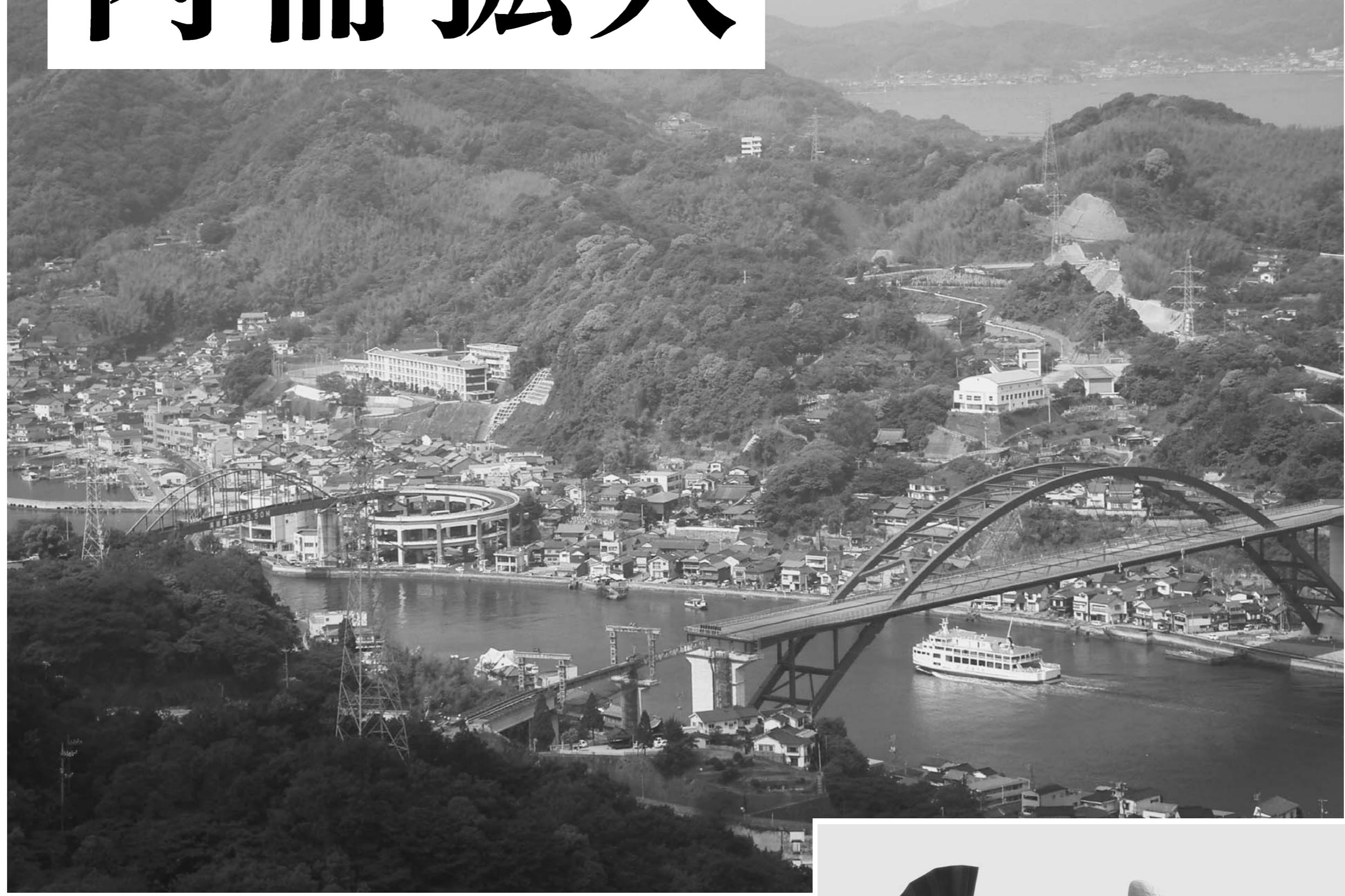


# 内需拡大

中国・四国 モノづくりリポート2012



▲平清盛が開削した瀬戸（広島県呉市、清盛は沈まんとしたといつ）夕日を扇で招き戻し、開削の難一事も1日間で完成させたといつ

▲瀬戸の瀬戸近くの高鳥台公園（広島県呉市）に立つ平清盛石像



持続的成長へ  
眞価問われる

大河ドラマ「平清盛」放映による経済効果は広島県だけで年間約202億円に。中国電力のエネルギー総合研究所がこんな調査リポートを発表した。大河ドラマの経済効果といえば、2010年に放映された龍馬伝による高知県の経済効果は535億円ともされる。金額の多寡はともかく、人気ドラマによる観光客の増加と一緒に伴う間接的な効果は無視できない規模になっている。

ただ、この効果を一過性のものにしてはならない。経済産業省は観光や農業、食品などをクリエーティブ産業の一つとして位置付け、潜在需要を掘り起こしていく。こうした産業、地域資源はその地域の生활者からすればごく日常的なものであって、少し見方を変えれば新たな内需の創出につながる。

円高は正による国際競争力回復、さらなる高付加価値化は課題の課題、それと並行して新たな内需を掘り起しこじ、モノづくりと結びつける。輸出と内需が両輪となって回転すれば、持続的な成長が可能になる。

