

BLANC BIJOU 創業者からのメッセージ



BLANC BIJOU は、日本のものづくりの奥深さを証明する特別な感性にうったえる新素材です。その永遠に変わることのない白さは、控えめでありながら独特な品格があります。これは日本人のパーソナリティそのものではないでしょうか。コミュニケーション力が高い BLANC BIJOU という素材は、日本に埋もれていた価値を世界に知ってもらうことができる新たな可能性を秘めています。BLANC BIJOU は日本のものづくりを支えてきた素材へのこだわりから生まれた本物の素材。私は、自身が素材研究のために過ごした美しい国際都市パリから、BLANC BIJOU に日本の魅力を込めて、世界へお伝えしていきたいと思えます。

BLANC BIJOU 社
NiKKi Fron 株式会社
代表取締役 兼 CEO
春日 秀之

2012年1月 パリ BLANC BIJOU 世界デビュー

この度、仏国高級素材ブランド BLANC BIJOU が発表した新しい感性素材が、SAFI (フランス国際見本市協会) が主催する世界最大級で最高峰のインテリア&デザイン関係見本市である「MAISON&OBJET 2012」にて、世界が今最も注目する新素材「ハイライト・マテリアル」として選ばれ特別招待展示を行うことができました。このたびの快挙を日本政府に高く評価していただき、MAISON&OBJET 開幕前夜には在仏日本国大使公邸に日仏の政財界・芸術界の方々約200名をお招きし日本国大使館と共催でレセプションを開催する栄誉をいただきました。

B BLANC BIJOU

Manufactured by NiKKi Fron Since 1896

仏国高級素材ブランド BLANC BIJOU の誕生ストーリー

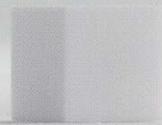
2012年に創業116年を迎えた素材開発型・老舗ものづくり企業 NiKKi Fron は、常に時代とともに歩みながら素材を転換し市場の先端に行く特殊素材を数多く扱ってきました。金融危機によるリセッションの嵐が世界を吹き荒れた2009年、NiKKi Fronの創業家四代目として社長に就任した春日秀之は、Science&Artをコンセプトに掲げ自社の経営資源を見つめ直しました。そんな中、約50年に渡りつくり続け最先端分野で使われてきた素材・フルオロポリマーが、希少な螢石という鉱石から生まれ永遠の白さをもつという神秘的な物語性があること、また素材自体がもつ独特の魅力が人間の感性に訴える素材として全く新しい分野で価値があることに気づきました。そして、フルオロポリマーの白さ・肌触りを独自のこだわりで追求することにより、まったく新しい本物の感性素材をつくり上げました。この素材を世界へ発信させるために、BLANC BIJOU という仏国高級素材ブランドを2009年末、パリに設立しました。



原石



パウダー



キューブ

www.blanc-bijou.com

the NiKKi Fron park