

# 週刊「中国・アジア」ダイジェスト

2012.07.30-08.03

記事の詳細は、情報検索サービス『キジサク』でご覧になれます

\*記事は東京発行・最終版

## CHINA

7月30日(月)

フジタ、工場建屋・設備の管理  
中国で日系向け展開

フジタは、中国で日系企業を対象に工場建屋・設備の維持管理サービスを始めた。中国では、水や電気設備の日常点検を含めた総合的なメンテナンス事業者がなく市場性があると判断。(23面)

イトーキ、環境ISO取得  
中国の製造拠点

イトーキは、中国の製造拠点である伊藤喜(蘇州)家具有限公司で環境管理・監査の国際規格「ISO14001」認証を取得した。登録範囲はスチールオフィス家具、金属製棚の製造。(23面)

三越伊勢丹、成都に2店目  
若年ファミリー層照準

三越伊勢丹H.D.は、成都市に2店目の百貨店を2014年末に開業する。郊外型ショッピングモールの核テナントとして、若年ファミリー層を対象にしたフルライン型の百貨店とする。(25面)

7月31日(火)

横浜ゴム、低燃費タイヤ2倍  
年2400万本/中国で需要増

横浜ゴムは、2014年末に低燃費タイヤ

10年ぶりに国内復活。世界戦略小型車「ミラージュ」を三菱自動車が発表(左から唐沢寿明さん、益子修社長、本仮屋ユイカさん=8月2日付)



を2倍の年2400万本に。タイヤ性能の表示ラベル制度が導入される欧州や、中国で高まる低燃費タイヤの需要に対応。4割を海外工場で生産。(9面)

王子製紙、工場を再稼働  
環境汚染の抗議デモで操業停止中

王子製紙は、江蘇省南通市にある工場を再稼働。排水管の設置を巡り、環境汚染を懸念する住民が抗議デモし、操業停止。デモは工場から100m離れた所で、工場設備に問題はない。(17面)

上海・樹脂加工工場が稼働  
コンビニ什器/総合物流システム

総合物流システムは、上海に樹脂加工工場を開設した。8月1日から量販店やコンビニエンスストアなどで販促や陳列に用いるアクリル製品什器を製造。大用、京都に次ぐ3番目の工場。(25面)

茨城空港に家電専門店  
春秋航空利用の中国人向け/永山

永山は、茨城空港の旅客ターミナルビルに家電販売専門店を新設する。茨城上海線を週6便で定期運航する春秋航空

を利用する中国人への販売が主な目的。国際線の免税店で受け取る。(38面)

8月1日(水)

川重、中国で2輪年産3000台  
新工場2014年夏稼働

川崎重工業は、中国にレジャー向け2輪車の新工場を建設し、2014年夏に稼働させる。年間2000-3000台でスタートさせ、将来は2万-3万台まで引き上げる。累計の投資額は20億円超。(5面)

住友ゴム、従業員5倍の1200人  
生産能力2.5倍、日量1万5000本

住友ゴム工業は、湖南省長沙市に建設した乗用車用タイヤ工場の従業員を2013年末に5倍の1200人に増員。生産能力は2.5倍の日量1万5000本に増産。これに合わせた現地スタッフを増員。(5面)

満足度、ホンダが首位  
日系がトップ3独占

中国市場での自動車販売会社のアフターサービス満足度で、广汽ホンダが最も満足度が高いブランドとなった。2位には東風ホンダと广汽トヨタが同点。トップ3を日系メーカーが占めた。(5面)

8月2日(木)

川重冷熱、中国子会社を増資  
ヒートポンプ拡大/生産設備を増強

川重冷熱工業は、中国子会社を増資。資本金を6000万円(約7億5000万円)増資、2億2000万円(約27億5000万円)に

高めた。中国でヒートポンプ市場が拡大、建屋や生産設備を増強。(8面)

アルミニウム加工会社が開業  
古河スカイ/現地調達化に対応

古河スカイは、子会社のニッケイ加工と共同で無錫市に設立したアルミニウム加工会社が開業した。拡大する中国市場でのアルミ製品の需要増、現地調達化ニーズに対応する。(12面)

住友大阪セメント、中国で増産  
年産能力2.3倍/300万トン

住友大阪セメントは、雲南省で展開するセメント事業について、間接投資する現地企業の年産能力を300万トンと約2.3倍拡大する。昆鋼嘉華水泥グループの第2工場内に生産ラインを新設。(15面)

