

## トップインタビュー

## ニチチ市場で一番狙う



## 安永社長 安永 暁俊氏

安永は、コネクティングロッドやシリダーヘッドなどのエンジン部品事業、工作機械やワイアソーラーなどの機械装置事業、さらに家庭用生ごみ処理機ディスポーザーなど環境機器事業を開拓する。2011年度には新3カ年中期経営計画がスタートした。最終年度の13年度には売上高を10年度比36億円増の450億円を目指している。安永の安永暁俊社長に経営姿勢と今後の展開を聞いた。(三重支局長・伊藤和泰)

営計画がスタートした。最終年度の13年度には売上高を10年度比36億円増の450億円を目指している。安永の安永暁俊社長に経営姿勢と今後の展開を聞いた。(三重支局長・伊藤和泰)

足元の景気をどう見ていますか。

「自動車メーカーは東日本大震災やタイの洪水による減少を挽回するための動きに入っている。さらに新型車の投入もあり自動車部品の受注は好調で、自動車部品加工の戦略で「グローバルニッポン」を掲げています。」

## 新興国向けの体制も着々

そのため10年10月

中国

・山東省に工作機械の設

計・製造・販売の子会社

をつくりた。11年4月に

はインドネシア工場を増

築しコネクティングロッド

のラインを一本追加し

9本にした。今後2年

でさらにラインを増や

し、合計112本にする

計画。韓国の自動車メー

カーから、部品の現地供

給を望むに応えるため、12

年3月に、韓国の益山市

に韓国で初めての工場を

完成させた

機械装置事業では

ニチハ

斜石調

ダブルポーター

深い陰影と溢れる高級感。

SF203

SF211

全国7工場を活用した地域への密着性。時間をかけ顔の見える仕入れ先と顔の見える納品先を構築してきた。川上肇社長に東海・北陸企業の強みや国内の事業戦略について聞いた。(名古屋・伊藤吉登)

## 川上産業社長 川上 肇氏

現在の景況感と今後の見通しは、「当社の仕入れ先や納品先で言えば悪くない。景気の影響が少ない日用品だけでなく電機や自動車関連企業向け包装材もリーマン・ショック以前の水準まで戻ってきた。」

「当社では顧客が再生

原料の排出先ということが多く、日本通運や積水ハウスなどの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客と再生

原料メーカーと一緒にプ

チチを回収・再利用す

る「ループリサイクル」

が取り組んでいる。自社

が排出する商品として戻ってくると製品への愛情も芽生え、分別も進む。排出ス

クラップのトースト状況

や遮熱塗料より安価に遮熱できる「アルミニチ」

などを提案している。搬

「当社では顧客が再生

原料の排出先として

多くの顧客