

新感覚プラットフォーム

エアサインージ

エアサインージとは、
Wi-Fi対応の端末
(スマートフォン、iPadなど)
に向かって、コンテンツを
流し込むサービス

「エアサインージ サーバー」



「Webコンテンツ」

インターネット回線
/ LAN回線不要

あなたは、どんなアイデアを考えますか？

～ 集客UPのクーポンも、情報コンテンツも。
活用はアイデア次第！～

イベント会場



製品資料ゲット!!

テーマパーク



観覧車
1回
無料

アトラクション情報ゲット!!

ショップ



割引
10%
OFF

割引クーポンゲット!!



AirSignage

その他利用シーン

駅周辺・観光地・史跡・・・周辺MAP、周辺グルメ情報、多言語案内
イベント・祭り・・・イベントクーポン、Wi-Fiスタンプラリー
公共広場・公共施設・・・交差案内、催し案内、市民サービス
美術館・博物館・動物園・・・特別展示案内、作品（詳細）案内、赤ちゃん誕生案内 etc.



Point

・置くだけで直ぐに使えます。インターネット回線、LAN工事は不要です。
・自動で配信したいコンテンツに誘導できます。

株式会社フルノシステムズ

〒130-0026 東京都墨田区両国3-25-5 JEI両国ビル
03-5600-5111(代)
www.furunosystems.co.jp/airsignage/

Interop Tokyo 2012

きょう開幕

15日(金)まで
幕張メッセ

企業活動効率化に不可欠

今年で19回目を迎える「Interop Tokyo 2012」では、企業活動の効率化や競争力の強化に大きな役割を果たすインターネット、クラウドサービス、データセンター（DC）、仮想化、セキュリティやワイヤレスなどの最新ネットワーク機器や技術、ソリューションなどが展示される。来場者は3日間で同時開催合わせて13万人を見込んでいる。

展示会場内では、今年は新たに「クラウドサービス/データセンターゾーン」を設けた。多様化するクラウドサービスの最新動向と、事業継続計画（BCP）の観点から期待が高まっているDCに焦点を当てたゾーン。また、イベント中の各出展者が最新のネットワークでコミュニケーションを取り合う「近未来ネットワーク・Show Net」モラティブデモンストレーションとして来場者に注目されている。展示会以外にも専門コンファレンスを行う。それぞれのテーマを環境、エネルギー、スマートグリッド、ネットワークインフラ、DC、セキュリティやIPv4アドレス枯渇とIPv6移行に関する多数設けられた講演室によって料金は異なるが、それぞれ「3日間通し券」などを用意している。また、基調講演・特別講演は無料で聴講できる。13日10時半からゲークルの阿部伸一氏が「Discover データ活用が導くあらたな世界へ Google Earth and Maps Enterprise による地理空間データ活用法」、同日14時25分からはNTTドコモの青山幸二氏とKDDIの渡辺文夫氏、ソフトバンクモバイルの近藤正充氏、モデリターに慶応義塾大学教授の中村修氏を交えて「日本のゲータ

Interop Tokyo 2012」が13日（水）から15日（金）までの3日間、千葉市美浜区の幕張メッセで開催される。主催はInterop Tokyo 2012実行委員会。Webからの事前登録ならば無料。当日入場料は5000円。開場は10時から18時（13日は10時半から、15日は17時まで）。また、「IMC Tokyo 2012」「デジタルサバイバージャパン（DSJ）2012」「スマートデバイスジャパン2012」「Location Business Japan（LBJ）2012」も同時開催される。会場内での行き来は自由。

一方、同時開催展のつである「IMC Tokyo 2012」は日々刻々と潮流の変わりデジタルメディアに特化した専門展だ。昨年7月に完全移行した地上デジタル放送は、立体映像（3D）やハイビジョン映像（HD）などの映技術の高度化、マルチクリン化、電波・ケーブルテレビ（CATV）、インターネットとのサービス連携など、さまざまな可能性を秘めている。また、デジタルメディアには欠かせないスマートフォン（多機能携帯）やタブレットなどの携帯端末も、業界で欠かせないキーワードだ。同展示会では、撮影器や映像を編集するソリューションのほか、システムなどの自動検査ソフトなど、視聴者にリアルタイムに放送を届けられるデジタル業界の最新技術がめじろ押しだ。専小牧次郎氏らによる「NOTTV」番組成からシステムの裏側で、を14日14時40分ら「メディアの吉勇氏らが、Broadcast Contingency 災害・防災と放通信の役割」を講演。高付加価値サービスが求められるデジタルメディアの未来を会場で感ぜることができる。同示会への期待は高い。



Interop Tokyo 2012

ビジネスとテクノロジーのリーダーとユーザーが出会い、マーケットスタンダードが生まれる、
最先端ICTテクノロジーイベント

会場 幕張メッセ

展示会
入場料 5,000円

Webからの
事前登録で 無料

INTEROP[®]

TOKYO | 12-15 JUNE, 2012

会期

2012年6月13日(水)～15日(金)

※一部コンファレンスは、12日(火)から開催しております。

コンファレンス

12日(火) 10:00～17:00 13日(水) 10:00～18:00
14日(木) 10:00～18:00 15日(金) 10:00～17:00

展示会

13日(水) 10:30～18:00 14日(木) 10:00～18:00
15日(金) 10:00～17:00

日刊工業新聞読者限定！
～コンファレンス割引コード～

コンファレンスをご登録いただく際にこちらの割引コードを入力ください。

【ご優待10%割引コード】

fWWWQcd1

Discover IT
～ICTの変動を見極める3日間～

主催 Interop Tokyo 2012 実行委員会 運営 財団法人インターネット協会／株式会社 ナノオプト・メディア 特別協力 WIDEプロジェクト 後援 各関係省庁・関係団体

IA Japan
NANO OPT Media

<http://www.interop.jp/>

<http://www.fb.com/InteropTokyo>

<http://twitter.com/InteropTokyo10>

インターロップ

検索

お問い合わせ 登録事務局 / june-info@f2ff.jp (Interop Tokyo・IMC Tokyo・デジタルサイネージ ジャパン・スマートデバイス ジャパン・ロケーションビジネスジャパン2012 共通)

Copyright(C)2012 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.