8月3日(金)

元建て社債75億円  
三井住友ファイナンス

三井住友ファイナンス&リースは、人民元建て社債を香港市場で発行する。発行額は6億円(約75億円)で、日系企業では最大規模。建設機械などをリース。資産規模は日系リースでトップ。(1面)

ニッセイ、深市に販売拠点  
減速機/自動化・省力化進む

ニッセイは、深圳市に減速機の販売拠点を2012年末をめどに設置する。中国では人件費の高騰を背景に工場の自動化や省力化が進んでおり、工場設備向けに需要拡大を見込む。(7面)

中国製の純チタン棒投入  
フラスコ/プラント・車など月3トン

フラスコは、中国製の純チタン棒の販売を始めた。価格は1kg当たり約4500円と、低価格なのが特徴。化学プラントや自動車、船舶向けに販路を開拓。月間3トンの受注を目指す。(7面)

日本アジア投資が中国語研修  
若手人材/重要性高まる

日本アジア投資は、主に若手人材に中国語の習得を後押しする社内研修制度を新設する。主要業務である投資事業で、今後、中国の重要性が一段と高まると見ている。(21面)

別府大、中国の短大と交流  
マンガ・アニメ/留学生受け入れ

別府大学は、江蘇情報職業技術学院と交流協定を結ぶ。マンガ・アニメーション分野で、学生や教職員が相互教育、学術研究に取り組む体制を作るのが目的。留学生の受け入れなどを検討。(25面)

ひと

茨城県のご支援が大きい

「ここまでやって来られたのは茨城県のご支援が大きい」と、中国格安航空会社・春秋航空日本地区総責任者の王煒さん。茨城空港に就航して2周年を迎えた。「茨城空港はさまざまなイベントの開催で、県内の観光スポットの一つになっていると聞く」。(31日=25面)

整形外科用インプラント販売  
タイ・豪州/ナカシマメディカル

ナカシマメディカルは、タイと豪州で人工関節や骨接合部品といった整形外科用インプラントの販売を始める。2国で事業展開する現地のディーラーを1社ずつ選定した。(13面)

8月3日(金)

東洋製缶、タイに製造子会社  
樹脂被覆アルミ材

東洋製缶は、タイのラヨーン県で樹脂被覆アルミ材の製造子会社を10月に設立する。環境配慮型容器「aTULC」の海外展開を進める上で、材料の供給能力を高める。(12面)

台北に最高級ブランドホテル  
ホテルオークラ

ホテルオークラは、台北に最高級ブランドホテル「オークラ プレステージ台北」を開業。台北市の中心で、ビジネスやショッピングに最適。ホテルは地上18階、地下7階。客室は208室。(17面)

神戸市がアジア進出支援拠点  
「寄り添い型」/経験者70人を企業に

神戸市は、神戸商工貿易センタービルに「神戸市アジア進出支援センター」を開設した。海外ビジネス経験者約70人を企業に派遣。検討段階から支援する「寄り添い型支援」を展開する。(31面)

ひと

表が埋まった

「マッチング表がかなり埋まった」と喜ぶのは、日韓中小企業情報交流センター所長の初瀬川茂さん。日韓中小企業の商談会に手応えを感じている。「震災以降、日本企業がサプライチェーンの見直ししており、チャンスと見る韓国企業も多いようだ」と分析。(1日=19面)

ユーロ安で苦戦

「ユーロ安を武器に欧州メーカーが攻勢をかけている」と日野自動車専務の山本章正さん。中近東を中心にインドや東南アジアまで欧州勢が進出。「脅威をひしひしと感じ始めている。手遅れにならないように手を打たなければ」と危機感をあらわにする。(2日=5面)

## ASIA

7月30日(月)

スズキ「代替生産しない」  
インド暴動/スイフト2車種

スズキの鈴木修会長兼社長は、暴動で生産を停止しているインドのマネサール工場が手がける小型車「スイフト」同「ディザイヤ」で、「(グルガオン工場での)代替生産は考えていない」。(2面)

スズキ、日本で500人教育  
インド新工場立ち上げ準備

スズキは、インド・グジャラート州で2015年度稼働する新工場の立ち上げ準備として、500人を日本で教育。新工場の中心的な役割を果たす人材に育てる。設計や開発、生産技術など。(6面)

