中国での産業用機器・理化学機器の調達もアズワンにお任せください！

中国でもアズワンは日本品質のサービスで皆様のモノづくりをサポートします！

総合カタログ 電子・機械系編　総合カタログ 化学・食品研究所編　容器類専門カタログ

3種の中国語カタログで20,000種以上の品揃え！

豊富な現地在庫で迅速納品！

カタログ掲載外の商品にも対応します！

AS ONE 亚速旺(上海)商贸有限公司

TEL　+86-21-5403-3266
information@mail.as-1.cn
http://www.as-1.cn/

日本でのお問合せは
アズワン株式会社 国際部
TEL　06-6447-8631まで

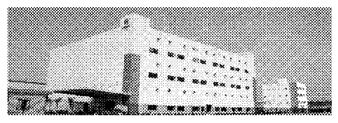
“めっき”は活躍の場を選びません。

ウエムラでは腐食の防止、耐摩耗性の向上、撥水性・潤滑性などの機能を付与する機能性めっきや装飾めっきの分野で時代の最先端を含む様々なフィールドで高レベルな表面処理技術を実現しています。

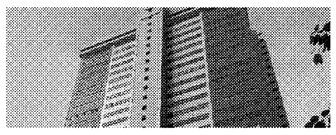
中国進出時にも対応

現地の日本人スタッフが対応いたします。
【上海】86（中国）021-6323-8833
【深圳】86（中国）0755-8992-9668
【香港】852（香港）2414-4251

機械・無電解ニッケルの拠点として体制を充実
深　圳
上村旭光化工机械(深圳)有限公司



華南地域の窓口として総合的にサポート
香　港
上村旭光有限公司



PWB電子部品分野を中心に営業・技術での対応
上　海
上村化学(上海)有限公司

▲蘇州技術センター

UYEMURA Japan

表面処理技術のリーディングカンパニー
上村工業株式会社

◈本　社　大阪市中央区道修町3-2-6　TEL.06-6202-8871
◈東京支社　東京都中央区日本橋大伝馬町12-7　TEL.03-5645-2525
◈名古屋支店　名古屋市西区菊井1-20-11　TEL.052-571-5381
◈中央研究所　大阪府枚方市出口1-5-1　TEL.072-832-8171
http://www.uyemura.co.jp

海外関連会社
シンガポール
マレーシア・米国
台湾・香港・タイ
上海・深圳・韓国

中国ビジネス　注目企業の製品・技術　<順不同>

法円坂法律事務所

法円坂法律事務所は、中国・大連の事務所を拠点に、15ヵ所以上の法律事務所のネットワークを生かして中国での会社設立や現地での法律相談、中国企業との取引、ビザ問題などについて適切にアドバイスする。大連事務所（大連代表処）は、中国東北部で最初に正式認可された日本の法律事務所。電子メールでの随時コンサルタント、日本人弁護士による面接相談、提携の中国律師事務所との合同相談などのサービス体勢をとっている。

アズワン

アズワンの100％子会社亜速旺（上海）商貿は日本品質のサービスで在中国日系企業の調達業務をサポートしている。品ぞろえ2万点以上の中国語カタログはあらゆる産業を網羅し、現地在庫による迅速な納品を実現。掲載外商品や中国現地調達品にも対応する。さらに現地工場立ち上げに伴う機器類調達の相談も受けている。

すでに中国全土で約5500社がこのサービスを活用している。同社では、今後も新たな企業への貢献を目指していく。

東研サーモテック

金属熱処理大手の東研サーモテックの100％子会社、東研（蘇州）熱処理は2011年8月から江蘇省蘇州で稼働している。大型ガス浸炭炉や窒化炉、物理気相成長（PVD）、ダイヤモンド・ライク・カーボン（DLC）などの処理ができるコーティング装置を導入。日系企業を主な取引先にエアコン用コンプレッサー部品や自動車・建機・農業機械向け部品の熱処理加工を行う。14年に約10億円を投じ、第二工場隣接地に同規模の敷地面積1万平方㍍の第二工場を新設。加工能力を現状の2倍以上にする。

大阪ウエルディング工業

大阪ウエルディング工業は中国・山東省において、同地の東営経済開発区管理委員会と協力。日本の中小企業向け工業団地「第一日本工業団地」構想の実現に力を注いでいる。同社は溶射加工など表面処理企業として中国に進出。10年間で三つの独資子会社を立ち上げた。その経験を生かし、中国進出を検討する企業のサポートを続ける。

