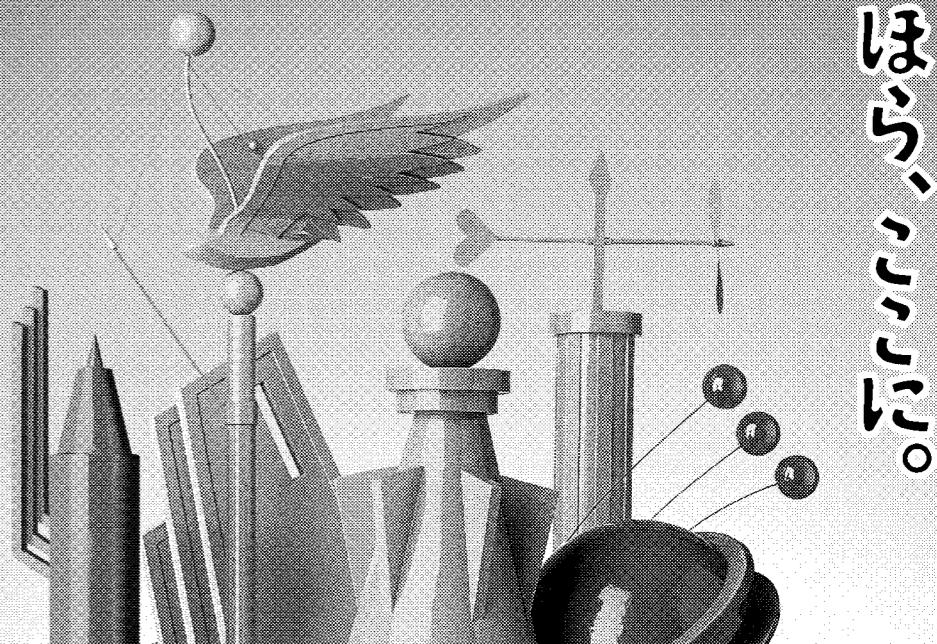
音羽電機工業株式会社 [URL www.otoradenki.co.jp](http://www.otoradenki.co.jp) MAIL sales@otoradenki.co.jp

本社 事業所 本店 事業所 東京本社 東京都中央区日本橋本町3-9-4日幸小津ビル3F 〒103-0023 tel.03-3668-0108 fax.03-3668-0107
神奈川営業所 神奈川県横浜市中区尾上町4-57横浜尾上町ビル6F 〒231-0015 tel.045-226-3803 fax.045-226-3835
仙台営業所 宮城県仙台市青葉区本町2-51オーパー仙台ビル7F 〒980-0014 tel.022-713-6391 fax.022-713-6392
北陸支店 富山県富山市牛島町18-アーバンプレイス8F 〒930-0858 tel.076-432-0503 fax.076-411-7505
九州支店 福岡県福岡市博多区比恵町17-30 〒812-0014 tel.092-476-5671 fax.092-476-5670

SPP

飛ぶことから始まった住友精密。
今や空はもぢろん、海へ大地へ、
暮らしの中まで、地球にやさしい
様々な製品を送り出しています。
あなたの横でほほえんでいるのは
ほら、私たちの技術かもしません。

住友精密工業株式会社

〒660-0891 兵庫県尼崎市扶桑町1-10 TEL:(06)6482-8811
〒104-8108 東京都中央区晴海一丁目11番2号TEL:(03)6220-0720
<http://www.spp.co.jp>

宝塚市は宝塚歌劇団が拠地を置くことで全国的に知名度が高く、関西では高級住宅街を抱える住宅都市というイメージが定着している。特にJRと阪急電鉄の宝塚駅が隣接する市の中、手塚治虫記念館や宝塚温泉など観光スポットが集積。阪神間で有数の觀光名所を形成している。

一方、ここ数年觀光客数は漸減傾向にあり、2011年度の觀光客総数は06年比50万人減の846万5千人だった。また13年は阪急電鉄が宝塚大劇場近くで運営する庭園施設「宝塚ガーデンフィールズ」の閉園も決まっており、こうした面からも新たな地域振興策が求められて

いる。そこで現在、市が力を入れているのが宝塚ブランドの認定事業だ。同事業は市内で生産・販売される商品(物モノ)に認定し、市が広報活動をやイベント・伝統行事(事モノ)、建造物・街並み(場モノ)を宝塚ブランドに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

ソリオ宝塚で行われた宝塚ブランド認定品を販売する催し(12年9月)子店・宝塚つるやの「づかん」など13点、バーチャル部門が宝塚の選定マークに認定し、市が広報活動を大学教授で地域ブランド戦略研究会(神戸市中央区)代表の濱田恵三氏をアドバイザーに迎え、民間人8人からなる「宝塚ブランド」にかかる懇親会」を設置。事業の詳細を検討して同ブランドのリーフレットを配布し、JR・阪急電鉄の各駅に置く予定。市内外は市民への周知のため全戸に回目を数える「宝塚映画」

宝塚ブランド認定事業推進

地域資源生かし活性化

たが、「宝塚には「モノ」以外にPRすべき観光資源がある」との考え方を設定。12年3月に認定対象の募集を開始し、2ヶ月間で122点の応募があつた。宝塚らしさなど複数の基準に照らし合わせ懇親会が審査した結果、58点が第1回宝塚ブランドに選ばれた。

た。宝塚らしさなど複数の基準に照らし合わせ懇親会が審査した結果、58点が第1回宝塚ブランドに選ばれた。

た。宝塚らしさなど複数の基準に照らし合わせ懇親会が審査した結果、5