津田工業、アジアで増産体制  
鍛造切削部品/タイなど現調対応

津田工業は、海外で主力の鍛造切削部品の生産を拡大する。2013年にインドネシアに建設する工場で生産、タイのシフトレー工場に同部品の第2工場を13年春稼働。トヨタなど現調対応。(6面)

「ミラージュ」逆輸入開始  
タイで全量生産/三菱自動車

三菱自動車は、タイ子会社で新型小型車「ミラージュ」の日本向け出荷を始めた。タイの工場に隣接するラムチャパン港から名古屋港に向けて出荷。ミラージュは全量をタイで生産。(6面)

ヤンマー、タイで耕運機製販  
ロングハンドル型/年1万台

ヤンマーは、タイの耕運機市場に2013年進出する。現地のニーズに適したロングハンドル型を製品化し、タイの合併子会社に新ラインを設置。年間1万台の事業規模を目指す。(7面)

東南アで提携先拡大  
システム保守/東洋ビジネスエンジニアリング

東洋ビジネスエンジニアリングは、現地企業との提携で東南アジア事業を強化する。マレーシアやインドネシアなど主要地域に最低1社設け、情報システムの保守サポートを任せる。(14面)

野村総研、バンコクに現法  
日系製造業をコンサル

野村総合研究所は、タイのバンコクに

現地法人を12月に設立する。タイやベトナム、ミャンマーなど周辺諸国に進出する日系製造業をコンサルティングで支援する。20番目の海外拠点。(14面)

プロスペックがメガソーラー  
台湾と合併/石川に1960kW

プロスペックH.D.は、メガソーラー発電所事業に参入する。台湾の華立企業と合併を設立。石川県内灘町で、出力1960kWのメガソーラー「スカイパワー内灘1号発電所」を稼働する。(23面)

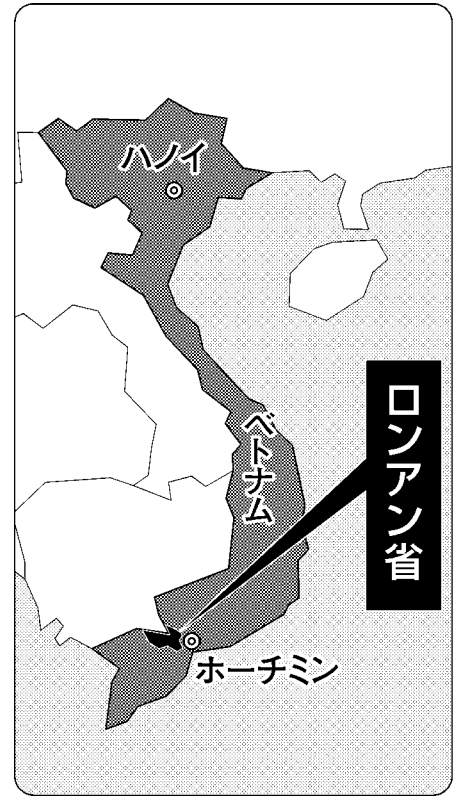
日通、ミャンマーに事務所  
地場密着の物流需要を調査

日本通運は、ミャンマーのヤンゴン市に連絡事務所を設置した。将来の現地法人設立も視野に入れ、現地の市場状況の把握と地場に密着した物流需要の調査をする。(25面)

7月31日(火)

JICA、日系プロに融資再開  
神鋼環境のベトナムプロ

国際協力機構は、日本企業が参画する官民連携の途上国でのインフラ開発に、海外投融資制度を活用。まず神鋼環境ソリューションのベトナム・ロンアン省の工業団地廃水処理・上水事業。(1面)



宇部興産、インドに現法  
タイ生産のナイロン樹脂拡販

宇部興産は、インドで化学品の販売や市場開拓を行う現地法人を設立した。タイ拠点で生産するナイロン樹脂や高機能化学品を拡販。自動車部品や食品フィルム原料で需要増見込む。(17面)

訪日外国人の増加に照準  
ガルダ・インドネシア航空

ガルダ・インドネシア航空は、訪日外国人の増加に力を入れる。羽田-デンパサル(バリ島)線が就航し、日本へ渡航するインドネシア人の需要取り込みを図る。乗客3割増を目指す。(25面)