建設中の工業団地では全体で50社の進出を目指す。将来的には進出した企業間で協力し、世界市場に向けた日本ブランド発信に役立てたいとしている。

奥野製薬工業

表面処理薬品のリーディングカンパニー、奥野製薬工業は「トップルチナTHF（スルーホールフィリング用硫酸銅めっき添加剤）」や「OICカッパー（独立回路用無電解銅めっき液）」など時代が求める技術を広いユーザー層に提供。海外展開にも積極的で欧州・アジア11カ国に事務所・代理店を持つ。中国には香港と上海、広東省に拠点を置く。効率的で無駄のない製造・販売を実現する独自開発の社内情報一元管理システムにより、各拠点の情報伝達も迅速化され、同地でのさらなる発展を目指す。

上村工業

上村工業は開発提案型企業として先端的メッキ技術をトータルに提供する。現在、グローバルな市場での顧客ニーズを満たすべく現地でのサポート体制の充実を目指している。

現在中国には上海・香港・深圳に現地法人を、煙台・珠海に事務所を置いている。さらに蘇州には技術センターを設置し、顧客に近い場所で技術的支援を提供している。また、深圳では日本との連携のもと、表面処理薬品・研磨剤および機械装置の製造販売も行っている。

立花エレテック

立花エレテックは香港で海外事業を管理してきた社内カンパニー「立花オーバーシーズホールディングス社」（TOH）を3月に現地法人化した。TOHはシンガポール、香港、台湾、中国、韓国、タイにある6社の持ち株会社となり、海外本社として投資や人材戦略を決めていく。

FAシステムと半導体デバイスの中国での事業拡大はTOHの戦略立案がカギとなる。同社ではこれを通じ、日系顧客のみならず、ローカル顧客の開拓に注力する。

阪和興業

阪和興業は鉄鋼・金属を中心に燃料・木材なども扱う商社として国内・海外で高い存在感を示してきた。激しい市場の変化にも積極的な展開を続け、内外の事業や拠点の拡充に余念がない。

中国とは1953年に取引をはじめ、84年には北京に事務所を開設。現在は同国だけで20を超す営業・加工拠点を持つ。今年から来年にかけては江西省と湖北省にコイルセンターを稼働し、内陸部での鋼材流通事業を強化するほか、既存拠点の能力増強やネットワーク充実も図ってゆく。

中国人観光客を呼び込む必勝術
インバウンドマーケティングの実践

中国市場戦略研究所　徐向東編著

東日本大震災や原発事故の影響が薄れつつあるいま、中国からの訪日観光客が戻ってきている。本書は中国からの観光客を迎える現場、つまりインバウンドの現場に向けて書かれたものだ。

中国市場の消費主力層である「80後（バーリンホウ、80年代生まれ）」や、これから消費主力層となっていく「90後（ジウリンホウ、90年代生まれ）」といった世代別の傾向を分析。また、各世代に対するアプローチ方法や対応策などを解説。さらには中国からの観光客や購買客を呼び込むためのウエブサイト制作のポイント、提供すべきサービスなども紹介している。

加えて「食事」「宿泊先」「おみやげ」など、シーン別の施策も紹介しているので観光客だけでなく、ビジネスで中国から来日する顧客への接待にも使うことができるアイデアが満載だ。

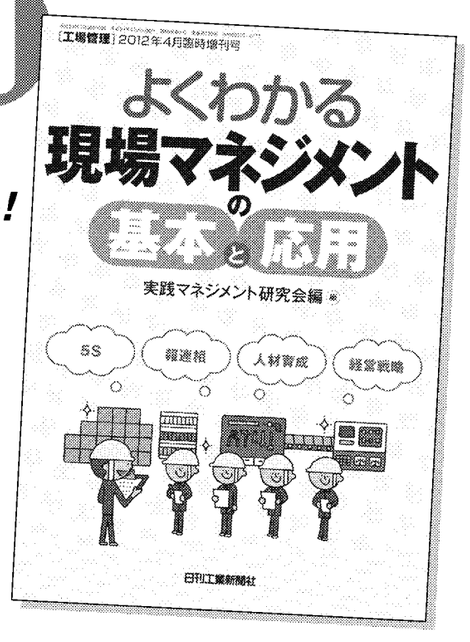
（日刊工業新聞社刊＝03・5644・7410、1800円）

『工場管理』2012年4月臨時増刊号　●定価1,890円(税込)

