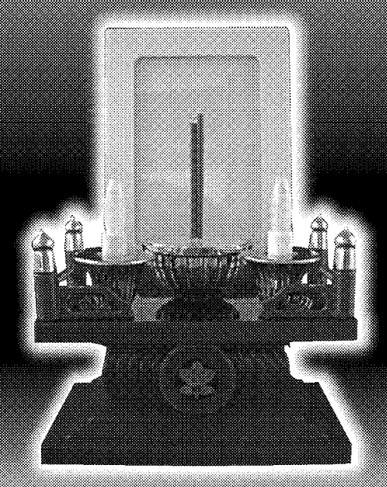
スイッチ一つでお経をあげてくれる簡易式仏壇。
ろうそく・線香は火を使わない安心のLED式。
選べるお経。選べる家紋。お客様だけのお仏壇を。

自宅供養の新しい形。



選べるお経
選べる家紋

簡易式仏壇
お勤めお今日さん
好評発売中

Aタイプ（標準タイプ）
19,000円（税・送料込）

コンパクトな中にもお勤めの3つの要素を完備した「お勤めお今日さん」

ろうそく
ろうそくはLEDを採用。火を使わないため火災の心配がありません。ほのかにゆらぐLEDの光が静かな心を誘います。

線香
線香もLEDで赤い光が灯ります。火災の心配もなく、煙が出ないため火災報知機の誤作動もありません。

お経
スイッチを入れるとお経をあげることができます。毎日のお勤めにお経を加えて、より深く、強い感謝の気持ちを。

株式会社 アジア化成工業所
〒614-8123　京都府八幡市下奈良名越18　TEL:075-981-7701　FAX:075-981-7741
お求めはホームページから　http://www.koubou.asia/

2011年 第22回 読者が選ぶ ネーミング大賞
ビジネス部門

1位 京（けい）
理化学研究所

ネーミングが製品の特徴をこれほど端的に言い表しているケースはそうないだろう。スーパーコンピューター「京（けい）」の名称は、計算性能が10ペタフロップス（1秒間に1京回の計算が可能）ということに由来する。

開発した理化学研究所は多くの人に親しみをもってもらうために名称を公募した。募集期間中に約2000件の応募があり、3度の選考を経て2010年7月に名称が決まった。京と応募したのは7人いた。

京はこれまでのスパコンの名称とは明らかにタイプが異なる。計算の単位を名称に使ったスパコンはおそらくない。さらに、日本的な漢字であるという偶然が重なり、日本のスパコンというイメージを強く打ち出せた。

偶然はさらに重なる。京が2期連続で計算性能世界一を達成したことは海外でも多く報道されたが、英語表記が「K computer」とシンプルで発音しやすいことは名称の浸透に役立ったはずだ。数字の単位を示す漢字を名称に採用したことが、京の存在感をその性能以上に高めた。

計算性能に由来
シンプルで海外でも定着

理化学研究所
計算科学研究機構
機構長
平尾　公彦氏

シンプルに特徴を言い表したい名前を付けられたと感じている。複数の人が「京」と応募していたが、計算性能などスパコンのことをよく知っていたのだろう。選考過程でも、選考委員から「良い名称だ」という意見が多く出て、すんなりと決まった。落ち着くところに落ち着いたという印象だ。

スパコンで数字の単位が名前に使われるのはおそらく初めてで、異色と言える。京が日本人にとってなじみのある漢字であることが大きかった。漢字1文字だったこともあり、名称が決まって以降も社会にすんなり受け入れられたと思う。

計算性能世界一を達成したことで海外でも報道されたが、アルファベット1字とシンプルなおかげでうまく定着してくれた。あらためてネーミングは大事だと感じた。

2位 筑水キャニコム
あぁ～おふくろさんョ

ずっと側にいる

筑水キャニコム（福岡県うきは市、包行義郎社長、0943・75・2195）の「あぁ～おふくろさんョ」は農業用小型特殊自動車。開発コンセプトは「果樹園や田畑での作業の帰り、商店街で買い物をして家まで乗って帰れる機能やデザイン」。ネーミングは、ずっと側にいてくれる存在として母親をイメージして検討した。

母親を表す言葉の中でも「おふくろさん」としたのは、想定ユーザーである小型特殊自動車の免許しか持たない70－80代の高齢者が使う呼び方で受け入れられやすいと判断したためだ。どんなときでも守ってくれる包容力を持つイメージも表現している。

会長
包行（かねゆき）　均（ひとし）氏

不安なことが多い世の中。安心感があり、癒やされる名前にしたかった。「あぁ～」には母親への尊敬の念を込め、「ョ」を付けることで遠くの故郷に呼びかける意味も加えた。

機能も安心がテーマで自動変速機を採用することで変速操作の煩わしさを解消。一般的な同特殊自動車よりも小型にして小回りが利いて運転しやすくした。開発時の想定通り、畑作業の帰りに病院に寄るといった使い方もされている。名前はユーザーだけでなく販売代理店の女性にも好評だ。

