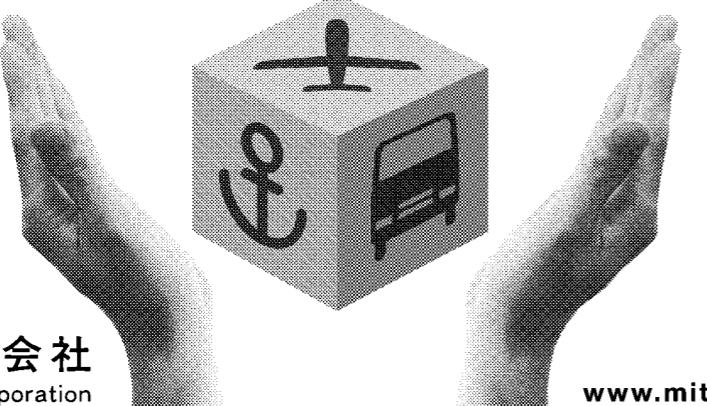


確かなロジスティクス、ここから世界へ。

三菱倉庫株式会社
Mitsubishi Logistics Corporation



www.mitsubishi-logistics.co.jp

最適物流創造企業

—先進を伝統で MITSUI-SOKO —

物流事業を通して社会に貢献し、グローバルな経済活動を支えるインフラ産業として、お客様に最適で価値ある高品質のサービスを提供します。

The MITSUI-SOKO Way

三井倉庫株式会社
〒105-0003 東京都港区西新橋3-20-1 TEL.(03)6400-8000 FAX.(03)680-9900

www.mitsui-soko.co.jp

中国・上海で御社の計量お手伝いします!**品目**

配合計量装置
(ホッパースケール等)
充填計量装置
(紙袋・容器・フレコン等)
計量制御システム
(制御・動力盤、管理システム等)

業種

食品・医薬品・
樹脂・ゴム・
電池・トナー・
塗料・インキ・
電子材料・化学 等

特徴

多品種・高精度・
混タミレス・
自動計量化に最適!

Chinaplas2012 に出展します!
2012/04/18~21 上海新国際博覧中心 E3-R01

多品種用
計量装置出展!
ゴム・少葉などの計量に最適!

**「ひかる」スペシャリスト
タケモトデンキ株式会社**
本社
大阪市淀川区田川1-3-11
TEL.06-6300-2132 FAX:06-6308-7766
<http://www.takemotodenki.co.jp>
中国支社
日太克精密計量設備(上海)有限公司
上海市闸北区区县路189号22幢
上海営業担当:中浦
+86-182-0197-2902 +81-90-1584-0768
<http://www.weighing.jp/china>

ビジネス in 中國
世界が目指す巨大市場

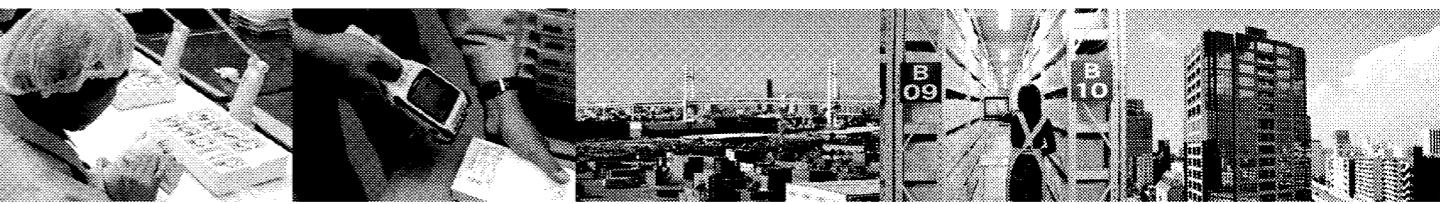
三菱倉庫は国内外一体のロジスティクス事業の拡充に取り組んでいる。特に中国をはじめとするアジアに注力し、倉庫事業を中心とする物流事業の日本でのノウハウを海外でも活用している。中国では医薬品の取り扱いが増加するなど、同社サービスへの需要が高まっている。より一層の事業拡大を図るため、同社では、既存現地法人3社を統括するとともに直接投資を行うための会社を100%出資で上海に設立する。

三菱倉庫

タケモトデンキは中国・上海で計量装置の製造工場をスタートさせる。中国では高精度な粉体原料の計量は敬遠されがちで、遅れていた分野。昨今の急速な自動化の波に、計量の自動化が急がれていた。こうしたニーズに応えるもので、計量装置を供給する。これにより作業効率の大幅アップと計量ミス撲滅を目指す。

タケモトデンキ**有力企業の製品・技術**

順不同

YASDA**サプライチェーンを支える優れた物流企業**

■国内物流サービス ■サプライチェーンソリューションサービス
■文書・情報管理サービス ■海外・国際物流サービス ■不動産サービス

安田倉庫株式会社
東京都江東区海岸3-3-8 〒108-8435
TEL.03-3452-7311 (代表)
FAX:03-3453-9786
<http://www.yasuda-soko.co.jp>

「世界の工場」から、「世界が目指す市場」となった中国。中国におけるモノづくりは現地での流通・消費というスタイルに変化している。それに伴って、中国に進出している日系企業の産業財市場が変化してきているという。必要とされている人材も変わってきたようだ。激化する中国でのビジネスを勝ち抜くための方策を探っていく。

**R&Dセンターを設置
ローカル市場の開拓目指す**

日系企業

中国ビジネスの営業マ
ケティング支援や人材
紹介、教育などを行って
いるトランシス・ジョン
ネスを行っている日系企
業の動向を調査した。
藤雅旺社長は中国でビジ
ネスを行っている日本系企
業を現地でフォローして
企業を日本との取引
先を現地で把握する
ために、中国に進出して
タケモトデンキは中国・上海で計量装置の
製造工場をスタートさせる。中国では高精度
な粉体原料の計量は敬遠されがちで、遅れて
いた分野。昨今の急速な自動化の波に、計量
の自動化が急がれていた。こうしたニーズに応
えるもので、計量装置を供給する。これにより
作業効率の大幅アップと計量ミス撲滅を目指す。

た企業は在中の日欧米企
業に加えて、中国企業や
官公署を取り扱うとして開
拓を進めている。そのため
に、中国市場をメータ
ーとして製品を作
るための研究開発(R&
D)センターを開拓する。中國
の日系企業であるは在中
の日系企業であれば、日
本と同じスタイルでの営
業手法が通じる。しか
しながら、中国のビジネスは新
しい、純粋な中国企業を相
手にするビジネスでは商
習慣に大きな違いが存在
するため、日米欧スタイル
の営業手法は通じない
場合が多いようだ。

企業だらう。

中国にお

手に

する

ため、

日本

内と同様

に正確な配達・配送時
間、安心して製品を預け
られることができる。管
理・保

持つ

の、営業
手法など、クオリティ
コンプライアンスの問題
が重視されることが多い。
そのため、中国のビジネスは新
しい、純粋な中国企業を相
手にするビジネスでは商
習慣に大きな違いが存在
するため、日米欧スタイル
の営業手法は通じない
場合が多いようだ。

場だらう。

物流や

製品管

理

とい

て、

日

系進出企

業

が頼りにでき

る

のはこれまで同様

だらう。

中国

のビジネスは新

しい

企業だらう。

中国

の

営業

手法

だらう。

の

営業

手法

だらう。