好評発売中！

よくわかる現場マネジメントの基本と応用

実践マネジメント研究会 編



すぐに使えるチェックリスト表でマネジメント能力向上をサポート！

現場のマネジメント力を向上するために何をすべきか、優先順位をつけて、有効な方法を実践的に指南。基本編では「5S」「報・連・相」といったコミュニケーションの土台となる原則をやさしく具体的に解説。ユニークな活用例も紹介。応用編では、人材育成や経営戦略策定など、中長期的な取組みについて有効なアプローチを具体的に紹介しています。単なる手法ではなく、その元となる経営思想の大切さについても抽象論ではなく、経営者や指導者の実像を交えて解説しました。

基本編Ⅰ 5S
おもしろいほど容易に定着する5Sのやり方

❶5Sの評価と問題点
①5S評価がなぜ必要なのか
②5S評価システムの活用法
③5S評価の問題点と対策の考え方
❷5Sの重要性とステップアップ
①なぜ5Sが企業にとって重要なのか
②5S活動をステップアップする方法とは
③真の5Sが実践できると企業が変わる
❸5S改善事例
①沢根スプリング　業種：製造業
②ショービ　業種：小売業
③京葉糖蜜輸送　業種：食品製造業
④TMAコンサルティング 業種：サービス業
⑤トーテックアメニティ　業種：情報業

基本編Ⅱ 報連相
報連相の意義と効果的事例

❶はじめに
❷「報連相」の目的と必要性
①報連相の基本的な役割
②報連相の今日的課題
③報連相の目的
❸「報連相」不足によるトラブル事例
①スキル不足によるトラブル
②相手を思いやる心と気働き」不足の事例
③報連相の仕組みが足りない事例
❹良い「報連相」の事例
①ザ・リッツ・カールトン
②ニトリ
③セブン&アイ・フードシステムズ
④未来工業
❺「報連相」のポイントと注意点
①人を育てる
②チームビルディングと報連相
③部下のやる気を引き出す報連相
④上司との報連相
⑤報連相の技術
⑥顧客との報連相
⑦クレームへの対応

応用編Ⅰ 人材育成
良い人材（財）の育つ環境づくり

❶はじめに
❷人の育て方の基本
①自立した人づくり
②人を見て法を説く
③方針・目標管理での人材育成
❸人材育成での「自社人材の現状認識」簡略版
①自己評価表での評価
②評価結果の「見える化」
③各人の問題点洗い出しと改善目標の明確化
④フォローと改善
❹人材育成での「自社人材の現状認識」詳細版
〈リーダーシップスキルの観点からみた人材育成〉
①ヒューマン・スキル
②コンセプチュアル・スキル
③テクニカル・スキル
❺人材育成の要点〈定期的な教育の実施〉
①人間力（人格）があり指導力（判断力・実行力）がベース
②やる気のある、チームワークの良い集団をつくる
③能力（技術力・技能）の向上
❻いかに強力なリーダーシップを持った人材を育てるのか
①リーダーが持つべき3つの目
②リーダーが持つべき4つの顔
③リーダーの自己啓発
❼人材活性化の上手な会社　教育体制と実施フォロー
①人を大切にする経営……エイベックス
②定期教育とグループ別活動推進で人材活性化……岡田鉄工所
●コラム良い人材育成の古今事例
①佐藤一斎　③大野耐一　⑤宇津木妙子
②中村天風　④大久保恒夫　⑥篠原欣子

応用編Ⅱ 管理のレベルアップ
マネジメント力向上

❶マネジメントの方向を決定する経営戦略プロセスの確立
はじめに
①経営戦略とは何か　④経営戦略の構築
②経営戦略構築プロセス　⑤実行計画の進捗管理
③事業領域の分析　おわりに
❷マネジメントへのプロセスアプローチの適用
①工程設計プロセスの構築方法
②製造プロセスの構築方法
❸問題解決の品質と生産性を高めるマインドマッピング
①問題解決作業の品質と生産性が最大の差別化ポイント
②問題解決プロセスとマインドマップ手法
③マインドマップ系ソフトの種類

あなたの仕事に役立つ理工学書・ビジネス書・技術雑誌
専門オンラインショップ Nikkan Book Store
http://pub.nikkan.co.jp/

◎ご注文は書店または添付FAX申込書で弊社出版局販売・管理部までお申し込み下さい。

日刊工業新聞社
●本社出版局 〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1
販売・管理部 ☎03(5644)7410 FAX03(5644)7400

FAX申込書

お申し込みの際、複写（コピー）されたものをFAXされますようお願い致します。
※弊社にお申し込みの方は送料を無料とさせていただきます。

ご住所:
TEL:
FAX:
会社名:
部署:
注文者名:

日刊工業新聞社 発行	冊数	金　額
『工場管理』2012年4月臨時増刊号 よくわかる 現場マネジメントの基本と応用		
合　計		