

9 Entrepreneurs & Nobuyuki Idei.

# 起業のチカラ

Conversations with 9+1

The Power of Entrepreneurship -4

## 日本のチカラが動く時

### ビッグプロジェクトはなぜ生まれない?

大人たちのミスが  
転がっている。

**安達** 東日本大震災があつて、復興に向けて「時代感」が非常に重要になると思っています。本当にこの国が守るべきこと、変えるべきこと。今、優先順位を持って何をすべきかですね。

**出井** 今度、ロンドン大学にスピーチに行くんだけど、あの国も「イギリス病」が深刻だったけど、優秀で意志の強いサッチャーがそれを乗り越えて、メル・ストリープがアカデミー賞をとったからより注目されていましてね。彼女が首相時代に何回か会ったけど、「日本は変わらないけど、変わるのには首相だけですね」と言われ、申し訳ない気がしましたよ。

**原** 医療や社会保障制度もその象徴の一つです。

**出井** 国は借金を返せない、返せません、というぐらいの覚悟がないと、今しなければいけないのは、成長期にできた中央と地方の二重官僚システム。省庁もたくさんまたがって、大きなプロジェクトが起らない。日本は九州、関西、東京を占む東日本ぐらいにくっついて動けばいい。日本で唯一、世界からお金が集まるのは東京でしょ。東京オリンピックもいけど、「東日本オリンピック」にしてほしい。大学やシンクタンクなどインテリジェンス層がもっとビッグプランを考えないと。

**山本** 考えていないという批判をするのは大事ですが、それを解決する人を教育したり育てないといけないのでは。

**出井** それじゃ間に合わない。山本さんが言うように、確かに教育は大事ですよ。日本の大学教育は記憶力の検査ができるかがメインになっている。ベンチャーにしたってそう。東大や早稲田は作ることに熱心で、育てる意識が希薄でしょ。

**矢島** 検索でももうグーグル先生にかなわないですから。

**石井** 復興プロジェクトでいうと、島の構想(強固な人工地盤を持つ人工島を建設しそこに各種施設や住宅を移転する)なんていうのはいいと思いますが、ただ200年して島の

土台が失われたら、その時代の人類は僕たちを恨むだろうな。

**藤山** タイムスケールの部分には興味があつて、石井さんは200年スパンと言いましたが、僕は今回の震災を1千年のスパンで考えたい。1千年後に記憶にとどめるのはモノを書いたり、記念碑を作るよりも「察し」です。動的なものでね。

**出井** 古来の行事をみても、人には忘れられるメカニズムがある。例えば思い出とか。日本一周とかお盆とか。日本の生活は結構そういうものが仕込まれているはずなのだけど、どうも新暦になって日曜日が休みだとか。僕は日本は旧暦に戻さないといい。

**矢島** ただの休みになっ

**出井** 工業化社会の中で人を休ませるだけのものですよ。日本がどこへ行くのかを議論する以前に、日本というものがどこから来たのか、という認識がない人が多すぎる。日本を閉国に導いた坂本龍馬。皆さんは好きかも知れないが、軍国主義に導いたという見方もある。それ以前は基本的に好戦的じゃない日本人がいた。そういう面では日本は中国とも違う文化を築いてきたわけだし、それを大切に21世紀を歩むというのが自然だと思えますが、

**大草** 人間のさまざまな行動や生活様式を表す「文化」と、人間の生活を便利にする「科学」。一見、対極に見えるような二つを融合することで、未来が見えることがあるかもしれない。科学は客観的な完成されたもの、とい

うイメージが先行していますが、それは科学の一部であって全体ではない。私は「そもそも科学ってなんだろう」ということをテーマに、それをつくる「人」の思いや試行錯誤する「プロセス」を可視化させて伝えたい。一人だけでやっている媒体ですが。



## Ride updraft 上昇気流に乗れ

**出井** 成熟期を迎え、これからはやっぱり個人の魅力が重要なんだと思う。それに比べ大マスコミの象徴のテレビ局なんかの報道は表層的だよな。アナウンサーが「主要産業のテレビが巨額赤字を出しまして」とか伝えている。今どきテレビが主要産業って思っているんですか、と聞きたい。そもそも放送業界は保護産業で、放送局やテレビのあり方を見直さなければいけないのに、ハードウェアのテレビがダメだと騒いでいる。滑稽ですよ。ね、高橋さん。

**高橋** テレビは終わった。じゃソニーが次に創るものは何か。どうしてもそこが気になりますね。

**出井** 今日これからは平井さん(平井一夫)ソニー新社長)とご飯食べるんだけど、彼に細かいことを言ってもしょうがないから、まさにソニーの歴史を踏まえた時代感みたいなものを、彼がやることはテレビじゃないですよ。コアになる新しい産業をやってみななを巻き込まないと。以前は半導体という技術のロードマップがあったけど、これはベンチャーにも言えることですが、自分が何の生態系に乗っかっていくか分からなくなると、まずいよね。

**石井** 上昇気流があるところしか未来はつくれない!

**出井** そう思います。昨日はセガサミーの里見さん(里見治社長)に会ったんだけど、2000億円を注ぎ込んだシーガイアを、たった4億円で買ったんですよ。借金50億円の返済を入れてもすごい投資効率。エイチ・アイ・エスの澤田さん(澤田秀雄会長)は、ハウスファンボスでしょ。前の大人がミスをした案件がいっぱいあって、日本にチャンスが山のようになっている。皆さん、頑張ってください。

文:森崎まき 司会:加藤正史 企画:日刊工業産業研究所 Design:株式会社ハル

### Canpus venture grand prix

キャンパスベンチャーグランプリ

# CVGは、あなたの夢の扉です。

今回、座談会に参加した9人の起業家の皆さんは、キャンパスベンチャーグランプリ(CVG)の歴代受賞者です。CVGは日刊工業新聞社が運営主体となり、大学(大学院)、高等専門学校、専門学校に在籍する学生を対象にしたビジネスプランコンテストです。北海道、東北、東京、中部、大阪、中国、四国の7つの地区大会でそれぞれ大賞が決定。別組織が運営する九州大会とも連携し、各地区大会の優秀者が集う全国大会を毎年3月に開いています。全国大会のビジネス部門最優秀には経済産業大臣賞、テクノロジー部門最優秀には文部科学大臣賞が授与されます。

2011年度の各地区合計の応募は約1100件で、国内最大のビジネスプランコンテストとして、年々、その価値と存在感が高まっています。

日刊工業新聞社は、表彰だけでなく受賞者・参加者の起業支援にも力を入れていきます。

キャンパスベンチャーグランプリ 検索

プレゼンがたまたまとこい、全て自分の言葉と行動で語らなければ、優勝できなかった。地道な作業が、サービスに届いている人の声を収集する中で、成功への近道だと改めて思いました。Homedoorと始めて2年。散々なこともありました。でもこの度に、原点に戻りました。もともと、おせんろと一緒にいって始めたんだ。2011年 大阪市立大学 2)の 加藤

2011CVG 全国大会 経済産業大臣賞 「ホームレスを生み出さない「HUBchari」事業」

野革提案企業 株式会社 坂ノ途中 Dricos

natural science

CreoFUGA

ageha

AllPaper

elbels

UniStar Universal Standard

peace

Will Partners

IDEFIX

JapanManga

Communis

早稲田国際環境株式会社

IDEA PLANT

創晶 SOSHIO

Homedoor

EBM

内定堂

URBAN FARM FACTORY

MIRAIRO

ArtData

CGOWAIO

ROBO GARAGE

携帯スマホ王国