東日本大震災で被った有形・無形の被害はとてつもなく大きい。帝国データバンクが中国地域の企業1394社を対象に行ったアンケートでは、「今後、自社に復興需要がある」と回答した企業は18・5%にとどまった。今回の震災に関する復旧・復興需要は公的・民間あわせて24・9兆円とも言われている。震災の「復旧」と「復興」はおずと異なる。「復興」をテコに持続的な景気回復を図らねばならない。中国・四国地域は震災の直接的な影響はなかったが間接的な打撃は大きい。それでも「復興」に貢献できる企業や技術が集積している。これからその真価が問われる。

## RYOBI キレイを楽しく リョービの高圧洗浄機

知らないんですか？

リョービの高圧洗浄機 AJP-1700VGQ なら  
頑固な汚れも水の力で素早くキレイに！



エントランス

外壁

自動車

用途に合わせて水圧調節、溜め水も利用できて経済的！

最低圧力は音も静か

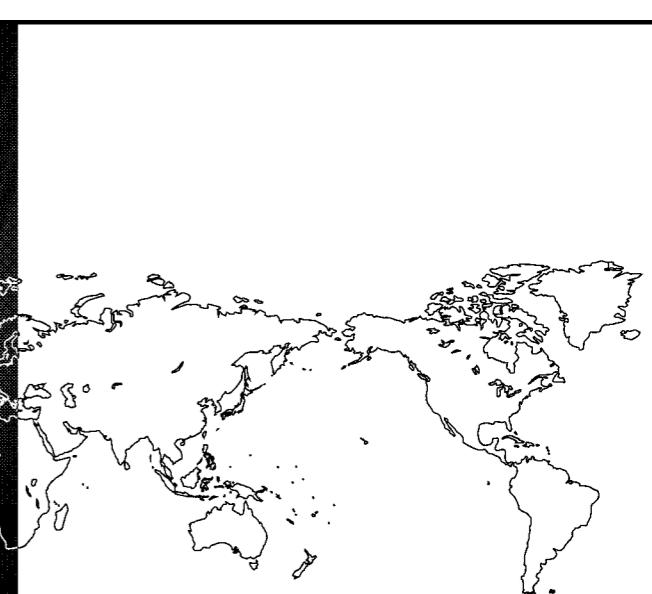
短時間で吸水完了\*

ガンをサッと置ける

\*砂や泥、ゴミを含んだ汚れた水は使用できません。

AJP-1700VGQ

あ！ 知っていましたね。



世界へ出る。と言うか、世界が待っている。

四国化成のさまざまな製品は、  
世界のいろいろな所で使われています。  
電子機器、プールの水、ラジアルタイヤ、  
壁、エクステリア…。  
中には、すでに世界トップシェアのものもあります。  
これからも、さらなる活躍の場を求めて。  
私たちはもっと深く、もっと細やかに、  
世界の暮らしとかかわっていきます。

もっと、世界の中へ。

challenge!  
四国化成