

# ロボットテクノロジービジネスセミナー

## ロボット研究会 i n 神戸

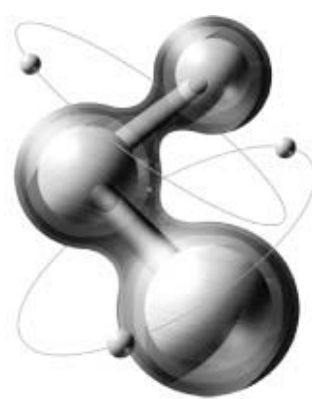


ロボット研究会会場

### 討論会

大阪大学世界言語研究センター 准教授  
石黒 暢氏  
日本ノリフト協会代表  
保田 淳子氏  
ニチイ学館執行役員  
伊藤 健三氏  
コーディネーター  
ロボットビジネス  
推進協議会幹事  
石黒 周氏

モノづくり日本会議と神戸RTビジネスプラットフォームは神戸市長田区の神戸市立地域人材支援センターでロボットテクノロジービジネスセミナー／ロボット研究会 i n 神戸を開いた。テーマは「高齢者対応コミュニティを作るために～ロボット技術はどのように役立つのか」。佐藤知正東京大学大学院情報理工学系研究科知能機械情報学専攻教授と西田佳史産業技術総合研究所デジタルヒューマン工学研究センター上席研究員が基調講演したほか、討論会を実施。90人が参加した。



モノづくり日本会議

モノづくり推進会議 NextStage

東京大学大学院情報理工学系研究科  
知能機械情報学専攻教授

佐藤 知正氏



### 高齢者統合サービス重要

佐藤氏は「生活機能統合サービスによるライフインベション（コミュニケーション）の実現」をテーマに、西田氏は「拡張現実（AR）に基づく生活データの統合的活用による生活者の理解」と題し、高齢者の生活データなどを活用したコミュニケーションサービスについて講演した。討論会は両氏のほか、石黒暢大阪大学世界言語研究センター准教授、保田淳子日本ノリフト協会

### 基調講演

「高齢者対応コミュニティを作るために  
ロボット技術はどのように役立つのか」

代表、伊藤健三ニチイ学館執行役員が登壇し、石黒周ロボットビジネス推進協議会幹事がコーディネーターを務めた。

佐藤氏は講演の冒頭で「日本人の平均寿命は1947年に男性50・06歳、女性53・96歳だった。2006年にはそれぞれ79・00歳、85・81歳と約30年も長生きするようになった。この間に必要なものが生活機能統合サービスであり、コミュニケーションで機能をつくり出していく新

しいタイプの商品・商材が多数求められる」と発表。特にロボットテクノロジー（RT）を活用した製品は自動車などの完成品を売る商品とは異なり、「ユーザーとともに機能をつくり上げていく製品」と指摘した。ロボットは単一のサービス

連携し、新たなバリエーションを構築すること、RTを実用化する土壌をつくり出していくことが必要だと強調した。また高齢者の元気を維持するためには、まずトレーニングなどの健康維持に関するサービスが必要で、生活機能の低下が起きた際は予防トレーニングや住居のリフォーム、パーソナルモビリティやオンライン交通システムなどを活用した移動支援サービスなどを提供する。さらに悪化し

### 生活機能を知り支援提案

産業技術総合研究所  
デジタルヒューマン工学研究センター  
上席研究員

西田 佳史氏



西田氏は「21世紀は『感染症』から『生活関連疾患』の時代になる。『予防』が大事になる。事故や生活不活発病、心臓病、またアルコルやと社会の高齢化の組み合わせ、生活をデ

わせに対応できる社会システムをデザインしていく必要がある」と説明。高齢者の生活機能の低下による生活機能低下の事例を複数紹介し、「複数の人の生活機能を統合すれば、高齢者は皆でつくりだせる」と述べ、「自分の持っている生活機能と、社会が提供する生活支援サービスをうまく組み合わせ、生活をデ



保田氏



石黒周氏

### 「ノリフト」技術力ギ

### RT活用モデル実現を

保田氏  
石黒周氏

大阪大学世界言語研究センターの石黒暢氏は「デンマークの高齢者介護」について発表。デンマークの人口は約550万人。人口は兵庫県、国土面積は九州と同等の規模で、「医療・福祉などの供給における公的部門の役割が大きく、高福祉国家を維持していく上で高負担な国家でもある」と紹介。租税・社会保障負担の対国内総生産（GDP）比による国民負担率（08年）は日本は40・

### デンマーク事例に学ぶ 福祉機器の普及を目指す

石黒暢氏  
伊藤氏



石黒暢氏



伊藤氏

保田氏は看護の現場で押す・引く・持ち上げる・ねじる・運ぶといった行為を人力のみで行うことを禁止する「ノリフト（No Lift）」の活用について、JASPECはニチイ学館の研究開発・情報発信拠点、神戸ポートランドセンター、に併設されており、さまざまな機関と連携して福祉機器の普及を目指すなど、企業や研究機関、地域を結ぶ重要な拠点だと紹介した。

「豪州では、日本は技術があるのになぜ人の力で看護しているのか」と

モノづくり日本会議  
モノづくり推進会議 NextStage

## 「不屈のモノづくり」を募集します

わが国は戦後、飛躍的な発展を遂げました。これは、企業が機械・電機・自動車など優れた製品を国内外に送り出した結果であります。しかし、発展の中で完成品が脚光を浴びることはあっても、その機能の基となる部品や部材に光が当たるとはありませんでした。

モノづくり日本会議と日刊工業新聞社では、わが国のモノづくりの強さを再認識し、わが国の産業・社会の発展に貢献することを目的として、「縁の下力持ち」的存在である部品・部材に焦点を当てた「**モノづくり部品大賞**」を実施しています。持続可能な社会システムづくりを目指すNPO法人ものづくり生命文明機構のご協力もいただき、対象分野は「機械」「電気・電子」「自動車」「環境関連」「健康・医療機器」「生活関連」の6分野で実施しています。

日本のモノづくりに寄与する部品・部材を幅広く募集します。

**募集期間**  
2012年3月1日～6月1日

●審査期間 2012年7月～9月  
●発表 2012年10月中旬

**応募** 下記①、②いずれかの方法で申請書をお取り寄せ下さい。

①ウェブページからダウンロード  
本賞のウェブページ（[www.cho-monodzukuri.jp/award/](http://www.cho-monodzukuri.jp/award/)）からpdf、word形式でダウンロードいただけます。

②事務局から郵送  
モノづくり日本会議事務局まで電話またはメールにてお問い合わせ下さい。

**映像制作** 2011年の映像はウェブページ上でもご覧いただけます。

受賞部品の中から特に優れた部品を対象に、開発企業の想いや部品の特徴を紹介する映像を制作し、贈賞式やウェブなどで配信します。

主催：モノづくり日本会議／日刊工業新聞社  
後援：経済産業省／日本商工会議所

モノづくり日本会議 ●モノづくり部品大賞 事務局 〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町 14-1（日刊工業新聞社内）  
TEL.03-5644-7608 FAX.03-5644-7209 e-mail: buhin@media.nikkan.co.jp

**モノづくり部品大賞**

MONO DZUKURI

太古の時代から大地に根を張ってきた巨木。黒風白雨、自然の猛威にさらされても変わることなく立ち続けてきた。大樹が豊かな自然を育み、小さな部品が豊かな未来を築く。自然から学ぶ不朽のモノづくりを。

2011年部品大賞  
JX日産自動車エネルギー  
「ハブフィン系溶融熱材エコジョール」