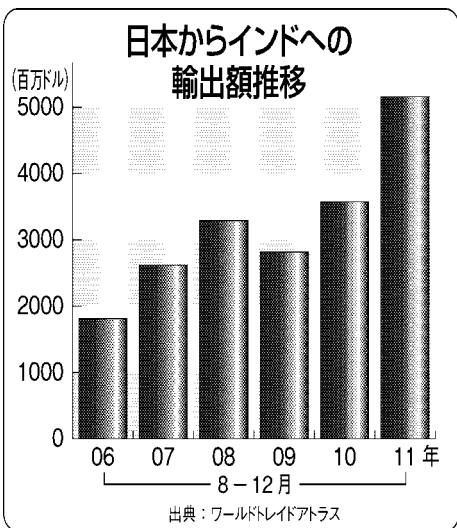
インドネシア提携に地銀23行  
国際協力銀行

国際協力銀行は、インドネシアの大手銀行バンクネガラインドネシア(BNI)との提携関係に、日本の地方銀行など23行が参加。同国に進出する地銀の取引先にBNIのサービスを提供。(27面)

8月1日(水)

インド輸出4割増  
日印EPA発効1年

日本・インドEPAの発効から1年。当初は、日本の貿易額に占めるインドは1.2%で効果は限定的と見られていたが、日本からインドへの輸出が4割増加となるなど、貿易の拡大に。(3面)



インドネシアで115cc 2輪車  
ヤマハ発/燃費20%向上

ヤマハ発動機は、115ccの2輪車「ジュビターZ1」をインドネシアで発売した。ジュビターZの後継車で電子制御燃

料噴射装置の搭載などで燃費を20%向上。スポーティーで上質感。(5面)

ヤマザキマザック、2倍に拡張  
シンガポール工場/6割増、月130台

ヤマザキマザックは、シンガポール工場を2倍に拡張、2013年秋にも工作機械の生産能力を6割増の月130台にする。為替変動やF.T.A.拡大に対応、インドや東南アジアへの輸出を強化。(7面)



ヤマザキマザックのシンガポール工場(完成予想図)



韓国で量産するボルトトランスファ(井口機工製作所)

井口機工、韓国で量産  
ボルトトランスファ/生産ライン部品

井口機工製作所は、生産ラインに利用する部品「ボルトトランスファ」を韓国で量産する。京畿道華城市内に新工場。生産能力は2.5倍。自動車メーカーや薄型ディスプレイ関連で需要増。(19面)

8月2日(木)

「インド」問われる危機管理  
日立・スズキ工場閉鎖/急成長で歪み

インドで日系2社の主力工場が一時閉鎖。日立製作所グループの工場で火災。スズキの4輪車工場で暴動。急成長の陰でインフレが進み、歪みが生じ、危機管理が問われている。(深層断面=30面)

「ミラージュ」復活  
タイで生産/三菱自動車

10年ぶりに国内復活。三菱自動車は、日本で世界戦略小型車「ミラージュ」を発売。タイで生産し日本に輸入。燃費は最高の1km当たり27.2km。世界150カ国で展開、初年度12万台出荷。(1面)

### 企業

モノづくりと製品を存在意義とする日本のものづくり企業。各社各種の知恵と工夫に富んだ企業の中から、貴社にとって選りすぐりの企業が見つかります。

### 特集

ものづくりを取り巻くさまざまな切り口でお役立ちコンテンツを掲載。話題のイベントや業界界などにもスポットを当てた企画。ビジネスの動きが読み取れます。

### 読み物

インタビュー、レポート、コラム...ものづくりに関する最新の視点と、課題を語るタチを掲載。読者の興味を引く1回読み切り記事のなかに、発見をひらくヒントが隠れています。

### 教育イベント

ものづくりに関する全国各地のイベント・セミナー情報を掲載。無料イベントを含む情報入手を通じて、貴社の情報感度とネットワークを高めます。

### 専門・技術

ものづくりを支える多様な技術・専門技術を幅広く紹介。業界や製品に特化したポイント解説で、貴社のインテリジェンスが深まります。

### 地域

全国各地のものづくり企業を地域単位で紹介。地産地消など、その地域ならではの個性が企業が見つかります。