

IT技術で 社会を元気に。

Total Solution Provider

**Support
& Service**
サポートとサービス

先端技術とサービスノウハウで、
企業のICTインフラ環境全般を
サポートします。

[Business Field]

**System
Integration**
システム・
インテグレーション

45年以上にわたって蓄積された
開発・保守ノウハウで、ビジネス
に新たな価値を創造するシステム
を提供します。

**Parking
System**
パーキングシステム

駐輪問題を解決し、美しく住み
やすい街づくりを通じて社会に
貢献します。

アウトソーシングを支援

MSC

Managed Service Center

街の駐輪問題を解決

無人・駐輪場管理システム

EcoStation21®

グループ会計を統合化

会計シェアードサービス・ソリューション

勤定奉行ERP



日本コンピュータ・ダイナミクス株式会社

本社 〒141-0031 東京都品川区西五反田4-32-1 証券コード: 4783(大証JASDAQ市場)

<http://www.ncd.co.jp/>

NCD

検索

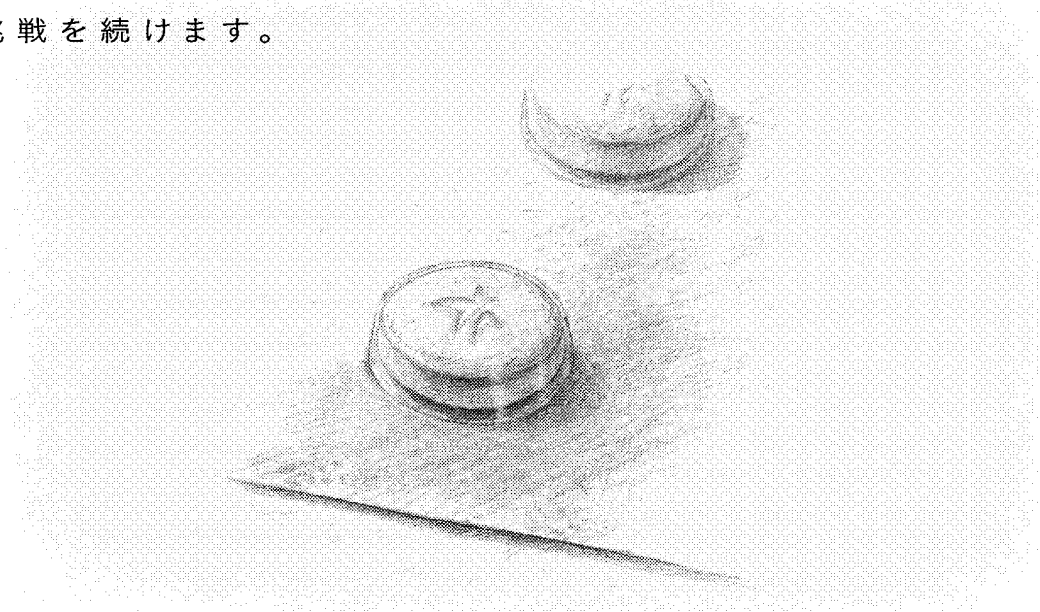
世界にまだないくすりのために。

まだ治せない病気とたたかう人たちの、支えになりたい。

まだないくすりを待つ世界中の人たちの、期待にこたえたい。

世界の明日を変える一錠のために、

わたしたちは挑戦を続けます。



astellas
アステラス製薬

明日は変えられる。

www.astellas.com/jp/

東京産業人クラブ賞 ビジネス部門



中畑さん(左)、謝さん

東京富士大学

謝 忠煌

中畑 有望

綿菓子は祭りやイベント
など限られた場所での販売
売られていない。ポッポコ
ーンも綿菓子と同様に手軽
に食べられる菓子である。

さまざまな味があり、テ
マパークや映画館などで販
売され、若者に身近な存在
である。ポッポコーンのよ
うにファッション性の高い

商品を生まれ
変わらせ、お
しゃれで新し
い綿菓子を提
案する。色と味の種
類を増やし、
ファッション
の一部になる
綿菓子の開発
において、米
国のゴールド

綿菓子をファッションに

メタルのフレイバーを活用
する。同社はりんご、バナ
ナなど日本にない味、フル
ーベリー、サワーなど甘いた
けでなく酸味もある新鮮な
フレーバーを多数そろえ
る。そこに、独自開発した
テイスト(パウダーやキャ
ンディの加工)を加え、
これまでにない新しい綿菓
子「Moco Moco
Candy」を開発。カラ
フルでファンシーな洋服を
着た販売員が手押しワゴン
車で販売し、これまでの
綿菓子のイメージを変え
る。

まずは情報発信力のある
首都圏で販売し、ブランド
イメージを固めることを優
先する。

りそな銀行賞 ビジネス部門



熊坂さん

熊坂 治

東京農工大学大学院

モノづくりの戦略、企
画、設計、開発、製造、市
場品質にわたる広い範囲の
技法の情報を提供・交換す
るウェブサイトを「ものづく
る事例(成功・失敗)記事
④Q&A⑤専門家
の紹介⑥参考書
評からのオンライン
ン書店へのリンク
⑦メールマガジ
ンの配信」など多数
の機能を予定して
いる。

モノづくりの技
法を体系的に解

モノづくり技法情報発信

説 技法の解説やQ&Aは
登録した多彩な専門家が対
応し、社会での認知度を向
上させていく。登録料を収
入の核とし、広告やセミナ
ーなど、複合的に収入を確
保する。

モノづくり技法の情報を
提供し、経済の活性化、技
法拡散による生産性の向
上、製造業の発展が見込ま
れる。また、埋もれている
専門家を発掘し、スキルを
企業に結びつける社会的な
意義がある。優れた専門家
の能力を引き出し生産性向
上を実現し、国内のモノづ
くり産業の発展への貢献を
目指す。

奨励賞 ビジネス部門



太田さん(左)、福村さん

早稲田大学大学院

太田 卓

福村 有輔

インターネットを利用
し、洋服やアクセサリな
商品の売買プラットフォーム
ームと、材料や手順な
どの作り方を教えてく
れるサイトの運営を行
う。他社では購入でき
ないハンドメイドだけ
を取り扱うことで、独
自性を打ち出してい
く。素材を取り扱って
いる企業との提携も考
える。個人、服飾専門
学校などと連携して商
品を製作し、将来のデ
ザイナー、クリエイタ
ーを発掘するととも

手作り商品サイト運営

に、収益・成長の機会を提
供する。

また、サイトではコミュ
ニケーションをとれるよう
にし、売買としてのプラッ
トフォームと情報源として
のコミュニティサイトの
相乗効果を狙う。商品売り
上げの10%程度を報酬とし
てもらい、月額会員制、広
告費などを収益源とする。
ファッションアイテムの
ネット購買率は上昇し、気
軽に買い物ができるファッ
ションサイト市場は拡大し
ている。日本だけでなく
日本のファッションアイテ
ムを好む中国などのアジア
を中心とした成長市場での
展開も考えている。

CVG東京

次の時代に、新しい風を吹き込んでいきます。



時代はいま、新しい息吹を求めて、大きく動きはじめています。

今日を生きる人々がいつも元気でいられるように、

明日を生きる人々がいつもいきいきとしていられるように。

日立グループは、人に、社会に、次の時代に新しい風を吹き込み、

豊かな暮らしとよりよい社会の実現をめざします。

HITACHI
Inspire the Next

日立の樹オンライン www.hitachinoki.net