

新しいヒト・モノの流れの中心に

「東京ソラマチ」ショッピング・エンターテインメント施設を集積

観光・商業：「面」の波及効果期待

東京スカイツリーとともに明日開業する商業施設「東京ソラマチ」には312店舗が出店。新タワーがヒト・モノの流れの中心となり、大きな経済効果が期待できる。また、記憶に新しい東日本大震災の教訓を踏まえ、防災拠点としての整備も進む。電波塔スカイツリーの建設により生まれた各所の特徴を確認した。

防災機能を整備 安全・安心最優先

交通手段

東京スカイツリー開業で見込まれる年間2000万2500万人という来訪者が円滑に移動するためには、地域の交通手段の充実が重要だ。スカイツリーの周辺には墨田区内各所に残る下町や、隣接した台東区にある浅草寺を始め、見所となる史跡も多い。こうした地域の資産をうまく活用して観光客を取り込むことで、大きな経済効果が期待できる。

商業施設

スカイツリーの運営を手がける東武タワースカイツリーの鈴木道明社長は「スカイツリーをきつりーを見上げることができ、外装は夜のスカイツリーを彩るライトアップパターン「粋」「雅」「スベシ」も停車するようになった。各社、観光客や地元客の需要を取り込み工夫を凝らして、634」とこだわった。



スカイツリー入口「スカイアリーナ」。災害時には3000人の一時避難場所として機能



「スカイツリーシャトル」の上野・浅草線。ガラス張りの天井など新しいデザイン



商業施設「東京ソラマチ」には312店舗が出店

コニカミノルタのプラネタリウム「天空」がオープニング作品として江戸時代の町並みと宇宙空間が楽しめる「星空」は時を超えて上訴する。スカイツリーの入口となる4階の広場「スカイアリーナ」は、イーストヤードとタワーの間に位置しており、イベント利用や災害時の一時避難拠点としての使用も想定。約3000人を収容できる。

防災拠点

日本の新たなランドマークであるスカイツリーは、地域の防災拠点としての重要な機能も担っている。大量の観光客が訪れるスカイツリーに、万一への備えは欠かせない。地元の墨田区や関連組織との連携も含め、万全の体制で日常的な安全の確保と防災対策に取り組んでいる。

注目企業の製品・技術

＜順不同＞

日本アンテナ

日本アンテナが納入した設備は、集中基地の空中線、無線基地共用設備一式で、地上高300m付近の南西および北東の2か所に設置されたアンテナは、長さ16mの鋼管支持柱に取り付けられており、設置されたタクシー無線基地用アンテナの地上高としては、日本一の高さとなる。

また、同集中基地向け専用設計製造された送信用共用装置は、狭帯域デジタル移動通信システム用に開

ヒキフネ

メッキ加工のヒキフネは、発祥の地であり、スカイツリーのある墨田区に本社を置いている。一般社団法人墨田区観光協会による「東京スカイツリー地域連携策」で、商品化ライセンスを得て、ブックメーカーを商品化した。スカイツリーを背景に、春のつららの桜に夏の花火と墨田区の風物詩を精密工

アサヒ飲料

アサヒ飲料は、お客さまに信頼される「安心、安全」でおいしいモノづくりを通じて、「元気」「楽しさ」「健康」をお届けし、お客さまの豊かな食生活の実現を目指している。その同社が誇るブレンド茶のハイオクである「アサヒバスター」や「アサヒ」富士山の「バナジウム天然水」で、東京・浅草側から眺めた「東京スカイツリー」をあらわしたデザインラベルを、首

オーエムピーター

オーエムピーターは、工業用ヒーター専門メーカー。主力製品の「シリコンラバーヒーター」シリーズは、標準的な厚さが1.5mmと薄いシート状で、円筒などの形状物に巻き付けられる使いやすさが特徴。機械、電子機器、食品、医療、建設などで、各種配管、タンク、ボンプの保温、凍結防止、モーターや発電機の防湿といった用途で採用されている。同ヒーターは、薄い2枚の

ノルトロックジャパン

ノルトロックジャパンは、ボルト・ナットの締結を安全に守る緩み止め「ノルトロック」シリーズを販売している。摩擦に依存せずボルトの張力を利用した機構が特徴で、ボルトの締結力を確実に維持する。同シリーズは内側にクサビ状のフィルムを施した構造。使用時には一枚一組でカラム面が内側で合わさるようにセットする。カム角度をボル

東京スカイツリーに タクシー無線集中基地が開局

当社が(社)関東自動車無線協会より受注しました「東京スカイツリータクシー無線集中基地」の空中線設備工事が完了し、3月初旬からタクシー無線の試験運用が開始されました。

納入設備は、集中基地用アンテナの他、無線基地共用設備一式で、第一展望台の下、地上高300m付近の南西および北東の2か所に設置されたアンテナは、長さ16mの鋼管支持柱に取り付けられており、設置されたタクシー無線基地用アンテナの地上高としては、日本一の高さとなります。

また、同集中基地向け専用設計製造された送信用共用装置は、狭帯域デジタル移動通信システム用に開発した当社独自技術の共振器合成方式で、タクシー無線集中基地としては最大の36波低損失合成を実現し、2組のアンテナを使用して合計72波を同時に送信することができます。

この集中基地設備は、東京23区内全域をサービスエリアとするもので、4月下旬から本運用を開始しておりエリア内のほとんどのタクシー車両との無線通信に使用されています。本運用により、従来の集中基地で発生していた不感地域の解消とサービスエリアの拡大により、タクシーの利便性向上が期待されます。

無線基地共用設備

タクシー無線基地用アンテナ

日本アンテナ株式会社
本社/〒116-8561東京都荒川区西尾久7-49-8 ☎(03)3893-5221(代)

<http://www.nippon-antenna.co.jp>

アサヒ飲料

アサヒ飲料は、お客さまに信頼される「安心、安全」でおいしいモノづくりを通じて、「元気」「楽しさ」「健康」をお届けし、お客さまの豊かな食生活の実現を目指している。その同社が誇るブレンド茶のハイオクである「アサヒバスター」や「アサヒ」富士山の「バナジウム天然水」で、東京・浅草側から眺めた「東京スカイツリー」をあらわしたデザインラベルを、首

アサヒグループホールディングス

アサヒグループは、2015年をターゲットとした「長期ビジョン2015」で「自然の恵みを食の感動へ」「世界品質」で信頼される企業を目指す。またアサヒ飲料、アサヒフードアンドヘルスケアとともに、東京スカイツリーのオアシスパートナーとして商品やサービスの提供を通じて、東京スカイツリーの盛り上げに貢献していく。

オーエムピーター

オーエムピーターは、工業用ヒーター専門メーカー。主力製品の「シリコンラバーヒーター」シリーズは、標準的な厚さが1.5mmと薄いシート状で、円筒などの形状物に巻き付けられる使いやすさが特徴。機械、電子機器、食品、医療、建設などで、各種配管、タンク、ボンプの保温、凍結防止、モーターや発電機の防湿といった用途で採用されている。同ヒーターは、薄い2枚の

ノルトロックジャパン

ノルトロックジャパンは、ボルト・ナットの締結を安全に守る緩み止め「ノルトロック」シリーズを販売している。摩擦に依存せずボルトの張力を利用した機構が特徴で、ボルトの締結力を確実に維持する。同シリーズは内側にクサビ状のフィルムを施した構造。使用時には一枚一組でカラム面が内側で合わさるようにセットする。カム角度をボル