3位 メタウォーター
ウォータービジネスクラウド

ビジネスモデル

メタウォーターの「ウォータービジネスクラウド（WBC）」は製品名ではなく、水道や下水道などを持続させるために立ち上げた、新しい水ビジネスモデルの名称である。当初は「メタウォーターがクラウドを利用して作るプラットフォーム」ということで「メタクラウド」と呼んでいた。しかし、このビジネスモデルには、当社以外のさまざまな知見や技術が必要で、自治体や水環境以外の企業の参画が不可欠なため、あえてメタウォーターという社名を使わずに、〝日本の水ビジネスをクラウド技術で変えていくためのプラットフォーム〟ということでウォータービジネスクラウドと名づけた。

マーケティング戦略室
広報部
阿南　理恵氏

たくさんの人が投票したことに大変感謝している。数年前から水ビジネスが注目され始め、日本の水業界もどんどん変化してきた。自治体の抱える問題に民間企業がどう応えていくか。社内では、新しいプロジェクトが立ち上がり、今までは考えられないような新しい発想で、このプラットフォームが考案された。上下水道という資産を次の世代に引き継ぐためにも、このWBCがより多くの方に賛同されて、活用されるよう頑張っていく。

4位 サンフラン
湯ラックス

入浴介護を支援

サンフラン（東京都新宿区、西久保和也社長、03・6302・0485）の「湯ラックス」は排水機能付きマットレスとポリウレタン製浴槽のユニット。要介護者を移動させることなく寝返りさせながら体とマットレスの間に浴槽を広げ、空気を入れて膨らませることで入浴介護を可能にした。持ち運びができ、一人の介助者が設置から片づけまで1時間程度で行える。

介助者や要介護者にとって、入浴の肉体的負担は大きい。このため要介護者の入浴頻度は平均で週1・5回と少ない。介護保険制度の訪問入浴介護サービスを使う場合も、費用負担がかさむ問題がある。この製品を使うことでより多くの人に容易に「湯の中でリラックスしてほしい」との思いを、名前に込めた。

社長
西久保　和也氏

介護向けの浴槽でこのような名前が付いている製品は珍しい。しかし特徴ある名前がある方がわかりやすいと思った。機能を表現でき、しゃれっ気がある名前として「湯ラックス」がすぐに浮かんだ。字面は「ゆらっくす」「ユラックス」の方が格好良いと思うが、高齢者にもイメージしやすい点を優先した。製品名以上に付けるのに苦労したのが、「入浴介護のカタチを変える」というキャッチコピー。湯ラックスの導入がヘルパーの収入増などにつながる仕組みを作りたい。

5位 キングジム・シヤチハタ
スグオシ

出してすぐ押印

日付印の「月」と「日」を自動で更新するゴム印鑑「スグオシ」は、専用のコントローラーから印鑑を取り出して使用する。手動で日付を合わせる従来の印鑑と同様に歯車とベルトで日付を変更する。印鑑をコントローラーに装着した状態で、あらかじめ入力した日付変更時間が来ると、自動で日付を合わせる仕組み。コントローラーは最後に更新した日時を記憶しており、経過時間に合わせて必要な回転数だけ歯車を回して日付を合わせる。

装着時に印鑑とコントローラーの歯車をかみ合わせるため、独自の位置決め機構を開発し、印鑑には電子部品を組み込まず約45グラムの軽量化も実現した。

キングジム　開発本部
商品開発部エンジニアリング課リーダー
池田　祐一氏

利用する人の名前などを入れる印面は、購入者がはがきなどで申し込んだ内容を受注生産するシヤチハタ（名古屋市西区、舟橋正剛社長、052・521・3635）のノウハウを活用。一方、キングジムの提案で印鑑とコントローラーの装着時の高さを4センチメートルに抑えることで、机の引き出しの最上部に収まる形状を実現するなど、両社がアイデアを出し合い製品開発を進めた。世の中になじみのない商品だったため、商品名では日付を手動で合わせることなく、すぐに押印できる商品の特性を表現したいとの思いが一致し、決定した。

少子高齢化・人口減に伴う税収減等により、
上下水道事業は多くの課題を抱えています。
メタウォーターは、上下水道事業の「持続性」の確保を支援する
クラウド型プラットフォーム「ウォーター ビジネス クラウド」（WBC）で
社会に貢献していきます。

水の世紀と歩む「水環境リーディングカンパニー」
メタウォーター株式会社
〒105-6029 東京都港区虎ノ門四丁目3番1号　城山トラストタワー　www.metawater.co.jp

ものづくりは演歌だ

株式会社 筑水キャニコム
本社　福岡県うきは市吉井町福益90－1　TEL:0943-75-2195
http://www.canycom.jp/